

Guía Académica



Escuela de Negocios Europea de Barcelona

En Colaboración con:



Prêmio Cum
Laude 2023:



Bienvenido a ENEB

La escuela de negocios líder en el mundo

Nos dedicamos a transformar vidas a través de una educación de alta calidad. Reconocida como la escuela de negocios número 1 por Innovatec por nuestra innovación tecnológica, ofrecemos un entorno de aprendizaje dinámico y atractivo diseñado para dotarte de las habilidades necesarias para triunfar en el competitivo mundo actual.



¿Por qué ENEB?

ENEB – Escuela de Negocios Europea de Barcelona se destaca como una institución líder en educación online, especializada en programas de Máster y de Desarrollo Directivo diseñados para impulsar tu carrera a nivel global.

Con una fuerte presencia internacional y cursos ofrecidos en español, inglés y portugués, ENEB se posiciona como la elección perfecta para quienes buscan excelencia educativa sin fronteras.

Todos los programas formativos impartidos por ENEB pueden recibir Certificación Universitaria, ya que están avalados y certificados por la Universidad Isabel I, lo que valida la calidad y el reconocimiento internacional de tu educación.

PARTNERS PRINCIPALES



PARTNERS TECNOLÓGICOS



+ 100 PARTNERS

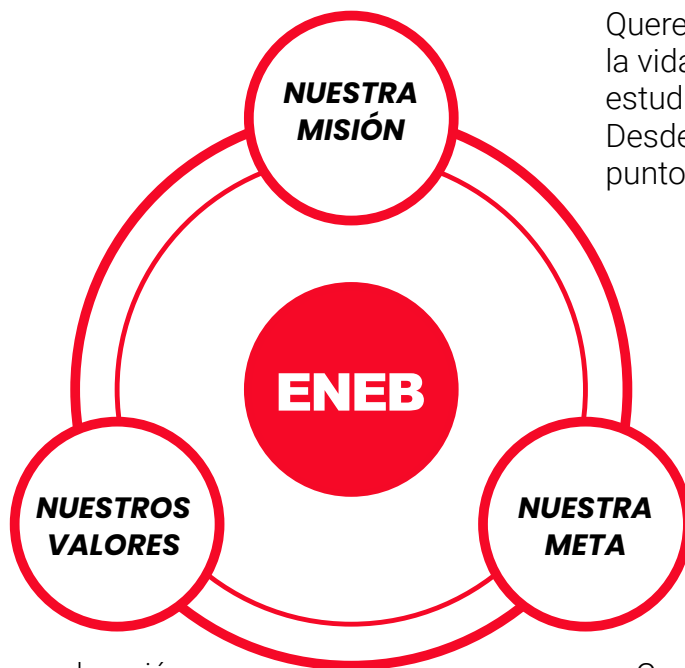




Tú eres nuestra misión, nuestros valores y nuestros objetivos

Nuestra misión en ENEB es transformar tu vida, empoderándote para elegir tu propio camino y dedicar tu tiempo a lo que más te apasiona, sin límites para alcanzar tus metas. Nos visualizamos como la puerta de acceso a tus objetivos de vida, ofreciendo una educación de alta calidad accesible para todos.

Estamos comprometidos a que ningún talento se quede atrás y a tener un impacto positivo en la sociedad. Con más de 19.000 estudiantes anuales, sentimos una profunda responsabilidad de hacer una diferencia real.



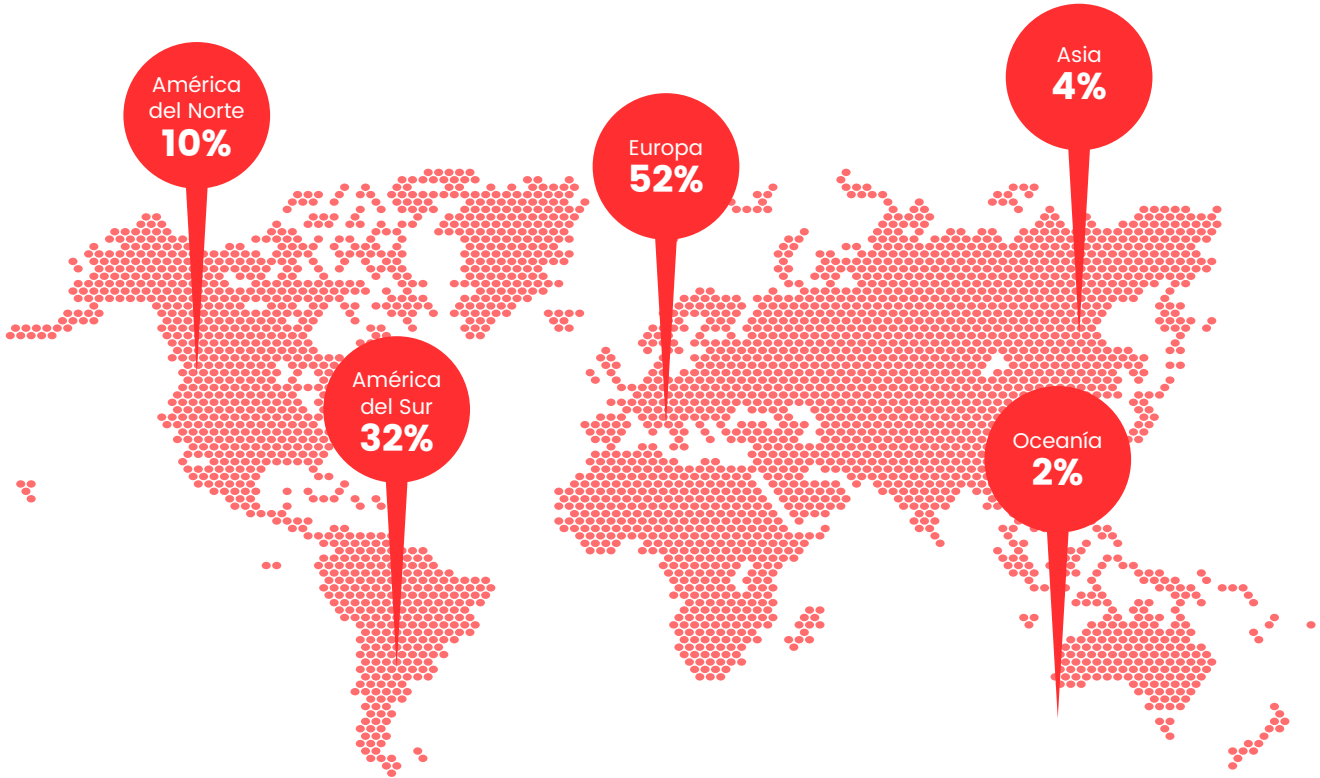
Queremos transformar la vida de nuestros estudiantes. Desde el punto A hasta el punto B.

Nuestro objetivo es ofrecer educación a todo aquel que lo desee. Queremos romper barreras, ya que creemos que la educación de primer nivel no puede ser accesible solo para unos pocos.

Con más de 19K estudiantes al año, sentimos la responsabilidad de tener un impacto real en la sociedad.

ENEB en el mundo

En ENEB, cada país representa no sólo un nuevo territorio, si no una nueva oportunidad de transformar el mundo. Más de 150.000 estudiantes de 125 países han elegido sabiamente a ENEB para dar forma a su futuro y tener un impacto global.



ENEB en Números

Los números no son solo cifras; son el resultado de nuestro esfuerzo e incasable dedicación. En ENEB, nuestras impresionantes estadísticas reflejan nuestro compromiso con la excelencia y nuestro impacto global en la educación y la transformación.



Acreditaciones

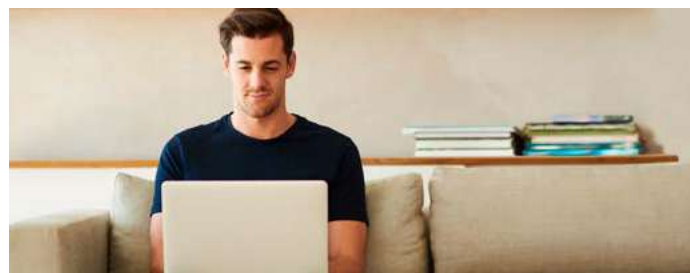
Todos los Másteres, Programas de Desarrollo Directivo y Cursos Superiores de ENEB tienen los máximos reconocimientos, avales y homologaciones que garantizan la calidad educativa de su contenido y obtienen una gran valoración formativa profesional en el ámbito de cada una de las diferentes áreas de conocimiento.

Las homologaciones, acreditaciones, membresías, certificaciones, registros y reconocimientos de ENEB son los siguientes:

 <p>Universidad Isabel I</p> <p>Todos los programas formativos están acreditados por la Universidad Isabel I.</p>	 <p>International Education Evaluations</p> <p>Colaboración con IEE para la validación en USA y Canadá.</p>	 <p>CECAP</p> <p>Asociado a la Confederación Española de Empresas de Formación.</p>
 <p>@nced</p> <p>Asociado a la Asociación Nacional de Centros de e-Learning y Distancia.</p>	 <p>TRINITY COLLEGE LONDON</p> <p>Centro Colaborador de Trinity College London.</p>	 <p>EFQM</p> <p>Certificación de calidad y excelencia expedido por la European Foundation for Quality Management.</p>
 <p>ICEEX EXCELENCIA EDUCATIVA CENTRO CERTIFICADO N.º 202345</p> <p>Certificado de excelencia educativa establecida.</p>	 <p>Cambra Barcelona "doing business"</p> <p>Miembro de la Cámara de Comercio de Barcelona.</p>	 <p>Mejor escuela de negocios valorada por sus alumnos.</p>
 <p>GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO</p> <p>Número 3.543.757 dentro de la clase 41 perteneciente a Educación y Formación.</p>	 <p>Asociado al Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración.</p>	

A distancia

Los programas de formación de ENEB son 100% online e incluyen manuales, clases en vivo diarias y voluntarias en el Metaverso de ENEB, recursos multimedia, foros y debates dentro de la comunidad ENEB.



La evaluación se realiza mediante la presentación de un trabajo final por asignatura, después de superar las autoevaluaciones. Estas autoevaluaciones no afectan a tu calificación final, pero te ayudan a medir tu progreso en el aprendizaje. No hay exámenes finales ni pruebas teóricas.

La flexibilidad no solo se refleja en la entrega de trabajos, sino también en la adaptabilidad del programa a tus necesidades. Puedes seguir el orden de asignaturas que mejor se ajuste a tu tiempo, necesidades o intereses.

ENEB cuenta con un equipo completo de tutores disponibles 7 días a la semana para guiarte y asesorarte en casos prácticos, asegurando tu éxito en cada asignatura.



Flexible



Personalizada



Accesible



Online



Nuestra metodología

En ENEB, aprendes tomando decisiones a través de estudios de caso respaldados por Harvard, guiado por más de 200 profesionales en activo, todo dentro de nuestro campus inmersivo en el Metaverso. En lugar de enfocarnos en memorizar información, ponemos énfasis en prepararte para tomar decisiones empresariales en el mundo real.



PROGRAMAS ESPECIALES

“The Food Truck Challenge”

Simulador en el que dirigiréis un exitoso camión de comida en la ciudad de Boomtown.

Trabajaréis en equipos en la toma de decisiones, tras cada decisión se hará un debrief y se comentarán las decisiones tomadas y resultados obtenidos por cada equipo.

Con contenidos de Harvard Business Publishing Education.





Clases en vivo en el Metaverso

Nuestras clases en vivo sincrónicas se llevan a cabo de lunes a viernes a través nuestro Metaverso (NUBI). Estas clases cuentan con la participación de expertos en las diversas áreas educativas. El horario de las clases puede variar dependiendo de la disponibilidad de los ponentes, pero siempre tendrás acceso al calendario actualizado con varias semanas de antelación.

Aunque la asistencia a estas clases no es obligatoria, te animamos a aprovecharlas, ya que ofrecen una experiencia interactiva y práctica sobre los temas más relevantes del mundo empresarial en todas sus dimensiones.

Si no puedes asistir a una clase en vivo, no te preocupes. Todas las sesiones se graban y están disponibles en el campus virtual poco después de que se realicen, para que puedas acceder a ellas en el momento que mejor te convenga.

Método 24/7

Para que puedas estudiar a tu ritmo cómo y dónde quieras, con nuestro método 24/7 garantizamos a todos nuestros estudiantes un continuo asesoramiento cualquier día de la semana los 365 días del año mediante nuestro equipo de tutores.

Todas tus dudas serán revisadas en un plazo no superior a 24 horas. Te proporcionamos horarios flexibles para poder compaginar tus estudios con la actividad personal y profesional, un sistema completamente adaptado a tus necesidades.

Calendario

Todos nuestros Máster, Programas de Desarrollo Directivo y Cursos Superiores tienen una fecha de inicio flexible, es decir, empiezan cuando tú lo desees y nos lo comuniques. La duración de cada uno de ellos dependerá del número de créditos, oscilando entre 1 mes en el caso de los Cursos Superiores, 5 meses los Programas de Desarrollo Directivo, 9 meses los Máster, 12 meses los Dobles Máster y 14 meses los Global MBA.

“

**Gracias a nuestro
Método
24/7**

**atenderemos tus
dudas y preguntas
todos los días del año**



¿Qué ofrecemos?

- Sesiones de Bienvenida
- Clases en vivo de lunes a viernes en nuestro metaverso NUBI con profesionales en activo
- Sesiones de preguntas y respuestas académicas con nuestro equipo de Secretaría en el metaverso
- Posibilidad de realizar prácticas en empresas
- Alianzas con otras escuelas y empresas
- Inscripción en nuestra Bolsa de Empleo
- Oportunidades de Networking y acceso a la Comunidad ENEB
- Carné de estudiante



Class President

Como parte del compromiso y la excelencia de ENEB hacia los estudiantes de todo el mundo, todos los programas cuentan con Class President que no solo son guías y apoyos principales dentro de la institución, sino también figuras clave en el fomento de una sólida red de contactos diseñada para expandir tus oportunidades profesionales y académicas.

Se invita a todos los estudiantes a conectarse con ellos para mantenerse al tanto de los últimos desarrollos y oportunidades en nuestra comunidad académica.

Estos líderes te ofrecerán recursos valiosos y consejos estratégicos para maximizar tu potencial de empleabilidad y éxito académico.

¡Conéctate, colabora y crece con nosotros!



Enrique Albarrán
MBA + Máster en Dirección Comercial y Marketing

Graduado en Administración y Dirección de Empresas Tecnológicas por la Universidad Pontificia de Salamanca, se desempeña en el equipo de desarrollo de negocio en Leyton Iberia mientras persigue su MBA + Dirección Comercial y Marketing en ENEB. Su objetivo es persuadir a más personas sobre la importancia del desarrollo profesional y seguir ampliando su formación en proyectos internacionales.



Nelly Martinez
Máster en BI + Máster en Business Administration

Licenciada en Administración y Estrategia de Negocios, con experiencia en áreas administrativas, financieras y de marketing. Actualmente cursa un doble máster en MBA y Big Data. Especializada en herramientas como Monday.com y certificada en Data Studio y Google Sheets, su objetivo es impulsar el crecimiento empresarial facilitando el acceso a información clave.



Andrés Galán
MBA

Apasionado por el liderazgo, la gestión y los idiomas extranjeros. Se ha involucrado en la creación de programas educativos, colaboración en proyectos sociales y mentoría en la creación de pequeñas empresas. Como aprendiz de por vida, busca activamente oportunidades para la educación continua, adquisición de habilidades, ampliación de su red y trabajo en equipo para crecer y evolucionar constantemente.



Kathernie Farrage
MBA

15 años de experiencia en Administración de Empresas, especializada en gestión de proyectos para clientes en tecnología. Como Directora Comercial de Proyectos IT, destaca por comprender las necesidades del cliente y convertirlas en soluciones, asegurando el cumplimiento de procesos internos y acuerdos de servicio.



Alejandro Esthomeyer
Máster Comunicación Empresarial y Corporativa ENEB

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales por la Universidad Alas Peruanas, cursando másters en Comunicación Empresarial y Neuromanagement. Especializado en desarrollo de equipos eficientes y orientados al logro, con el objetivo de contribuir al éxito organizacional mediante el talento humano y la comunicación estratégica.



¿Qué esperamos de ti?



-  Participación Activa
-  Presencia Visible
-  Maximiza Oportunidades
-  Perseverancia
-  Creación de Comunidad
-  Networking Activo
-  Liderazgo Ejemplar
-  Esfuerzo Constante

“No podría estar más feliz con mis estudios en ENEB. El Campus Virtual incluye contenido actual aplicable a escenarios de la vida real, y la calidad del máster ha superado todas mis expectativas.”



“Estoy impresionado con la profesionalidad y dedicación de todo el equipo de la escuela. Desde los profesores hasta el personal administrativo, cada interacción y aspecto de mi experiencia ha sido excelente.”

Certificaciones

A continuación, puedes ver ejemplos de los Diplomas que podrás recibir por parte de ENEB y la Universidad Isabel I, dependiendo de tu programa formativo.



Certificate of Completion



Programa de prácticas

La Escuela de Negocios Europea de Barcelona. En su afán para fomentar la inserción laboral de nuestros alumnos, ofrece entre sus servicios gratuitos la posibilidad de poder desarrollar prácticas en empresas como complemento a su plan formativo. El objetivo a conseguir mediante la realización de estas prácticas, establecido mediante un Convenio de Colaboración Privado entre Escuela y Empresa, es facilitar la formación en centros de trabajo que reproduzcan las condiciones habituales del entorno empresarial como parte de su plan formativo.

Aportamos soluciones eficaces a las necesidades crecientes de formación que demandan las empresas para sus futuros empleados, disponiendo de un departamento de investigación vanguardista para ir actualizando y adaptando las nuevas tendencias al mercado actual así como un espacio de networking para el encuentro de alumnos, directivos, profesionales, expertos académicos y emprendedores que quieran intercambiar experiencias y reflexiones.

A continuación, se muestran algunas de las empresas y organizaciones donde trabajan y hacen prácticas nuestros alumnos a través de nuestro partner Worldwide Internships, con la posibilidad de cursar prácticas a nivel Internacional.

Podrás solicitar prácticas profesionales en Estados Unidos, México, República Dominicana, España, Francia, Tailandia, China, Emiratos Árabes Unidos entre otros.

Carácter Internacional

Para todos aquellos estudiantes orientados al international business, ciencias empresariales, management, administración y dirección de empresas con nivel Advanced en inglés tienen a su disposición, a través de nuestro partner Worldwide Internships, la posibilidad de cursar prácticas a nivel internacional. Podrás solicitar prácticas profesionales en Estados Unidos, México, República Dominicana, España, Francia, Tailandia, China, Malasia, Emiratos Árabes Unidos, Nueva Zelanda, entre otros.






Bolsa de Empleo

ENEB está reconocida por las más prestigiosas empresas de diferentes sectores. Su formación, adaptada a la realidad actual del mundo laboral, te permitirá desenvolverte perfectamente en cualquier empresa u organización y poder desarrollar una prometedora carrera profesional.

Para hacerlo posible, la escuela tiene convenio con importantes firmas empresariales y una bolsa de empleo con más de 14.000 ofertas en las que el alumno recibirá varias vacantes dentro del mundo empresarial o institucional.

El registro es voluntario y mantenemos la más estricta confidencialidad según la LQPD en cumplimiento con el Reglamento Europeo de Protección de Datos RGPD 2016/679y el RD de desarrollo 1720/2007.

Con el objetivo de buscar la máxima empleabilidad de nuestros alumnos, el equipo de ENEB te asesorará en la adaptación de curriculum y/o cartas de presentación para aumentar la efectividad de éstos en los procesos de selección en los que participes.



Becas y Ayudas

En ENEB, concienciados en que la educación debe estar al alcance de todos, disponemos de un sistema de becas propio para nuestros estudiantes de Máster y PDD.

Hay plazas limitadas y se otorgan en orden de matriculación. El listado de becas que ofrecemos es el siguiente:

Beca Directa: Abierta de forma limitada en cada periodo de matriculación. obtén tu Beca Directa ahora y sin necesidad de trámites administrativos.

Beca a la Excelencia Académica: Dirigida a aquellos alumnos cuyos méritos académicos y profesionales tengan un perfil de excelencia..

Beca al Talento Emprendedor: Dirigida a todos aquellos emprendedores que deseen estudiar un Máster o Posgrado para aplicarlo a su carrera profesional.

Beca Mujer e Igualdad: Dirigida a candidatas que deseen crecer profesionalmente y formarse al más alto nivel. En ENEB apostamos por la igualdad de género y potenciamos la inserción laboral de la mujer.

Beca Directivo: Dirigida a todos aquellos profesionales cuyos puestos de responsabilidad les obligan a seguir formándose continuamente en el ámbito de la empresa.

Beca Empresa: Dirigida a todos aquellos profesionales que quieren dar un impulso a su carrera profesional y optar a altos puestos de responsabilidad.

Beca Autónomos: Dirigida a todos aquellos profesionales por cuenta propia que deseen cursar un Máster o Posgrado para profundizar en los conocimientos dentro de su sector o para adquirir los conocimientos necesarios para poder hacer crecer su empresa.

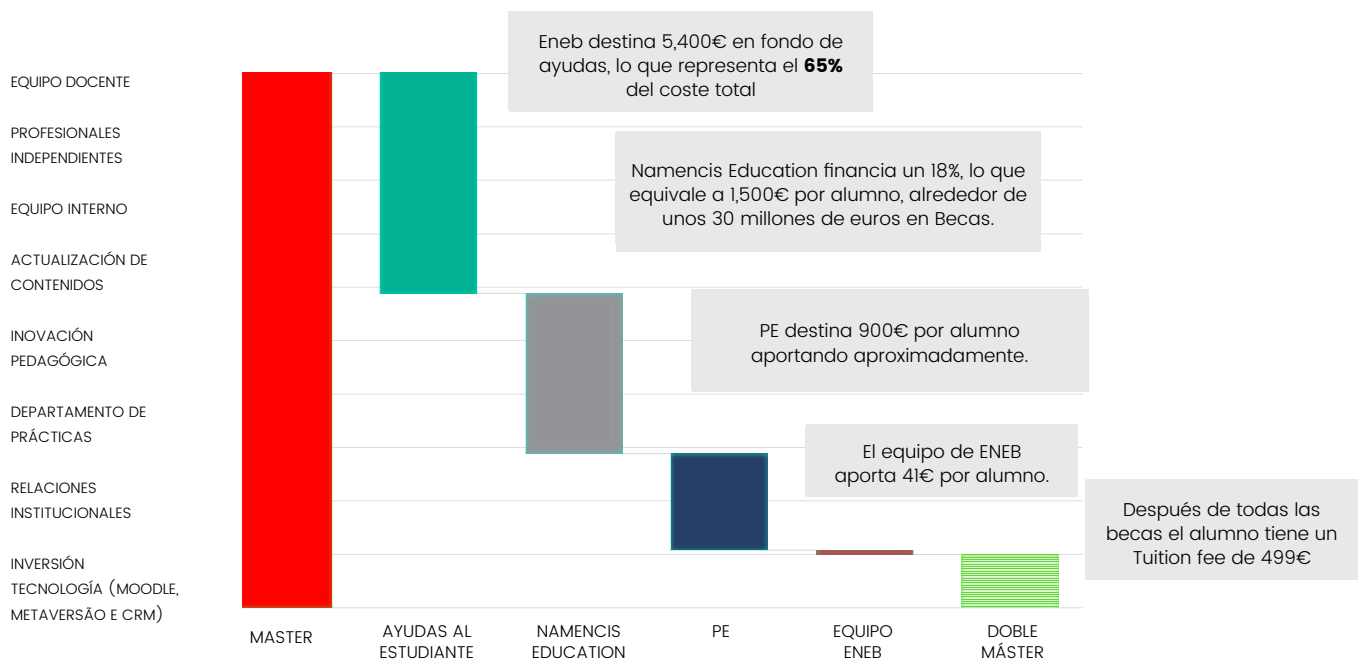
Beca PMES: Dirigida a todos aquellos empresarios que deseen adquirir todos los conocimientos adecuados para contribuir al crecimiento de su empresa.

Beca a la Integración Laboral (para desempleados): Dirigida a todas aquellas personas que desean realizar estudios superiores con el fin de volver a incorporarse al mercado laboral.

Beca a la Movilidad Geográfica: Dirigida a todos aquellos solicitantes que deseen estudiar desde cualquier parte del mundo y así puedan adquirir una visión global del mundo empresarial.

Estamos comprometidos a hacer que la educación sea accesible para todos.

En ENEB, nos dedicamos a democratizar la educación a través de una excepcional asequibilidad y calidad. Nuestro compromiso nos impulsa a invertir en la creación de oportunidades para que cada estudiante pueda prosperar y destacar, independientemente de las limitaciones financieras.



“ENEB no solo me ofreció la oportunidad de realizar mi Máster a un precio inmejorable, sino que también proporcionó la flexibilidad que necesitaba para alcanzar mis objetivos. Esta experiencia ha transformado mi vida, abriendo puertas a nuevas oportunidades y moldeando mi futuro de manera profunda.”

“Encontré todo lo que necesitaba en ENEB: contenido de calidad en un formato que me permitió equilibrar trabajo, vida personal y estudio, y a un precio que podía permitirme.”



A photograph of two young women sitting on the steps of a modern building with large glass windows. The woman on the left is wearing a light blue t-shirt and jeans, holding a large folder. The woman on the right is wearing a light blue button-down shirt and a long skirt, holding a tablet. They are both smiling and looking at each other. The background shows a modern building with a glass facade and a curved entrance. The image has a warm, orange-red color overlay.

Máster en Revenue Management y Hospitality

INTRODUCCIÓN

El Máster en Revenue Management y Hospitality es un programa de postgrado que combina la gestión de ingresos con el sector de la hostelería. Este máster se enfoca en la optimización de los ingresos y la rentabilidad de las empresas del sector hotelero a través de la aplicación de técnicas y herramientas de Revenue Management. Además, ofrece una comprensión completa de los conceptos y estrategias de gestión hotelera, y la relación entre la gestión de ingresos y el éxito empresarial en el sector de la hostelería.

Elige formarte en ENEB, una de las escuelas de negocios a distancia más relevantes de Europa que te permite formarte al más alto nivel, desde cualquier lugar y con el apoyo diario de todos los profesores y tutores.

TRES TITULACIONES

Al finalizar tus estudios, podrás obtener una doble titulación expedida por la Escuela de Negocios Europea de Barcelona, avalada y certificada por la Universidad Isabel I:

- Máster en Revenue Management y Hospitality
- Business English Program Certificate (opcional)

Además, obtendrás un Diploma de Especialización en Innovación y Gestión de Proyectos emitido por la Escuela de Negocios Europea de Barcelona. Este diploma certifica la adquisición de competencias clave en estas áreas estratégicas, elevando significativamente tu perfil profesional y mejorando tus oportunidades de empleo en el competitivo mercado laboral actual.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El Máster en Revenue Management y Hospitality está dirigido a:

- Profesionales del sector hotelero que deseen especializarse en Revenue Management y mejorar sus habilidades en la gestión de ingresos.
- Graduados universitarios en áreas como administración de empresas, turismo, hotelería y otras disciplinas relacionadas que deseen especializarse en Revenue Management en el sector hotelero.
- Profesionales en cualquier campo que deseen adquirir habilidades y conocimientos en Revenue Management en la industria hotelera.
- Personas que deseen cambiar de carrera y trabajar en el sector hotelero en el campo del Revenue Management.
- Profesionales que deseen obtener una certificación en Revenue Management y aumentar sus oportunidades laborales en la industria hotelera.

OBJETIVOS

El plan de estudios del Máster en Revenue Management y Hospitality pretende dotar al alumno de los siguientes conocimientos y habilidades:

- Proporcionar a los estudiantes una comprensión profunda de los conceptos y técnicas clave de la gestión hotelera.
- Desarrollar habilidades en la implementación de estrategias de Revenue Management específicas para el sector hotelero.
- Dotar a los estudiantes de conocimientos avanzados en la gestión de precios, la segmentación de mercado y la previsión de la demanda, y su aplicación en el sector hotelero.
- Capacitar a los estudiantes en la aplicación de técnicas de análisis de datos para la toma de decisiones en la gestión de ingresos en el sector hotelero.
- Fomentar el pensamiento crítico y la resolución de problemas en los estudiantes, permitiéndoles abordar los desafíos del Revenue Management en el sector hotelero de manera innovadora.
- Proporcionar a los estudiantes la oportunidad de realizar prácticas en empresas líderes del sector hotelero, lo que les permitirá adquirir experiencia práctica y desarrollar su red de contactos profesionales.

SALIDAS PROFESIONALES

- Director de Revenue Management: responsable de maximizar los ingresos de una cadena hotelera mediante la aplicación de técnicas y estrategias de Revenue Management.
- Analista de Revenue Management: encargado de analizar los datos de ventas y precios de la competencia para identificar oportunidades de mejora y optimizar los ingresos.
- Especialista en Pricing: encargado de definir y aplicar políticas de precios para maximizar los ingresos y la rentabilidad del hotel.
- Consultor de Revenue Management: encargado de asesorar a empresas hoteleras sobre cómo mejorar su capacidad para gestionar los ingresos y aumentar la eficiencia y eficacia de sus procesos de Revenue Management.

ADMISIÓN

Para poder acceder a cualquiera de nuestros programas Máster, los solicitantes deberán cumplir los siguientes requisitos:

- Estar en posesión de un título de Grado, Arquitectura, Ingeniería Superior o Técnica, Licenciatura, Diplomatura u otro título equivalente.
- Estudiantes cursando una carrera universitaria o estudios superiores equivalentes.
- Profesionales con proyección profesional en el puesto desempeñado

En el caso que no cumplas con ninguna de las condiciones anteriores, por favor, contacta con la escuela y el departamento de admisiones valorará tu caso particular.

PLAN DE ESTUDIOS

BLOQUE 1: BUSINESS PLAN

- Tema 1. Visión, misión y valores
- Tema 2. Plan estratégico
- Tema 3. Modelo de negocio
- Tema 4. Análisis estratégico
- Tema 5. Monitorización del plan estratégico

BLOQUE 2: PROJECT MANAGEMENT

- Tema 1. Figura del project management
- Tema 2. Gestión del equipo
- Tema 3. Gestión y comunicación al equipo
- Tema 4. Gestión de proyectos

BLOQUE 3: HOSPITALITY & REVENUE MANAGEMENT

- Tema 1. Control de ingresos
- Tema 2. El canal HORECA
- Tema 3. Fidelización del cliente

BLOQUE 4: DIRECCIÓN CONTABLE

- Tema 1. El balance
- Tema 2. La cuenta de pérdidas y ganancias
- Tema 3. El estado de flujos de efectivo
- Tema 4. Asientos
- Tema 5. Contabilidad avanzada
- Tema 6. Impuestos

BLOQUE 5: CONTABILIDAD DE GESTIÓN

- Tema 1. Contabilidad de costes
- Tema 2. Cuentas de gestión (management accounts)
- Tema 3. Working capital
- Tema 4. Deuda financiera neta

BLOQUE 6: MARKETING

- Tema 1. Nuevo rol del consumidor
- Tema 2. La marca
- Tema 3. El cliente ideal
- Tema 4. Recorrido del cliente
- Tema 5. Tipos de marketing

BLOQUE 7: CALIDAD EN LOS PROCESOS

- Tema 1. La calidad como sistema de gestión
- Tema 2. Estrategias de calidad
- Tema 3. Fases de un plan de calidad
- Tema 4. Control de calidad
- Tema 5. Análisis y mejora continua de la calidad
- Tema 6. Política de calidad y medioambiente en la empresa
- Tema 7. Normativa ISO

BLOQUE 8: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE PERSONAS

- Tema 1. Dirección estratégica en recursos humanos
- Tema 2. Comunicación estratégica
- Tema 3. Cultura organizacional
- Tema 4. Ética empresarial
- Tema 5. Flexibilidad laboral

BLOQUE 9: METODOLOGÍAS ÁGILES

- Tema 1. Product management
- Tema 2. Lean startup
- Tema 3. Agile management

BLOQUE 10: TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Tema 1. La digitalización empresarial
- Tema 2. Inteligencia artificial (AI)
- Tema 3. El internet de las cosas (IoT)
- Tema 4. Blockchain
- Tema 5. Big data y business intelligence (BI)
- Tema 6. Cloud computing
- Tema 7. Automatización y robótica industrial
- Tema 8. Ciberseguridad

UN VIAJE POR EL PLAN DE ESTUDIOS

BLOQUE 1. BUSINESS PLAN

En esta sección explorarás los principios fundamentales de la estrategia empresarial, que son esenciales para guiar la dirección a largo plazo y el éxito de una empresa. El enfoque está en comprender cómo definir la visión, misión y valores de una organización, y cómo desarrollar un plan estratégico que se alinee con estos elementos. Aprenderás cómo analizar el entorno interno y externo de una empresa para crear estrategias efectivas, crear un modelo de negocio que apoye los objetivos de la empresa y monitorear la implementación del plan estratégico para asegurar que se alcancen las metas.

Tema 1. Visión, misión y valores

Este tema cubre los componentes esenciales de la base estratégica de una empresa. La declaración de visión describe lo que la empresa aspira a lograr en el futuro a largo plazo, sirviendo como fuente de inspiración y guía para las decisiones estratégicas. La declaración de misión define el propósito actual de la empresa, incluyendo sus funciones principales y mercado objetivo. Los valores son los principios rectores que forman la cultura de la empresa e informan los procesos de toma de decisiones.

Tema 2. Plan estratégico

Aquí aprenderás a crear un plan estratégico integral. Esto implica establecer objetivos específicos y medibles, e identificar las acciones necesarias para alcanzar estos objetivos. El plan estratégico incluye la evaluación de las fortalezas y debilidades internas de la organización, así como las oportunidades y amenazas externas para desarrollar un enfoque estructurado para el crecimiento y éxito futuros.

Tema 3. Modelo de negocio

Este tema explora los componentes de un modelo de negocio, que explica cómo una empresa genera valor y obtiene ingresos. Examinarás diferentes tipos de modelos de negocio, incluidas propuestas de valor, fuentes de ingresos y estructuras de costos, para comprender cómo estos elementos trabajan juntos para apoyar los objetivos estratégicos de la empresa.

Tema 4. Análisis estratégico

En este tema estudiarás varias herramientas y técnicas para evaluar las capacidades internas de una empresa y su entorno externo. Métodos como el análisis SWOT se utilizan para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, proporcionando insights que informan las decisiones y la planificación estratégicas.

Tema 5. Monitorización del plan estratégico

Este tema se centra en técnicas para rastrear y evaluar la efectividad del plan estratégico. Aprenderás cómo establecer métricas de rendimiento, recopilar y analizar datos, y hacer ajustes para asegurar que se estén cumpliendo los objetivos estratégicos y que la organización permanezca en el camino hacia el éxito.

BLOQUE 2. PROJECT MANAGEMENT

Esta sección cubre las habilidades y técnicas esenciales necesarias para una gestión efectiva de proyectos. Aprenderás cómo iniciar, planificar, ejecutar y cerrar proyectos con éxito, asegurando que los proyectos cumplan sus objetivos a tiempo y dentro del presupuesto. Al dominar estos conceptos, estarás preparado para liderar proyectos y obtener resultados en varios contextos empresariales.

Tema 1. Figura del project management

Explora el rol del project manager y las responsabilidades clave asociadas con el puesto. Aprende sobre las habilidades requeridas para una gestión de proyectos exitosa, incluidas el liderazgo, la comunicación y la resolución de problemas.

Tema 2. Gestión del equipo

Comprende los principios de la gestión efectiva de equipos. Aprende a construir y liderar equipos, fomentar la colaboración y resolver conflictos para asegurar el éxito del proyecto y alcanzar los objetivos del equipo.

Tema 3. Gestión y comunicación al equipo

Profundiza en estrategias para gestionar la dinámica del equipo y la comunicación efectiva. Aprende a facilitar el diálogo abierto, proporcionar retroalimentación constructiva y mantener la cohesión del equipo durante todo el ciclo de vida del proyecto.

Tema 4. Gestión de proyectos

Aprende los procesos y metodologías centrales de la gestión de proyectos. Explora la iniciación, planificación, ejecución, monitoreo y cierre de proyectos, junto con herramientas y técnicas para gestionar el alcance, el tiempo, el costo y la calidad.

BLOQUE 3. HOSPITALITY & REVENUE MANAGEMENT

Esta sección se centra en el campo especializado de la gestión de ingresos dentro de la industria hotelera. Explorarás técnicas para maximizar los ingresos, comprender el mercado hotelero y construir la lealtad del cliente.

Tema 1. Control de ingresos

En este tema aprenderás sobre estrategias para controlar y optimizar los ingresos en el sector hotelero. Esto incluye técnicas para estrategias de precios, gestión de inventarios y previsión de ingresos.

Tema 2. El canal HORECA

Este tema explora el canal HORECA (Hotel Restaurante Catering) y su importancia en la industria hotelera. Aprenderás sobre la estructura del mercado HORECA y la dinámica de gestionar operaciones a través de hoteles, restaurantes y servicios de catering.

Tema 3. Fidelización del cliente

Aquí examinarás estrategias para construir y mantener la lealtad del cliente en la industria hotelera. Esto incluye explorar programas de lealtad, prácticas de servicio al cliente y métodos para crear experiencias positivas para los clientes.

BLOQUE 4. DIRECCIÓN CONTABLE

Esta sección te introduce a los conceptos y prácticas centrales de la dirección contable. Aprenderás cómo preparar e interpretar estados financieros, gestionar el flujo de caja y comprender principios contables avanzados. Estas habilidades son esenciales para tomar decisiones financieras informadas y gestionar la salud financiera de una organización.

Tema 1. El balance

Aprende a preparar y analizar un balance. Comprende los componentes del balance, incluyendo activos, pasivos y patrimonio, y cómo utilizar esta información para la toma de decisiones financieras.

Tema 2. La cuenta de pérdidas y ganancias

Explora la preparación e interpretación de estados de pérdidas y ganancias. Aprende a analizar ingresos, gastos y rentabilidad para evaluar el rendimiento financiero y tomar decisiones estratégicas.

Tema 3. El estado de flujos de efectivo

Comprende la importancia de los estados de flujo de efectivo en la gestión financiera. Aprende a preparar estados de flujo de efectivo, analizar los flujos de efectivo de actividades operativas, de inversión y de financiación, y gestionar la liquidez.

Tema 4. Asientos

Aprende los fundamentos de los asientos contables. Explora cómo registrar transacciones financieras, mantener registros financieros precisos y asegurar el cumplimiento de las normas contables.

Tema 5. Contabilidad avanzada

Profundiza en temas avanzados de contabilidad, incluyendo consolidaciones, normas contables internacionales y transacciones financieras complejas. Aprende a aplicar principios contables avanzados en diversos escenarios empresariales.

Tema 6. Impuestos

Explora los fundamentos de la tributación y la gestión fiscal. Aprende sobre diferentes tipos de impuestos, estrategias de planificación fiscal y requisitos de cumplimiento para individuos y empresas.

BLOQUE 5. CONTABILIDAD DE GESTIÓN

Esta sección se enfoca en el papel de la contabilidad de gestión en la toma de decisiones organizacionales. Aprenderás cómo analizar costos, gestionar el capital de trabajo y evaluar el rendimiento financiero. Estas habilidades te ayudarán a tomar decisiones estratégicas que apoyen los objetivos empresariales y mejoren los resultados financieros.

Tema 1. Contabilidad de costes

Aprende los principios de la contabilidad de costes y su papel en la gestión financiera. Comprende el comportamiento de los costos, los métodos de asignación de costos y cómo utilizar los datos de costos para la presupuestación y la evaluación del rendimiento.

Tema 2. Cuentas de gestión (management accounts)

Explora la preparación y uso de cuentas de gestión. Aprende cómo generar informes financieros, analizar el rendimiento financiero y apoyar los procesos de toma de decisiones estratégicas.

Tema 3. Working capital

Comprende la gestión del capital de trabajo para asegurar la eficiencia operativa. Aprende sobre la gestión del efectivo, el control de inventarios y la gestión de cuentas por cobrar y pagar.

Tema 4. Deuda financiera neta

Aprende sobre la deuda financiera neta y sus implicaciones para la salud financiera. Comprende cómo calcular la deuda financiera neta, analizar los niveles de deuda y gestionar la deuda para optimizar el rendimiento financiero.

BLOQUE 6. MARKETING

La sección de Marketing sienta las bases para comprender los principios y prácticas del marketing moderno. Explora el papel evolutivo del consumidor, la importancia de la gestión de marcas y las estrategias para atraer y comprometer eficazmente a los clientes. Esta sección está diseñada para proporcionar una visión general integral de los fundamentos del marketing y los conceptos esenciales que impulsan campañas de marketing exitosas.

Tema 1. Nuevo rol del consumidor

Este tema aborda cómo el rol del consumidor ha cambiado en la era digital. Explora cambios en el comportamiento del consumidor, incluyendo el auge de los canales digitales y la creciente influencia de las redes sociales y las reseñas en línea. Los estudiantes aprenderán sobre las expectativas del consumidor moderno y cómo las empresas pueden adaptar sus estrategias para satisfacer estas nuevas demandas.

Tema 2. La marca

En este tema, los estudiantes aprenderán sobre el concepto de identidad de marca y su importancia en el marketing. Cubre los elementos que conforman una marca, como los valores de la marca, el posicionamiento y la diferenciación. El tema se centra en cómo construir una presencia de marca sólida y gestionar el valor de la marca para alcanzar los objetivos empresariales.

Tema 3. El cliente ideal

Este tema explora el proceso de definir y comprender al cliente ideal para un negocio. Los estudiantes aprenderán cómo crear perfiles de clientes, identificar audiencias objetivo y adaptar los esfuerzos de marketing para satisfacer las necesidades y preferencias de estos clientes ideales.

Tema 4. Recorrido del cliente

Aquí los estudiantes estudiarán las etapas del recorrido del cliente, desde la concienciación hasta la toma de decisiones. Este tema cubre técnicas para mapear el recorrido del cliente, comprender los puntos de contacto y diseñar estrategias para mejorar la experiencia del cliente en cada etapa.

Tema 5. Tipos de marketing

Este tema introduce varios tipos de estrategias y técnicas de marketing. Los estudiantes explorarán diferentes enfoques de marketing, como el marketing entrante y saliente, el marketing de contenidos y el marketing experiencial. El enfoque está en comprender qué tipos de marketing son más efectivos para diferentes objetivos empresariales.

BLOQUE 7. CALIDAD EN LOS PROCESOS

Esta sección enfatiza la importancia de los sistemas de gestión de calidad y la mejora continua para garantizar la excelencia operativa y la satisfacción del cliente en los contextos de hospitalidad y gestión de ingresos.

Tema 1. La calidad como sistema de gestión

La gestión de calidad se introduce como un enfoque integrado para lograr y mantener altos estándares en todas las operaciones empresariales. Este tema cubre los principios y marcos de los sistemas de gestión de calidad, destacando su papel en cumplir con las expectativas del cliente y mejorar la eficiencia organizacional.

Tema 2. Estrategias de calidad

Aquí, explorarás diversas estrategias para implementar iniciativas de calidad dentro de la hospitalidad y la gestión de ingresos. Esto incluye definir objetivos de calidad, aplicar técnicas de mejora de calidad y alinear estrategias con los objetivos organizacionales para mejorar la entrega de servicios y la eficacia operativa.

Tema 3. Fases de un plan de calidad

Este tema detalla las fases involucradas en el desarrollo y la ejecución de un plan de calidad integral. Incluye las etapas de planificación, implementación, monitoreo y evaluación, asegurando enfoques sistemáticos para la garantía de calidad y los esfuerzos de mejora continua.

Tema 4. Control de calidad

En este tema, aprenderás sobre metodologías de control de calidad utilizadas para monitorear y verificar el cumplimiento de los estándares de calidad. Se exploran técnicas como el control estadístico de procesos, los procedimientos de inspección y las auditorías de calidad para mantener la consistencia y la fiabilidad en la entrega de servicios.

Tema 5. Análisis y mejora continua de calidad

Este tema se centra en técnicas para analizar datos de calidad y impulsar iniciativas de mejora continua en los contextos de hospitalidad y gestión de ingresos. Estudiarás métodos para identificar las causas raíz de los problemas de calidad, implementar acciones correctivas y fomentar una cultura de mejora constante.

Tema 6. Política de calidad y medioambiente en la empresa

Aquí, se examina la integración de las prácticas de gestión de calidad con las iniciativas de sostenibilidad ambiental. Los temas incluyen el desarrollo de políticas ambientales, el cumplimiento de los requisitos regulatorios y la promoción de prácticas ambientalmente responsables en todas las operaciones organizacionales.

Tema 7. Normativa ISO

Este tema introduce los estándares de la Organización Internacional de Normalización (ISO) relevantes para la hospitalidad y la gestión de ingresos. Explorarás marcos ISO como ISO 9001 (Sistemas de Gestión de Calidad) e ISO 14001 (Sistemas de Gestión Ambiental), destacando su papel en lograr la excelencia operativa y cumplir con los estándares de la industria.

BLOQUE 8. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE PERSONAS

Esta sección se enfoca en prácticas estratégicas de gestión de recursos humanos esenciales para fomentar el éxito organizacional y el compromiso de los empleados dentro de los sectores de gestión hotelera y de ingresos.

Tema 1. Dirección estratégica en recursos humanos

La gestión estratégica de recursos humanos se introduce como un componente crítico del éxito organizacional. Este tema cubre la alineación de las prácticas de recursos humanos con los objetivos empresariales, la planificación de la fuerza laboral, la adquisición de talento y las estrategias para mejorar el rendimiento y la retención de los empleados.

Tema 2. Comunicación estratégica

Aquí explorarás estrategias de comunicación efectivas adaptadas a contextos de gestión hotelera y de ingresos. Los temas incluyen marcos de comunicación interna, compromiso de las partes interesadas y el aprovechamiento de los canales de comunicación para facilitar la alineación organizacional y el compromiso de los empleados.

Tema 3. Cultura organizacional

Este tema examina el rol de la cultura organizacional en la formación de comportamientos y rendimiento en el lugar de trabajo dentro de los entornos de gestión hotelera y de ingresos. Los temas incluyen la definición de valores organizacionales, la creación de un entorno de trabajo positivo y el aprovechamiento de la cultura como un activo estratégico para alcanzar los objetivos empresariales.

Tema 4. Ética empresarial

En este tema explorarás consideraciones y principios éticos aplicables a las prácticas de gestión hotelera y de ingresos. Las discusiones incluyen marcos de toma de decisiones éticas, responsabilidad social corporativa y la promoción de la integridad y la responsabilidad en las operaciones organizacionales.

Tema 5. Flexibilidad laboral

Aquí estudiarás estrategias para gestionar la flexibilidad laboral dentro de los sectores de gestión hotelera y de ingresos. Los temas incluyen la programación de la fuerza laboral, las políticas de trabajo remoto y la creación de un entorno de trabajo ágil que apoye tanto el rendimiento empresarial como el bienestar de los empleados.

BLOQUE 9. METODOLOGÍAS ÁGILES

Las metodologías ágiles son esenciales para gestionar proyectos en entornos dinámicos, permitiendo flexibilidad y respuesta rápida a los cambios. Esta sección cubre los principios y prácticas de la gestión ágil, incluyendo la gestión de productos, lean startup y marcos ágiles.

Tema 1. Product management

Aprende sobre la gestión ágil de productos, incluyendo técnicas para definir la visión del producto, gestionar el backlog de productos y entregar valor a los clientes a través del desarrollo iterativo.

Tema 2. Lean startup

Comprende la metodología lean startup, que enfatiza la construcción y escalado de negocios de manera eficiente al probar e iterar rápidamente sobre ideas para alcanzar el ajuste en el mercado.

Tema 3. Agile management

Explora marcos de gestión ágil como Scrum y Kanban, incluidos sus principios, roles, eventos y artefactos, y cómo aplicarlos a tus proyectos para mejorar la eficiencia y flexibilidad.

BLOQUE 10. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Esta sección examina el impacto de las tecnologías digitales en las operaciones de hospitalidad y gestión de ingresos, destacando estrategias para aprovechar las innovaciones digitales para mejorar las experiencias del cliente y la eficiencia operativa.

Tema 1. La digitalización empresarial

Este tema introduce las estrategias de transformación digital para integrar las tecnologías digitales en las operaciones de hospitalidad y gestión de ingresos. Las discusiones incluyen la digitalización de procesos, la mejora de la entrega de servicios a través de plataformas digitales y el aprovechamiento del análisis de datos para la toma de decisiones informadas.

Tema 2. Inteligencia artificial (IA)

Aquí, explorarás las aplicaciones de la inteligencia artificial (IA) en hospitalidad y gestión de ingresos. Los temas incluyen mejoras en el servicio al cliente impulsadas por IA, análisis predictivo para la previsión de demanda y la optimización de la eficiencia operativa mediante soluciones basadas en IA.

Tema 3. El Internet de las cosas (IoT)

Este tema examina el Internet de las Cosas (IoT) y sus aplicaciones para mejorar los procesos operativos en los sectores de hospitalidad y gestión de ingresos. Los temas incluyen dispositivos inteligentes habilitados para IoT, conectividad de datos y el aprovechamiento de los datos de IoT para obtener información y tomar decisiones en tiempo real.

Tema 4. Blockchain

En este tema, estudiarás la tecnología blockchain y sus posibles aplicaciones para mejorar la transparencia y la seguridad en las operaciones de hospitalidad y gestión de ingresos. Los temas incluyen sistemas de transacciones basados en blockchain, gestión de la cadena de suministro y la mejora de la confianza y trazabilidad en los procesos empresariales.

Tema 5. Big Data y Business Intelligence (BI)

Aquí, explorarás la analítica de big data y las herramientas de business intelligence (BI) para extraer información procesable de grandes conjuntos de datos en los sectores de hospitalidad y gestión de ingresos. Los temas incluyen la toma de decisiones basada en datos, análisis predictivo y la optimización de las experiencias del cliente mediante estrategias impulsadas por BI.

Tema 6. Cloud computing

Este tema cubre las soluciones de computación en la nube y sus beneficios para las operaciones de hospitalidad y gestión de ingresos. Las discusiones incluyen infraestructura basada en la nube, escalabilidad, almacenamiento de datos y el aprovechamiento de las plataformas en la nube para soluciones de TI flexibles y rentables.

Tema 7. Automatización y robótica industrial

Aquí, estudiarás las aplicaciones de la automatización industrial y la robótica para optimizar los procesos operativos en los sectores de hospitalidad y gestión de ingresos. Los temas incluyen la automatización de procesos robóticos (RPA), la automatización en la entrega de servicios y la mejora de la eficiencia mediante tecnologías robóticas.

Tema 8. Ciberseguridad

Este tema examina los principios y mejores prácticas de ciberseguridad para proteger los activos digitales y los datos de los clientes en las operaciones de hospitalidad y gestión de ingresos. Las discusiones incluyen marcos de ciberseguridad, regulaciones de privacidad de datos y estrategias para mitigar amenazas y vulnerabilidades cibernéticas.