

ENEB

Escuela de Negocios
Europea de Barcelona

Guía Académica



Escuela de Negocios Europea de Barcelona

En Colaboración con:



Prêmio Cum
Laude 2023:



Bienvenido a ENEB

La escuela de negocios líder en el mundo

Nos dedicamos a transformar vidas a través de una educación de alta calidad. Reconocida como la escuela de negocios número 1 por Innovatec por nuestra innovación tecnológica, ofrecemos un entorno de aprendizaje dinámico y atractivo diseñado para dotarte de las habilidades necesarias para triunfar en el competitivo mundo actual.



¿Por qué ENEB?

ENEB – Escuela de Negocios Europea de Barcelona se destaca como una institución líder en educación online, especializada en programas de Máster y de Desarrollo Directivo diseñados para impulsar tu carrera a nivel global.

Con una fuerte presencia internacional y cursos ofrecidos en español, inglés y portugués, ENEB se posiciona como la elección perfecta para quienes buscan excelencia educativa sin fronteras.

Todos los programas formativos impartidos por ENEB pueden recibir Certificación Universitaria, ya que están avalados y certificados por la Universidad Isabel I, lo que valida la calidad y el reconocimiento internacional de tu educación.

PARTNERS PRINCIPALES



Universidad
Isabel I



Harvard
Business
Publishing
Education

PARTNERS TECNOLÓGICOS

Numintec



Hawkings



+ 100 PARTNERS

UIN | UNIVERSIDAD
INSURGENTES



Instituto
Europeo
de Posgrado

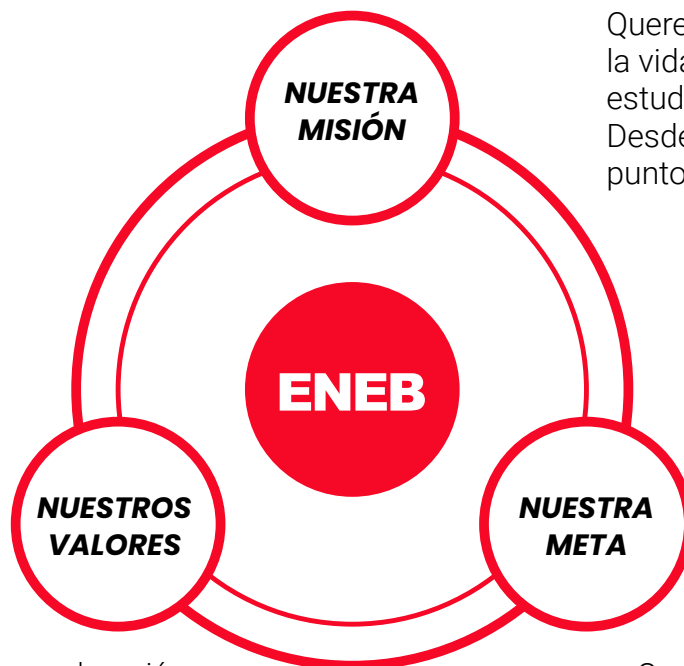




Tú eres nuestra misión, nuestros valores y nuestros objetivos

Nuestra misión en ENEB es transformar tu vida, empoderándote para elegir tu propio camino y dedicar tu tiempo a lo que más te apasiona, sin límites para alcanzar tus metas. Nos visualizamos como la puerta de acceso a tus objetivos de vida, ofreciendo una educación de alta calidad accesible para todos.

Estamos comprometidos a que ningún talento se quede atrás y a tener un impacto positivo en la sociedad. Con más de 19.000 estudiantes anuales, sentimos una profunda responsabilidad de hacer una diferencia real.



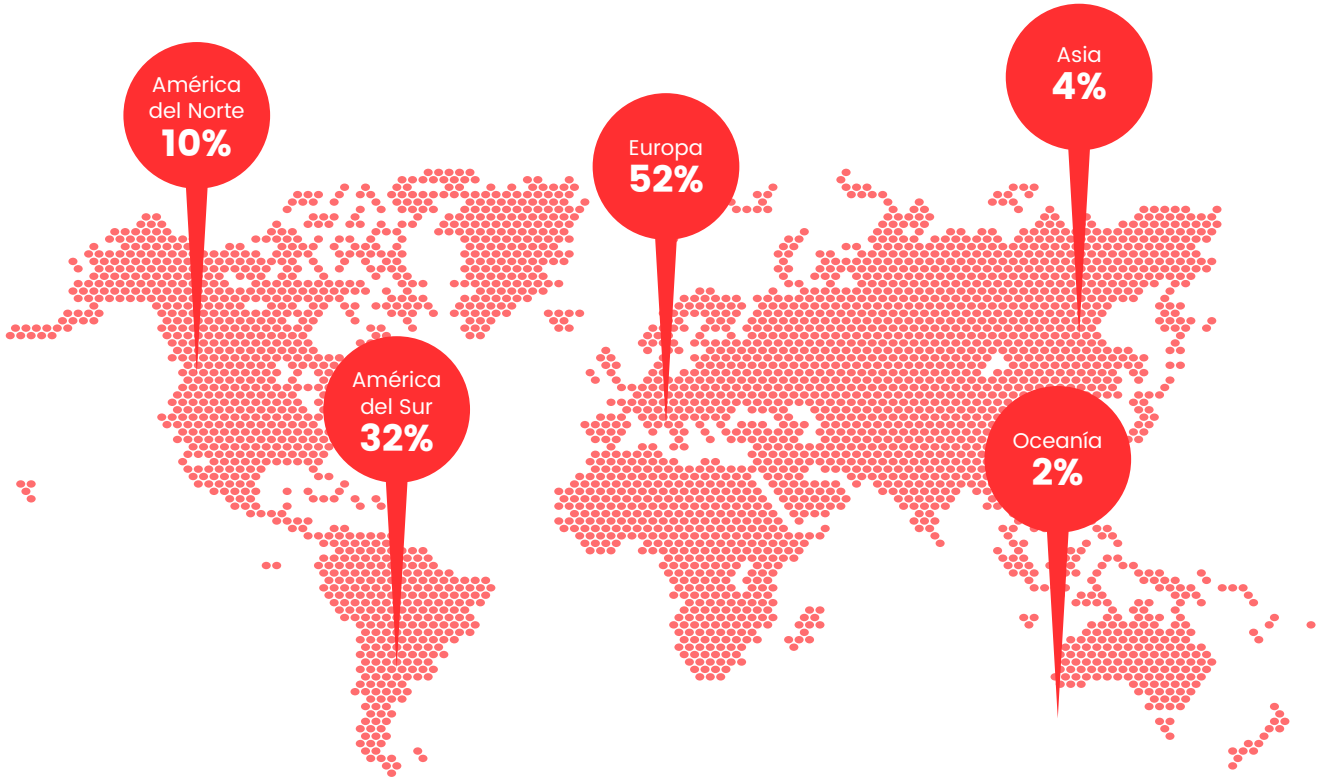
Queremos transformar la vida de nuestros estudiantes. Desde el punto A hasta el punto B.

Nuestro objetivo es ofrecer educación a todo aquel que lo desee. Queremos romper barreras, ya que creemos que la educación de primer nivel no puede ser accesible solo para unos pocos.

Con más de 19K estudiantes al año, sentimos la responsabilidad de tener un impacto real en la sociedad.

ENEB en el mundo

En ENEB, cada país representa no sólo un nuevo territorio, si no una nueva oportunidad de transformar el mundo. Más de 150.000 estudiantes de 125 países han elegido sabiamente a ENEB para dar forma a su futuro y tener un impacto global.



ENEB en Números

Los números no son solo cifras; son el resultado de nuestro esfuerzo e incasable dedicación. En ENEB, nuestras impresionantes estadísticas reflejan nuestro compromiso con la excelencia y nuestro impacto global en la educación y la transformación.



Acreditaciones

Todos los Másteres, Programas de Desarrollo Directivo y Cursos Superiores de ENEB tienen los máximos reconocimientos, avales y homologaciones que garantizan la calidad educativa de su contenido y obtienen una gran valoración formativa profesional en el ámbito de cada una de las diferentes áreas de conocimiento.

Las homologaciones, acreditaciones, membresías, certificaciones, registros y reconocimientos de ENEB son los siguientes:

 <p>Universidad Isabel I</p> <p>Todos los programas formativos están acreditados por la Universidad Isabel I.</p>	 <p>IEE International Education Evaluations</p> <p>Colaboración con IEE para la validación en USA y Canadá.</p>	 <p>CECAP</p> <p>Asociado a la Confederación Española de Empresas de Formación.</p>
 <p>@nced</p> <p>Asociado a la Asociación Nacional de Centros de e-Learning y Distancia.</p>	 <p>TRINITY COLLEGE LONDON</p> <p>Centro Colaborador de Trinity College London.</p>	 <p>EFQM</p> <p>Certificación de calidad y excelencia expedido por la European Foundation for Quality Management.</p>
 <p>ICEEX EXCELENCIA EDUCATIVA CENTRO CERTIFICADO N.º 202345</p> <p>Certificado de excelencia educativa establecida.</p>	 <p>Cambra Barcelona "doing business"</p> <p>Miembro de la Cámara de Comercio de Barcelona.</p>	 <p>Mejor escuela de negocios valorada por sus alumnos.</p>
 <p>GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO</p> <p>Número 3.543.757 dentro de la clase 41 perteneciente a Educación y Formación.</p>	 <p>SLA</p> <p>Asociado al Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración.</p>	

A distancia

Los programas de formación de ENEB son 100% online e incluyen manuales, clases en vivo diarias y voluntarias en el Metaverso de ENEB, recursos multimedia, foros y debates dentro de la comunidad ENEB.



La evaluación se realiza mediante la presentación de un trabajo final por asignatura, después de superar las autoevaluaciones. Estas autoevaluaciones no afectan a tu calificación final, pero te ayudan a medir tu progreso en el aprendizaje. No hay exámenes finales ni pruebas teóricas.

La flexibilidad no solo se refleja en la entrega de trabajos, sino también en la adaptabilidad del programa a tus necesidades. Puedes seguir el orden de asignaturas que mejor se ajuste a tu tiempo, necesidades o intereses.

ENEB cuenta con un equipo completo de tutores disponibles 7 días a la semana para guiarte y asesorarte en casos prácticos, asegurando tu éxito en cada asignatura.



Flexible



Personalizada



Accesible



Online



Nuestra metodología

En ENEB, aprendes tomando decisiones a través de estudios de caso respaldados por Harvard, guiado por más de 200 profesionales en activo, todo dentro de nuestro campus inmersivo en el Metaverso. En lugar de enfocarnos en memorizar información, ponemos énfasis en prepararte para tomar decisiones empresariales en el mundo real.



PROGRAMAS ESPECIALES

“The Food Truck Challenge”

Simulador en el que dirigiréis un exitoso camión de comida en la ciudad de Boomtown.

Trabajaréis en equipos en la toma de decisiones, tras cada decisión se hará un debrief y se comentarán las decisiones tomadas y resultados obtenidos por cada equipo.

Con contenidos de Harvard Business Publishing Education.





Clases en vivo en el Metaverso

Nuestras clases en vivo sincrónicas se llevan a cabo de lunes a viernes a través nuestro Metaverso (NUBI). Estas clases cuentan con la participación de expertos en las diversas áreas educativas. El horario de las clases puede variar dependiendo de la disponibilidad de los ponentes, pero siempre tendrás acceso al calendario actualizado con varias semanas de antelación.

Aunque la asistencia a estas clases no es obligatoria, te animamos a aprovecharlas, ya que ofrecen una experiencia interactiva y práctica sobre los temas más relevantes del mundo empresarial en todas sus dimensiones.

Si no puedes asistir a una clase en vivo, no te preocupes. Todas las sesiones se graban y están disponibles en el campus virtual poco después de que se realicen, para que puedas acceder a ellas en el momento que mejor te convenga.

Método 24/7

Para que puedas estudiar a tu ritmo cómo y dónde quieras, con nuestro método 24/7 garantizamos a todos nuestros estudiantes un continuo asesoramiento cualquier día de la semana los 365 días del año mediante nuestro equipo de tutores.

Todas tus dudas serán revisadas en un plazo no superior a 24 horas. Te proporcionamos horarios flexibles para poder compaginar tus estudios con la actividad personal y profesional, un sistema completamente adaptado a tus necesidades.

Calendario

Todos nuestros Máster, Programas de Desarrollo Directivo y Cursos Superiores tienen una fecha de inicio flexible, es decir, empiezan cuando tú lo desees y nos lo comuniques. La duración de cada uno de ellos dependerá del número de créditos, oscilando entre 1 mes en el caso de los Cursos Superiores, 5 meses los Programas de Desarrollo Directivo, 9 meses los Máster, 12 meses los Dobles Máster y 14 meses los Global MBA.

“

**Gracias a nuestro
Método
24/7**

**atenderemos tus
dudas y preguntas
todos los días del año**



¿Qué ofrecemos?

- Sesiones de Bienvenida
- Clases en vivo de lunes a viernes en nuestro metaverso NUBI con profesionales en activo
- Sesiones de preguntas y respuestas académicas con nuestro equipo de Secretaría en el metaverso
- Posibilidad de realizar prácticas en empresas
- Alianzas con otras escuelas y empresas
- Inscripción en nuestra Bolsa de Empleo
- Oportunidades de Networking y acceso a la Comunidad ENEB
- Carné de estudiante



Class President

Como parte del compromiso y la excelencia de ENEB hacia los estudiantes de todo el mundo, todos los programas cuentan con Class President que no solo son guías y apoyos principales dentro de la institución, sino también figuras clave en el fomento de una sólida red de contactos diseñada para expandir tus oportunidades profesionales y académicas.

Se invita a todos los estudiantes a conectarse con ellos para mantenerse al tanto de los últimos desarrollos y oportunidades en nuestra comunidad académica.

Estos líderes te ofrecerán recursos valiosos y consejos estratégicos para maximizar tu potencial de empleabilidad y éxito académico.

¡Conéctate, colabora y crece con nosotros!



Enrique Albarrán
MBA + Máster en Dirección Comercial y Marketing

Graduado en Administración y Dirección de Empresas Tecnológicas por la Universidad Pontificia de Salamanca, se desempeña en el equipo de desarrollo de negocio en Leyton Iberia mientras persigue su MBA + Dirección Comercial y Marketing en ENEB. Su objetivo es persuadir a más personas sobre la importancia del desarrollo profesional y seguir ampliando su formación en proyectos internacionales.



Nelly Martinez
Máster en BI + Máster en Business Administration

Licenciada en Administración y Estrategia de Negocios, con experiencia en áreas administrativas, financieras y de marketing. Actualmente cursa un doble máster en MBA y Big Data. Especializada en herramientas como Monday.com y certificada en Data Studio y Google Sheets, su objetivo es impulsar el crecimiento empresarial facilitando el acceso a información clave.



Andrés Galán
MBA

Apasionado por el liderazgo, la gestión y los idiomas extranjeros. Se ha involucrado en la creación de programas educativos, colaboración en proyectos sociales y mentoría en la creación de pequeñas empresas. Como aprendiz de por vida, busca activamente oportunidades para la educación continua, adquisición de habilidades, ampliación de su red y trabajo en equipo para crecer y evolucionar constantemente.



Kathernie Farrage
MBA

15 años de experiencia en Administración de Empresas, especializada en gestión de proyectos para clientes en tecnología. Como Directora Comercial de Proyectos IT, destaca por comprender las necesidades del cliente y convertirlas en soluciones, asegurando el cumplimiento de procesos internos y acuerdos de servicio.



Alejandro Esthomeyer
Máster Comunicación Empresarial y Corporativa ENEB

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales por la Universidad Alas Peruanas, cursando másters en Comunicación Empresarial y Neuromanagement. Especializado en desarrollo de equipos eficientes y orientados al logro, con el objetivo de contribuir al éxito organizacional mediante el talento humano y la comunicación estratégica.



¿Qué esperamos de ti?



-  Participación Activa
-  Presencia Visible
-  Maximiza Oportunidades
-  Perseverancia
-  Creación de Comunidad
-  Networking Activo
-  Liderazgo Ejemplar
-  Esfuerzo Constante

“No podría estar más feliz con mis estudios en ENEB. El Campus Virtual incluye contenido actual aplicable a escenarios de la vida real, y la calidad del máster ha superado todas mis expectativas.”



“Estoy impresionado con la profesionalidad y dedicación de todo el equipo de la escuela. Desde los profesores hasta el personal administrativo, cada interacción y aspecto de mi experiencia ha sido excelente.”

Certificaciones

A continuación, puedes ver ejemplos de los Diplomas que podrás recibir por parte de ENEB y la Universidad Isabel I, dependiendo de tu programa formativo.



Certificate of Completion



Programa de prácticas

La Escuela de Negocios Europea de Barcelona. En su afán para fomentar la inserción laboral de nuestros alumnos, ofrece entre sus servicios gratuitos la posibilidad de poder desarrollar prácticas en empresas como complemento a su plan formativo. El objetivo a conseguir mediante la realización de estas prácticas, establecido mediante un Convenio de Colaboración Privado entre Escuela y Empresa, es facilitar la formación en centros de trabajo que reproduzcan las condiciones habituales del entorno empresarial como parte de su plan formativo.

Aportamos soluciones eficaces a las necesidades crecientes de formación que demandan las empresas para sus futuros empleados, disponiendo de un departamento de investigación vanguardista para ir actualizando y adaptando las nuevas tendencias al mercado actual así como un espacio de networking para el encuentro de alumnos, directivos, profesionales, expertos académicos y emprendedores que quieran intercambiar experiencias y reflexiones.

A continuación, se muestran algunas de las empresas y organizaciones donde trabajan y hacen prácticas nuestros alumnos a través de nuestro partner Worldwide Internships, con la posibilidad de cursar prácticas a nivel Internacional.

Podrás solicitar prácticas profesionales en Estados Unidos, México, República Dominicana, España, Francia, Tailandia, China, Emiratos Árabes Unidos entre otros.

Carácter Internacional

Para todos aquellos estudiantes orientados al international business, ciencias empresariales, management, administración y dirección de empresas con nivel Advanced en inglés tienen a su disposición, a través de nuestro partner Worldwide Internships, la posibilidad de cursar prácticas a nivel internacional. Podrás solicitar prácticas profesionales en Estados Unidos, México, República Dominicana, España, Francia, Tailandia, China, Malasia, Emiratos Árabes Unidos, Nueva Zelanda, entre otros.






Bolsa de Empleo

ENEB está reconocida por las más prestigiosas empresas de diferentes sectores. Su formación, adaptada a la realidad actual del mundo laboral, te permitirá desenvolverte perfectamente en cualquier empresa u organización y poder desarrollar una prometedora carrera profesional.

Para hacerlo posible, la escuela tiene convenio con importantes firmas empresariales y una bolsa de empleo con más de 14.000 ofertas en las que el alumno recibirá varias vacantes dentro del mundo empresarial o institucional.

El registro es voluntario y mantenemos la más estricta confidencialidad según la LQPD en cumplimiento con el Reglamento Europeo de Protección de Datos RGPD 2016/679 y el RD de desarrollo 1720/2007.

Con el objetivo de buscar la máxima empleabilidad de nuestros alumnos, el equipo de ENEB te asesorará en la adaptación de curriculum y/o cartas de presentación para aumentar la efectividad de éstos en los procesos de selección en los que participes.



Becas y Ayudas

En ENEB, concienciados en que la educación debe estar al alcance de todos, disponemos de un sistema de becas propio para nuestros estudiantes de Máster y PDD.

Hay plazas limitadas y se otorgan en orden de matriculación. El listado de becas que ofrecemos es el siguiente:

Beca Directa: Abierta de forma limitada en cada periodo de matriculación. obtén tu Beca Directa ahora y sin necesidad de trámites administrativos.

Beca a la Excelencia Académica: Dirigida a aquellos alumnos cuyos méritos académicos y profesionales tengan un perfil de excelencia..

Beca al Talento Emprendedor: Dirigida a todos aquellos emprendedores que deseen estudiar un Máster o Posgrado para aplicarlo a su carrera profesional.

Beca Mujer e Igualdad: Dirigida a candidatas que deseen crecer profesionalmente y formarse al más alto nivel. En ENEB apostamos por la igualdad de género y potenciamos la inserción laboral de la mujer.

Beca Directivo: Dirigida a todos aquellos profesionales cuyos puestos de responsabilidad les obligan a seguir formándose continuamente en el ámbito de la empresa.

Beca Empresa: Dirigida a todos aquellos profesionales que quieren dar un impulso a su carrera profesional y optar a altos puestos de responsabilidad.

Beca Autónomos: Dirigida a todos aquellos profesionales por cuenta propia que deseen cursar un Máster o Posgrado para profundizar en los conocimientos dentro de su sector o para adquirir los conocimientos necesarios para poder hacer crecer su empresa.

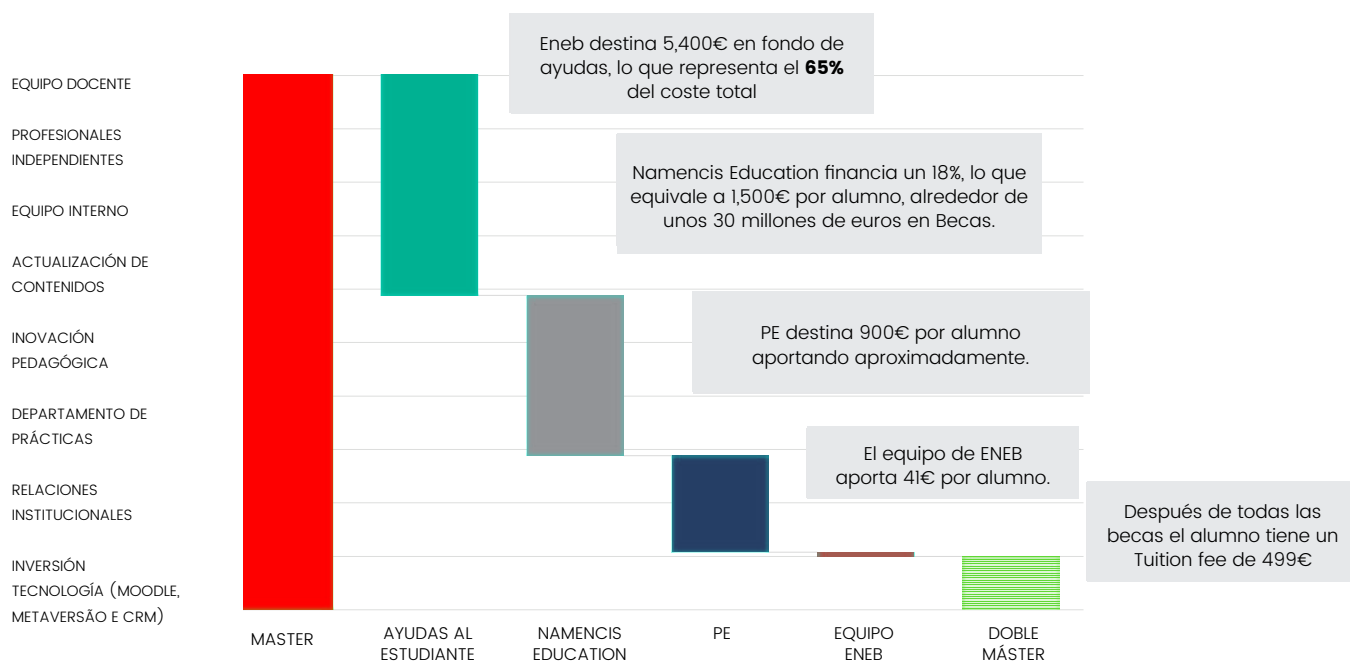
Beca PMES: Dirigida a todos aquellos empresarios que deseen adquirir todos los conocimientos adecuados para contribuir al crecimiento de su empresa.

Beca a la Integración Laboral (para desempleados): Dirigida a todas aquellas personas que desean realizar estudios superiores con el fin de volver a incorporarse al mercado laboral.

Beca a la Movilidad Geográfica: Dirigida a todos aquellos solicitantes que deseen estudiar desde cualquier parte del mundo y así puedan adquirir una visión global del mundo empresarial.

Estamos comprometidos a hacer que la educación sea accesible para todos.

En ENEB, nos dedicamos a democratizar la educación a través de una excepcional asequibilidad y calidad. Nuestro compromiso nos impulsa a invertir en la creación de oportunidades para que cada estudiante pueda prosperar y destacar, independientemente de las limitaciones financieras.



“ENEB no solo me ofreció la oportunidad de realizar mi Máster a un precio inmejorable, sino que también proporcionó la flexibilidad que necesitaba para alcanzar mis objetivos. Esta experiencia ha transformado mi vida, abriendo puertas a nuevas oportunidades y moldeando mi futuro de manera profunda.”

“Encontré todo lo que necesitaba en ENEB: contenido de calidad en un formato que me permitió equilibrar trabajo, vida personal y estudio, y a un precio que podía permitirme.”



A photograph of two young women sitting on the steps of a modern building with large glass windows. The woman on the left is holding a large folder or book, and the woman on the right is holding a tablet. They are both smiling and looking at each other. The scene is bathed in a warm, orange-red light, suggesting sunset or sunrise. A large, semi-transparent red circle is overlaid on the left side of the image.

Global MBA en Dirección de RRHH y Liderazgo de Equipos

INTRODUCCIÓN

El Global MBA en Dirección de RRHH y Liderazgo de Equipos es un programa integral diseñado para formar a líderes capaces de gestionar el talento humano y potenciar equipos en un entorno empresarial globalizado y en constante transformación. Este máster combina disciplinas clave, como la gestión del talento, el liderazgo, la inteligencia emocional y la transformación digital, para dotar a los estudiantes de las habilidades necesarias para afrontar los desafíos actuales en la dirección de personas.

El programa abarca áreas fundamentales como la estrategia de recursos humanos, el bienestar laboral, el coaching y mentoring, y la inteligencia emocional corporativa, complementadas con competencias esenciales en dirección de operaciones, marketing digital y toma de decisiones. Con un enfoque práctico y adaptado a las tendencias del mercado, los participantes estarán preparados para liderar proyectos estratégicos y generar un impacto positivo en sus organizaciones.

Gracias a su modalidad 100% online, este Global MBA ofrece la flexibilidad necesaria para compaginar los estudios con la vida profesional y personal, brindando una experiencia formativa de alta calidad que se ajusta a las demandas del mundo laboral actual.

Elige formarte en ENEB, una de las escuelas de negocios a distancia más relevantes de Europa que te permite formarte al más alto nivel, desde cualquier lugar y con el apoyo diario de todos los profesores y tutores.

TRES TITULACIONES

Al finalizar el Global MBA en Dirección de RRHH y Liderazgo de Equipos recibirás tres titulaciones expedidas por la Escuela de Negocios Europea de Barcelona avaladas y certificadas por la Universidad Isabel I:

- Global MBA en Dirección de RRHH y Liderazgo de Equipos
- Diploma de Especialización en Innovación y Gestión de Proyectos
- Business English Program Certificate

Todos nuestros programas formativos vienen acompañados de un curso opcional de inglés nivel Business, el cual te permitirá desenvolverte en un entorno laboral internacional. En el caso que no lo cursas obtendrás una doble titulación.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El Global MBA en Dirección de RRHH y Liderazgo de Equipos está dirigido a profesionales y líderes en distintos niveles organizacionales que deseen profundizar en la gestión de personas y el desarrollo del talento humano. Este programa es ideal para:

- Directivos y gerentes de RRHH interesados en actualizar sus conocimientos y liderar estrategias innovadoras en la gestión de personas.

- Líderes de equipo que buscan desarrollar habilidades para inspirar, motivar y empoderar a sus colaboradores en contextos complejos.
- Profesionales del ámbito empresarial que deseen mejorar sus competencias en áreas como inteligencia emocional, coaching y bienestar corporativo.
- Consultores y asesores que busquen ampliar sus servicios ofreciendo soluciones estratégicas en liderazgo y gestión del talento.
- Emprendedores que quieran fortalecer la cultura organizacional y optimizar la gestión de sus equipos para impulsar el éxito de sus negocios.
- Graduados universitarios en áreas como psicología, administración, recursos humanos o relaciones laborales que deseen especializarse en el liderazgo de equipos y la dirección estratégica de personas.

Este programa es una oportunidad para quienes buscan destacar en el ámbito de la gestión del talento y el liderazgo, aportando soluciones innovadoras y estratégicas a sus organizaciones.

OBJETIVOS

El Global MBA en Dirección de RRHH y Liderazgo de Equipos tiene como objetivo principal formar a profesionales capaces de liderar el cambio y gestionar equipos de manera efectiva en un entorno empresarial dinámico. Entre los objetivos clave se encuentran:

- Desarrollar habilidades de liderazgo para fomentar la cohesión y el rendimiento en equipos diversos y globales.
- Formar expertos en la gestión estratégica de recursos humanos, con un enfoque en el diseño e implementación de políticas retributivas, planes de desarrollo y estrategias de retención del talento.
- Capacitar en herramientas de inteligencia emocional para optimizar las relaciones interpersonales y mejorar la toma de decisiones en contextos laborales complejos.
- Dominar técnicas avanzadas de coaching y mentoring, aplicando metodologías que impulsen el crecimiento personal y profesional de los equipos.
- Promover la felicidad y el bienestar organizacional, diseñando iniciativas que mejoren la calidad de vida en el trabajo y fortalezcan la cultura empresarial.
- Integrar la tecnología y la transformación digital en la gestión del talento, adaptándose a las tendencias actuales del mercado.

Este programa permite a los estudiantes adquirir una visión global de la dirección de equipos, combinando habilidades técnicas y humanas para liderar con éxito en un mundo empresarial en constante evolución.

SALIDAS PROFESIONALES

Los egresados del Global MBA en Dirección de RRHH y Liderazgo de Equipos podrán acceder a un amplio abanico de oportunidades laborales en sectores estratégicos, asumiendo roles de liderazgo en la gestión del talento y la dirección de equipos. Las principales salidas profesionales incluyen:

- Director de Recursos Humanos: Responsable de diseñar e implementar estrategias globales de gestión del talento, fomentando el desarrollo y la retención de los empleados.

- Líder de equipo: Encargado de motivar, coordinar y potenciar el desempeño de grupos de trabajo en diferentes áreas de la organización.
- Consultor en Gestión del Talento: Asesor especializado en liderazgo, coaching y bienestar corporativo, ayudando a las empresas a mejorar su desempeño a través del desarrollo humano.
- Especialista en Inteligencia Emocional: Profesional dedicado a integrar habilidades emocionales en la cultura empresarial para mejorar la comunicación y la toma de decisiones.
- Gerente de Bienestar Organizacional: Líder en la creación e implementación de programas de bienestar que impulsen la calidad de vida laboral y el compromiso de los empleados.
- Coach o mentor ejecutivo: Profesional que guía y acompaña a líderes y equipos en su desarrollo personal y profesional.

Este Global MBA ofrece a los estudiantes las herramientas y competencias necesarias para sobresalir en un entorno competitivo, consolidándose como referentes en la gestión estratégica de recursos humanos y el liderazgo empresarial.

ADMISIÓN

Para poder acceder a cualquiera de nuestros programas Máster, los solicitantes deberán cumplir los siguientes requisitos:

- Estar en posesión de un título de Grado, Arquitectura, Ingeniería Superior o Técnica, Licenciatura, Diplomatura u otro título equivalente.
- Estudiantes cursando una carrera universitaria o estudios superiores equivalentes.
- Profesionales con proyección profesional en el puesto desempeñado

En el caso que no cumplas con ninguna de las condiciones anteriores, por favor, contacta con la escuela y el departamento de admisiones valorará tu caso particular.

PLAN DE ESTUDIOS

BLOQUE 1: MARKETING

- Tema 1. Nuevo rol del consumidor
- Tema 2. La marca
- Tema 3. El cliente ideal
- Tema 4. Recorrido del cliente
- Tema 5. Tipos de marketing

BLOQUE 2: E-COMMERCE

- Tema 1. Venta online
- Tema 2. Tienda web
- Tema 3. Aplicaciones móviles
- Tema 4. De interesado a comprador
- Tema 5. Analítica web
- Tema 6. Experiencia de usuario
- Tema 7. Campañas digitales
- Tema 8. Pago por móvil
- Tema 9. Landing page

BLOQUE 3: GESTIÓN DEL TALENTO

- Tema 1. Selección de personal
- Tema 2. Planificación y evaluación de equipos
- Tema 3. Gestión del rendimiento y desempeño
- Tema 4. Formación del personal
- Tema 5. Métricas de personal
- Tema 6. Modelos de dirección

BLOQUE 4: DIRECCIÓN DE OPERACIONES

- Tema 1. Estrategia empresarial
- Tema 2. Dirección de operaciones
- Tema 3. La demanda
- Tema 4. Desarrollo de productos
- Tema 5. Sistemas de operaciones
- Tema 6. Planificación y gestión de procesos
- Tema 7. Planificación operativa
- Tema 8. El factor humano en la dirección de operaciones

BLOQUE 5: POSICIONAMIENTO WEB

- Tema 1. Cómo atraer clientes
- Tema 2. SEO: Optimización orgánica
- Tema 3. SEM: optimización de pago
- Tema 4. Automatizar ventas
- Tema 5. Growth hacking
- Tema 6. Marketing automation
- Tema 7. Psicología en marketing

BLOQUE 6: TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Tema 1. La digitalización empresarial
- Tema 2. Inteligencia artificial (AI)
- Tema 3. El internet de las cosas (IoT)
- Tema 4. Blockchain
- Tema 5. Big data y business intelligence (BI)
- Tema 6. Cloud computing
- Tema 7. Automatización y robótica industrial
- Tema 8. Ciberseguridad

BLOQUE 7: BUSINESS PLAN

- Tema 1. Visión, misión y valores
- Tema 2. Plan estratégico
- Tema 3. Modelo de negocio
- Tema 4. Análisis estratégico
- Tema 5. Monitorización del plan estratégico

BLOQUE 9: PROJECT MANAGEMENT

- Tema 1. Figura del project management
- Tema 2. Gestión del equipo
- Tema 3. Gestión y comunicación al equipo
- Tema 4. Gestión de proyectos

BLOQUE 9: TOMA DE DECISIONES

- Tema 1. Definición del problema
- Tema 2. Selección de criterios y técnicas
- Tema 3. Desarrollo de alternativas
- Tema 4. Análisis
- Tema 5. Decisión
- Tema 6. Plan de acción
- Tema 7. Ejemplos de problemas

BLOQUE 10: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE PERSONAS

- Tema 1. Dirección estratégica en recursos humanos
- Tema 2. Comunicación estratégica
- Tema 3. Cultura organizacional
- Tema 4. Ética empresarial
- Tema 5. Flexibilidad laboral

BLOQUE 11: DIRECCIÓN CONTABLE

- Tema 1. El balance
- Tema 2. La cuenta de pérdidas y ganancias
- Tema 3. El estado de flujos de efectivo
- Tema 4. Asientos
- Tema 5. Contabilidad avanzada
- Tema 6. Impuestos

BLOQUE 12: CONTABILIDAD DE GESTIÓN

- Tema 1. Contabilidad de costes
- Tema 2. Cuentas de gestión (management accounts)
- Tema 3. Working capital
- Tema 4. Deuda financiera neta

BLOQUE 13: METODOLOGÍAS ÁGILES

- Tema 1. Product management
- Tema 2. Lean startup
- Tema 3. Agile management

BLOQUE 14: RECURSOS HUMANOS Y EMPRESA

- Tema 1. Organización y personas
- Tema 2. Cultura corporativa
- Tema 3. El significado del equipo
- Tema 4. Gestión de equipos internacionales
- Tema 5. El futuro laboral

BLOQUE 15: HABILIDADES DIRECTIVAS

- Tema 1. Liderazgo
- Tema 2. Comunicación efectiva
- Tema 3. Coaching
- Tema 4. Empoderar equipos
- Tema 5. Gestión del cambio

BLOQUE 16: EXPERIENCIA DEL EMPLEADO

- Tema 1. Experiencia del empleado
- Tema 2. Hoja de ruta del empleado
- Tema 3. Sentimiento de pertenencia
- Tema 4. Entradas y salidas de personal
- Tema 5. El despido

BLOQUE 17: GESTIÓN Y ESTRUCTURA RETRIBUTIVA

- Tema 1. Estructura retributiva
- Tema 2. Plan estratégico retributivo
- Tema 3. Salario del siglo XXI
- Tema 4. Gestión individual retributiva
- Tema 5. Dirección por objetivos

BLOQUE 18: FELICIDAD EN LAS ORGANIZACIONES

- Tema 1. Fundamentos de felicidad
- Tema 2. Bienestar corporativo
- Tema 3. Diagnóstico y herramientas de bienestar
- Tema 4. Calidad de vida en el trabajo
- Tema 5. Bienestar emocional y social

BLOQUE 19: MENTORING

- Tema 1. ¿Qué es el mentoring?
- Tema 2. Coaching vs mentoring
- Tema 3. Tipos de mentoring
- Tema 4. Plan de desarrollo personal
- Tema 5. Plan de acción-supervisión
- Tema 6. Gestión de la relación entre mentor y mentee

BLOQUE 20: INTELIGENCIA EMOCIONAL

- Tema 1. Importancia y beneficios
- Tema 2. El poder de la comunicación
- Tema 3. Autoliderazgo
- Tema 4. Herramientas de inteligencia emocional

BLOQUE 21: COACHING

- Tema 1. ¿Qué es el coaching?
- Tema 2. Tipos de coaching
- Tema 3. Team coach
- Tema 4. Metodologías y herramientas
- Tema 5. Evaluación 360

BLOQUE 22: INTELIGENCIA EMOCIONAL CORPORATIVA

- Tema 1. Liderazgo de equipos
- Tema 2. Valores e ideología
- Tema 3. Desarrollo de talento
- Tema 4. Beneficios, pasión y propósito

BLOQUE 23: BIENESTAR LABORAL

- Tema 1. Qué es el wellbeing
- Tema 2. Embodiment
- Tema 3. Flowtime
- Tema 4. Metodologías

UN VIAJE POR EL PLAN DE ESTUDIOS

BLOQUE 1. MARKETING

La sección de Marketing sienta las bases para comprender los principios y prácticas del marketing moderno. Explora el papel evolutivo del consumidor, la importancia de la gestión de marcas y las estrategias para atraer y comprometer eficazmente a los clientes. Esta sección está diseñada para proporcionar una visión general integral de los fundamentos del marketing y los conceptos esenciales que impulsan campañas de marketing exitosas.

Tema 1. Nuevo rol del consumidor

Este tema aborda cómo el rol del consumidor ha cambiado en la era digital. Explora cambios en el comportamiento del consumidor, incluyendo el auge de los canales digitales y la creciente influencia de las redes sociales y las reseñas en línea. Los estudiantes aprenderán sobre las expectativas del consumidor moderno y cómo las empresas pueden adaptar sus estrategias para satisfacer estas nuevas demandas.

Tema 2. La marca

En este tema, los estudiantes aprenderán sobre el concepto de identidad de marca y su importancia en el marketing. Cubre los elementos que conforman una marca, como los valores de la marca, el posicionamiento y la diferenciación. El tema se centra en cómo construir una presencia de marca sólida y gestionar el valor de la marca para alcanzar los objetivos empresariales.

Tema 3. El cliente ideal

Este tema explora el proceso de definir y comprender al cliente ideal para un negocio. Los estudiantes aprenderán cómo crear perfiles de clientes, identificar audiencias objetivo y adaptar los esfuerzos de marketing para satisfacer las necesidades y preferencias de estos clientes ideales.

Tema 4. Recorrido del cliente

Aquí los estudiantes estudiarán las etapas del recorrido del cliente, desde la concienciación hasta la toma de decisiones. Este tema cubre técnicas para mapear el recorrido del cliente, comprender los puntos de contacto y diseñar estrategias para mejorar la experiencia del cliente en cada etapa.

Tema 5. Tipos de marketing

Este tema introduce varios tipos de estrategias y técnicas de marketing. Los estudiantes explorarán diferentes enfoques de marketing, como el marketing entrante y saliente, el marketing de contenidos y el marketing experiencial. El enfoque está en comprender qué tipos de marketing son más efectivos para diferentes objetivos empresariales.

BLOQUE 2. E-COMMERCE

La sección de E-Commerce se centra en las estrategias y tecnologías involucradas en la realización de negocios en línea. Los estudiantes aprenderán sobre procesos de ventas en línea, gestión de tiendas web y métodos para convertir leads en clientes. La sección cubre tanto los aspectos operativos como estratégicos del comercio electrónico.

Tema 1. Venta Online

Este tema cubre los fundamentos de las ventas en línea, incluyendo la configuración de una tienda en línea, la gestión de listados de productos y las estrategias para aumentar las ventas en línea. Los estudiantes aprenderán sobre plataformas de comercio electrónico y técnicas para impulsar el tráfico y las ventas.

Tema 2. Tienda web

Los estudiantes aprenderán a diseñar y gestionar una tienda web, enfocándose en los aspectos técnicos y operativos de los sitios de comercio electrónico. Este tema incluye el desarrollo de sitios web, el diseño de la interfaz de usuario y la gestión de transacciones en línea.

Tema 3. Aplicaciones móviles

Este tema explora el rol de las aplicaciones móviles en el comercio electrónico. Los estudiantes aprenderán sobre el desarrollo de aplicaciones móviles, el diseño de la experiencia del usuario para plataformas móviles y las estrategias para involucrar a los clientes a través de aplicaciones móviles.

Tema 4. De interesado a comprador

Los estudiantes aprenderán estrategias para convertir leads en clientes. Este tema cubre técnicas de generación de leads, el cultivo de leads y el uso de embudos de ventas y sistemas CRM para gestionar y cerrar ventas.

Tema 5. Analítica web

Este tema introduce herramientas y técnicas de análisis web para medir el rendimiento del sitio web. Los estudiantes aprenderán cómo recopilar, analizar e interpretar datos web para informar decisiones de marketing y optimizar estrategias de ventas en línea.

Tema 6. Experiencia de usuario

Los estudiantes explorarán las mejores prácticas para diseñar una experiencia de usuario positiva en sitios de comercio electrónico. Este tema cubre principios de diseño de experiencia del usuario, incluyendo la usabilidad, la accesibilidad y la creación de interfaces de usuario intuitivas.

Tema 7. Campañas digitales

Este tema cubre la creación y gestión de campañas de marketing digital. Los estudiantes aprenderán sobre la planificación, ejecución y medición de campañas, incluyendo estrategias para publicidad en línea, marketing por correo electrónico y promociones en redes sociales.

Tema 8. Pago por móvil

Los estudiantes aprenderán sobre sistemas y tecnologías de pago móvil. Este tema cubre varios métodos de pago móvil, consideraciones de seguridad y la integración de soluciones de pago en plataformas de comercio electrónico.

Tema 9. Landing page

Este tema se enfoca en el diseño de páginas de destino efectivas para campañas de comercio electrónico y marketing. Los estudiantes aprenderán sobre las mejores prácticas para las páginas de destino, incluyendo el diseño, el contenido y las estrategias de llamada a la acción para maximizar las conversiones.

BLOQUE 3. GESTIÓN DEL TALENTO

En esta sección aprenderás sobre los procesos esenciales para gestionar y desarrollar el talento dentro de las organizaciones. Cubrirás prácticas de selección de personal, evaluación y gestión del rendimiento, formación de personal, medición de métricas de recursos humanos y los modelos de dirección efectivos.

Tema 1. Selección de personal

Este tema cubre el proceso de reclutamiento y selección, enfocándose en las mejores prácticas para identificar y atraer talento que se alinee con los objetivos organizacionales. Aprenderás sobre técnicas de selección de personal, entrevistas y evaluación de candidatos.

Tema 2. Planificación y evaluación de equipos

Aprenderás cómo planificar y evaluar la composición y el rendimiento de los equipos dentro de la organización. El enfoque está en crear equipos efectivos, evaluar su funcionamiento y desarrollar planes para mejorar la colaboración y el rendimiento.

Tema 3. Gestión del rendimiento y desempeño

Este tema explora las mejores prácticas para gestionar el rendimiento y el desarrollo de los empleados. Aprenderás sobre sistemas de evaluación del rendimiento, retroalimentación constructiva y estrategias para mejorar el rendimiento individual y colectivo.

Tema 4. Formación del personal

La formación del personal es esencial para desarrollar y mejorar las habilidades dentro de la organización. Este tema cubre el diseño e implementación de programas de formación, métodos de capacitación y la evaluación de la efectividad de la formación.

Tema 5. Métricas de personal

Aquí explorarás el uso de métricas de recursos humanos para medir y mejorar la gestión del talento. Aprenderás sobre las principales métricas de personal, cómo recopilarlas y analizarlas, y cómo utilizarlas para tomar decisiones informadas.

Tema 6. Modelos de dirección

Este tema introduce varios modelos de dirección y su aplicación en la gestión del talento. Aprenderás sobre estilos de liderazgo, enfoques de dirección y cómo aplicar estos modelos para gestionar equipos de manera efectiva.

BLOQUE 4. DIRECCIÓN DE OPERACIONES

La dirección de operaciones implica gestionar las actividades diarias de una organización para cumplir sus objetivos estratégicos. Esta sección cubre estrategias y prácticas para la planificación, gestión y optimización de las operaciones empresariales.

Tema 1. Estrategia empresarial

Aprende sobre la creación e implementación de estrategias empresariales que guíen el éxito organizacional. Este tema cubre el desarrollo de planes estratégicos, la alineación de recursos con objetivos empresariales y la adaptación a los cambios en el entorno empresarial.

Tema 2. Dirección de operaciones

Este tema se enfoca en la gestión efectiva de las operaciones diarias de una empresa. Aprenderás sobre la planificación y control de operaciones, la gestión de la cadena de suministro y técnicas para mejorar la eficiencia operativa.

Tema 3. La demanda

Aprende a gestionar la demanda dentro de la organización. Este tema cubre técnicas de previsión de la demanda, estrategias de gestión de inventarios y la alineación de la capacidad con las necesidades de los clientes.

Tema 4. Desarrollo de productos

Este tema explora el proceso de desarrollo de productos desde la idea hasta el lanzamiento. Aprenderás sobre la gestión del ciclo de vida del producto, la planificación de recursos y la coordinación de actividades de desarrollo.

Tema 5. Sistemas de operaciones

Los sistemas de operaciones son esenciales para la gestión eficiente de las actividades empresariales. Este tema cubre la selección, implementación y optimización de sistemas de operaciones, incluyendo la tecnología de la información y sistemas de automatización.

Tema 6. Planificación y gestión de procesos

Este tema se enfoca en la planificación y gestión de procesos empresariales. Aprenderás sobre el diseño de procesos, la optimización del flujo de trabajo y técnicas para mejorar la calidad y eficiencia en las operaciones.

Tema 7. Planificación operativa

La planificación operativa implica la creación de planes detallados para guiar las actividades diarias de la organización. Este tema cubre la planificación de recursos, la programación de tareas y la gestión de la capacidad para asegurar que la organización cumpla con sus objetivos operativos.

Tema 8. El factor humano en la dirección de operaciones

Este tema explora el rol del factor humano en la gestión de operaciones. Aprenderás sobre la motivación de los empleados, la gestión del cambio y técnicas para involucrar y empoderar a los trabajadores para mejorar el rendimiento operacional.

BLOQUE 5. POSICIONAMIENTO WEB

El posicionamiento web o la optimización en motores de búsqueda (SEO) implica estrategias para mejorar la visibilidad de un sitio web en los motores de búsqueda. Esta sección cubre técnicas para mejorar la presencia en línea y atraer clientes.

Tema 1. Cómo atraer clientes

Atraer clientes en línea implica estrategias para aumentar el tráfico del sitio web y atraer a clientes potenciales. Este tema cubre técnicas como el marketing de contenidos, la optimización en motores de búsqueda y el alcance en redes sociales para atraer visitantes a un sitio web.

Tema 2. SEO: optimización orgánica

La optimización orgánica se enfoca en mejorar el ranking de un sitio web en los resultados de motores de búsqueda sin publicidad pagada. Este tema explora métodos para optimizar el contenido del sitio web, la estructura y las palabras clave para lograr un mayor ranking en los motores de búsqueda y atraer más visitantes.

Tema 3. SEM: optimización de pago

El marketing en motores de búsqueda (SEM) implica el uso de publicidad pagada para mejorar la visibilidad de un sitio web. Este tema cubre estrategias para crear campañas efectivas de SEM, incluyendo la selección de palabras clave, la creación de anuncios y la gestión del presupuesto para alcanzar los objetivos de marketing.

Tema 4. Automatizar ventas

Automatizar ventas implica el uso de tecnología para agilizar los procesos de ventas. Este tema explora herramientas y técnicas para automatizar tareas como la generación de leads, el seguimiento y la generación de informes de ventas para aumentar la eficiencia y los ingresos.

Tema 5. Growth hacking

Growth hacking es un enfoque estratégico para lograr un crecimiento rápido en los negocios. Este tema cubre técnicas innovadoras para escalar un negocio, incluyendo estrategias de marketing creativo, experimentos basados en datos y el aprovechamiento de la tecnología para el crecimiento.

Tema 6. Marketing automation

La automatización del marketing implica el uso de software para gestionar tareas y campañas de marketing. Este tema explora herramientas para automatizar tareas como el marketing por correo electrónico, la gestión de redes sociales y la gestión de leads para mejorar la eficiencia y efectividad.

Tema 7. Psicología en marketing

La psicología en el marketing examina cómo el comportamiento del consumidor y los procesos de toma de decisiones influyen en las estrategias de marketing. Este tema cubre conceptos como la motivación del consumidor, la percepción y los sesgos de decisión para desarrollar campañas de marketing efectivas.

BLOQUE 6. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Esta sección examina el impacto de las tecnologías digitales en las operaciones de hospitalidad y gestión de ingresos, destacando estrategias para aprovechar las innovaciones digitales para mejorar las experiencias del cliente y la eficiencia operativa.

Tema 1. La digitalización empresarial

Este tema introduce las estrategias de transformación digital para integrar las tecnologías digitales en las operaciones de hospitalidad y gestión de ingresos. Las discusiones incluyen la digitalización de procesos, la mejora de la entrega de servicios a través de plataformas digitales y el aprovechamiento del análisis de datos para la toma de decisiones informadas.

Tema 2. Inteligencia artificial (IA)

Aquí, explorarás las aplicaciones de la inteligencia artificial (IA) en hospitalidad y gestión de ingresos. Los temas incluyen mejoras en el servicio al cliente impulsadas por IA, análisis predictivo para la previsión de demanda y la optimización de la eficiencia operativa mediante soluciones basadas en IA.

Tema 3. El Internet de las cosas (IoT)

Este tema examina el Internet de las Cosas (IoT) y sus aplicaciones para mejorar los procesos operativos en los sectores de hospitalidad y gestión de ingresos. Los temas incluyen dispositivos inteligentes habilitados para IoT, conectividad de datos y el aprovechamiento de los datos de IoT para obtener información y tomar decisiones en tiempo real.

Tema 4. Blockchain

En este tema, estudiarás la tecnología blockchain y sus posibles aplicaciones para mejorar la transparencia y la seguridad en las operaciones de hospitalidad y gestión de ingresos. Los temas incluyen sistemas de transacciones basados en blockchain, gestión de la cadena de suministro y la mejora de la confianza y trazabilidad en los procesos empresariales.

Tema 5. Big Data y Business Intelligence (BI)

Aquí, explorarás la analítica de big data y las herramientas de business intelligence (BI) para extraer información procesable de grandes conjuntos de datos en los sectores de hospitalidad y gestión de ingresos. Los temas incluyen la toma de decisiones basada en datos, análisis predictivo y la optimización de las experiencias del cliente mediante estrategias impulsadas por BI.

Tema 6. Cloud computing

Este tema cubre las soluciones de computación en la nube y sus beneficios para las operaciones de hospitalidad y gestión de ingresos. Las discusiones incluyen infraestructura basada en la nube, escalabilidad, almacenamiento de datos y el aprovechamiento de las plataformas en la nube para soluciones de TI flexibles y rentables.

Tema 7. Automatización y robótica industrial

Aquí, estudiarás las aplicaciones de la automatización industrial y la robótica para optimizar los procesos operativos en los sectores de hospitalidad y gestión de ingresos. Los temas incluyen la automatización de procesos robóticos (RPA), la automatización en la entrega de servicios y la mejora de la eficiencia mediante tecnologías robóticas.

Tema 8. Ciberseguridad

Este tema examina los principios y mejores prácticas de ciberseguridad para proteger los activos digitales y los datos de los clientes en las operaciones de hospitalidad y gestión de ingresos. Las discusiones incluyen marcos de ciberseguridad, regulaciones de privacidad de datos y estrategias para mitigar amenazas y vulnerabilidades cibernéticas.

BLOQUE 7. BUSINESS PLAN

En esta sección explorarás los principios fundamentales de la estrategia empresarial, que son esenciales para guiar la dirección a largo plazo y el éxito de una empresa. El enfoque está en comprender cómo definir la visión, misión y valores de una organización, y cómo desarrollar un plan estratégico que se alinee con estos elementos. Aprenderás cómo analizar el entorno interno y externo de una empresa para crear estrategias efectivas, crear un modelo de negocio que apoye los objetivos de la empresa y monitorear la implementación del plan estratégico para asegurar que se alcancen las metas.

Tema 1. Visión, misión y valores

Este tema cubre los componentes esenciales de la base estratégica de una empresa. La declaración de visión describe lo que la empresa aspira a lograr en el futuro a largo plazo, sirviendo como fuente de inspiración y guía para las decisiones estratégicas. La declaración de misión define el propósito actual de la empresa, incluyendo sus funciones principales y mercado objetivo. Los valores son los principios rectores que forman la cultura de la empresa e informan los procesos de toma de decisiones.

Tema 2. Plan estratégico

Aquí aprenderás a crear un plan estratégico integral. Esto implica establecer objetivos específicos y medibles, e identificar las acciones necesarias para alcanzar estos objetivos. El plan estratégico incluye la evaluación de las fortalezas y debilidades internas de la organización, así como las oportunidades y amenazas externas para desarrollar un enfoque estructurado para el crecimiento y éxito futuros.

Tema 3. Modelo de negocio

Este tema explora los componentes de un modelo de negocio, que explica cómo una empresa genera valor y obtiene ingresos. Examinarás diferentes tipos de modelos de negocio, incluidas propuestas de valor, fuentes de ingresos y estructuras de costos, para comprender cómo estos elementos trabajan juntos para apoyar los objetivos estratégicos de la empresa.

Tema 4. Análisis estratégico

En este tema estudiarás varias herramientas y técnicas para evaluar las capacidades internas de una empresa y su entorno externo. Métodos como el análisis SWOT se utilizan para identificar fortalezas,

debilidades, oportunidades y amenazas, proporcionando insights que informan las decisiones y la planificación estratégicas.

Tema 5. Monitorización del plan estratégico

Este tema se centra en técnicas para rastrear y evaluar la efectividad del plan estratégico. Aprenderás cómo establecer métricas de rendimiento, recopilar y analizar datos, y hacer ajustes para asegurar que se estén cumpliendo los objetivos estratégicos y que la organización permanezca en el camino hacia el éxito.

BLOQUE 8. PROJECT MANAGEMENT

Esta sección cubre las habilidades y técnicas esenciales necesarias para una gestión efectiva de proyectos. Aprenderás cómo iniciar, planificar, ejecutar y cerrar proyectos con éxito, asegurando que los proyectos cumplan sus objetivos a tiempo y dentro del presupuesto. Al dominar estos conceptos, estarás preparado para liderar proyectos y obtener resultados en varios contextos empresariales.

Tema 1. Figura del project management

Explora el rol del project manager y las responsabilidades clave asociadas con el puesto. Aprende sobre las habilidades requeridas para una gestión de proyectos exitosa, incluidas el liderazgo, la comunicación y la resolución de problemas.

Tema 2. Gestión del equipo

Comprende los principios de la gestión efectiva de equipos. Aprende a construir y liderar equipos, fomentar la colaboración y resolver conflictos para asegurar el éxito del proyecto y alcanzar los objetivos del equipo.

Tema 3. Gestión y comunicación al equipo

Profundiza en estrategias para gestionar la dinámica del equipo y la comunicación efectiva. Aprende a facilitar el diálogo abierto, proporcionar retroalimentación constructiva y mantener la cohesión del equipo durante todo el ciclo de vida del proyecto.

Tema 4. Gestión de proyectos

Aprende los procesos y metodologías centrales de la gestión de proyectos. Explora la iniciación, planificación, ejecución, monitoreo y cierre de proyectos, junto con herramientas y técnicas para gestionar el alcance, el tiempo, el costo y la calidad.

BLOQUE 9. TOMA DE DECISIONES

Esta sección profundiza en el proceso de toma de decisiones en un contexto empresarial. Aprenderás a definir problemas, seleccionar criterios y técnicas, desarrollar alternativas, analizar opciones, tomar decisiones y crear planes de acción. Ejemplos prácticos mejorarán tu comprensión de estos conceptos.

Tema 1. Definición del problema

Aprende a definir y enmarcar problemas con precisión. Comprende la importancia de la definición del problema en el proceso de toma de decisiones y cómo identificar las causas raíz.

Tema 2. Selección de criterios y técnicas

Explora los criterios y técnicas utilizados en la toma de decisiones. Aprende a seleccionar criterios apropiados y aplicar técnicas de toma de decisiones para evaluar opciones y tomar decisiones informadas.

Tema 3. Desarrollo de alternativas

Comprende cómo generar y desarrollar soluciones alternativas. Aprende técnicas de resolución creativa de problemas y cómo evaluar la viabilidad de diferentes opciones.

Tema 4. Análisis

Aprende a analizar alternativas utilizando diversas herramientas y técnicas. Comprende la importancia del análisis de datos, la evaluación de riesgos y la planificación de escenarios en el proceso de toma de decisiones.

Tema 5. Decisión

Explora el proceso de toma de decisiones basado en el análisis. Aprende sobre modelos de toma de decisiones, el rol de la intuición y cómo tomar decisiones en condiciones de incertidumbre.

Tema 6. Plan de acción

Aprende a crear e implementar un plan de acción. Comprende los pasos involucrados en traducir decisiones en pasos accionables, asignar responsabilidades y establecer cronogramas.

Tema 7. Ejemplos de problemas

Examina ejemplos reales de problemas empresariales y los procesos de toma de decisiones utilizados para abordarlos. Aprende de estudios de caso y escenarios prácticos para aplicar los conceptos de toma de decisiones de manera efectiva.

BLOQUE 10. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE PERSONAS

Esta sección se enfoca en prácticas estratégicas de gestión de recursos humanos esenciales para fomentar el éxito organizacional y el compromiso de los empleados dentro de los sectores de gestión hotelera y de ingresos.

Tema 1. Dirección estratégica en recursos humanos

La gestión estratégica de recursos humanos se introduce como un componente crítico del éxito organizacional. Este tema cubre la alineación de las prácticas de recursos humanos con los objetivos empresariales, la planificación de la fuerza laboral, la adquisición de talento y las estrategias para mejorar el rendimiento y la retención de los empleados.

Tema 2. Comunicación estratégica

Aquí explorarás estrategias de comunicación efectivas adaptadas a contextos de gestión hotelera y de ingresos. Los temas incluyen marcos de comunicación interna, compromiso de las partes interesadas y el aprovechamiento de los canales de comunicación para facilitar la alineación organizacional y el compromiso de los empleados.

Tema 3. Cultura organizacional

Este tema examina el rol de la cultura organizacional en la formación de comportamientos y rendimiento en el lugar de trabajo dentro de los entornos de gestión hotelera y de ingresos. Los temas incluyen la definición de valores organizacionales, la creación de un entorno de trabajo positivo y el aprovechamiento de la cultura como un activo estratégico para alcanzar los objetivos empresariales.

Tema 4. Ética empresarial

En este tema explorarás consideraciones y principios éticos aplicables a las prácticas de gestión hotelera y de ingresos. Las discusiones incluyen marcos de toma de decisiones éticas, responsabilidad social corporativa y la promoción de la integridad y la responsabilidad en las operaciones organizacionales.

Tema 5. Flexibilidad laboral

Aquí estudiarás estrategias para gestionar la flexibilidad laboral dentro de los sectores de gestión hotelera y de ingresos. Los temas incluyen la programación de la fuerza laboral, las políticas de trabajo remoto y la creación de un entorno de trabajo ágil que apoye tanto el rendimiento empresarial como el bienestar de los empleados.

BLOQUE 11. DIRECCIÓN CONTABLE

Esta sección te introduce a los conceptos y prácticas centrales de la dirección contable. Aprenderás cómo preparar e interpretar estados financieros, gestionar el flujo de caja y comprender principios contables avanzados. Estas habilidades son esenciales para tomar decisiones financieras informadas y gestionar la salud financiera de una organización.

Tema 1. El balance

Aprende a preparar y analizar un balance. Comprende los componentes del balance, incluyendo activos, pasivos y patrimonio, y cómo utilizar esta información para la toma de decisiones financieras.

Tema 2. La cuenta de pérdidas y ganancias

Explora la preparación e interpretación de estados de pérdidas y ganancias. Aprende a analizar ingresos, gastos y rentabilidad para evaluar el rendimiento financiero y tomar decisiones estratégicas.

Tema 3. El estado de flujos de efectivo

Comprende la importancia de los estados de flujo de efectivo en la gestión financiera. Aprende a preparar estados de flujo de efectivo, analizar los flujos de efectivo de actividades operativas, de inversión y de financiación, y gestionar la liquidez.

Tema 4. Asientos

Aprende los fundamentos de los asientos contables. Explora cómo registrar transacciones financieras, mantener registros financieros precisos y asegurar el cumplimiento de las normas contables.

Tema 5. Contabilidad avanzada

Profundiza en temas avanzados de contabilidad, incluyendo consolidaciones, normas contables internacionales y transacciones financieras complejas. Aprende a aplicar principios contables avanzados en diversos escenarios empresariales.

Tema 6. Impuestos

Explora los fundamentos de la tributación y la gestión fiscal. Aprende sobre diferentes tipos de impuestos, estrategias de planificación fiscal y requisitos de cumplimiento para individuos y empresas.

BLOQUE 12. CONTABILIDAD DE GESTIÓN

Esta sección se enfoca en el papel de la contabilidad de gestión en la toma de decisiones organizacionales. Aprenderás cómo analizar costos, gestionar el capital de trabajo y evaluar el rendimiento financiero. Estas habilidades te ayudarán a tomar decisiones estratégicas que apoyen los objetivos empresariales y mejoren los resultados financieros.

Tema 1. Contabilidad de costes

Aprende los principios de la contabilidad de costes y su papel en la gestión financiera. Comprende el comportamiento de los costos, los métodos de asignación de costos y cómo utilizar los datos de costos para la presupuestación y la evaluación del rendimiento.

Tema 2. Cuentas de gestión (management accounts)

Explora la preparación y uso de cuentas de gestión. Aprende cómo generar informes financieros, analizar el rendimiento financiero y apoyar los procesos de toma de decisiones estratégicas.

Tema 3. Working capital

Comprende la gestión del capital de trabajo para asegurar la eficiencia operativa. Aprende sobre la gestión del efectivo, el control de inventarios y la gestión de cuentas por cobrar y pagar.

Tema 4. Deuda financiera neta

Aprende sobre la deuda financiera neta y sus implicaciones para la salud financiera. Comprende cómo calcular la deuda financiera neta, analizar los niveles de deuda y gestionar la deuda para optimizar el rendimiento financiero.

BLOQUE 13. METODOLOGÍAS ÁGILES

Las metodologías ágiles son esenciales para gestionar proyectos en entornos dinámicos, permitiendo flexibilidad y respuesta rápida a los cambios. Esta sección cubre los principios y prácticas de la gestión ágil, incluyendo la gestión de productos, lean startup y marcos ágiles.

Tema 1. Product management

Aprende sobre la gestión ágil de productos, incluyendo técnicas para definir la visión del producto, gestionar el backlog de productos y entregar valor a los clientes a través del desarrollo iterativo.

Tema 2. Lean startup

Comprende la metodología lean startup, que enfatiza la construcción y escalado de negocios de manera eficiente al probar e iterar rápidamente sobre ideas para alcanzar el ajuste en el mercado.

Tema 3. Agile management

Explora marcos de gestión ágil como Scrum y Kanban, incluidos sus principios, roles, eventos y artefactos, y cómo aplicarlos a tus proyectos para mejorar la eficiencia y flexibilidad.

BLOQUE 14. RECURSOS HUMANOS Y EMPRESA

Esta sección cubre la relación entre los recursos humanos (RRHH) y el éxito empresarial. Aprenderás sobre estructuras organizativas, cultura corporativa, dinámica de equipos y el futuro del trabajo. Estos conocimientos te ayudarán a gestionar a las personas de manera efectiva y alinear las estrategias de RRHH con los objetivos empresariales.

Tema 1. Organización y personas

Entenderás el papel de las estructuras organizativas y la gestión de personas. Aprenderás sobre diferentes modelos organizativos, el impacto del diseño organizacional en el rendimiento y estrategias para una gestión eficaz de las personas.

Tema 2. Cultura corporativa

Explora el concepto de cultura corporativa y su importancia. Aprenderás cómo construir y mantener una cultura corporativa positiva que se alinee con los valores organizacionales y promueva el compromiso y el rendimiento de los empleados.

Tema 3. El significado del equipo

Comprende la dinámica de la formación y el funcionamiento de los equipos. Aprenderás sobre los roles dentro del equipo, las etapas de desarrollo del equipo y estrategias para construir equipos de alto rendimiento.

Tema 4. Gestión de equipos internacionales

Explora los desafíos y oportunidades de gestionar equipos internacionales. Aprenderás sobre las diferencias culturales, estrategias de comunicación y mejores prácticas para liderar equipos diversos y geográficamente dispersos.

Tema 5. El futuro laboral

Examina las tendencias y predicciones sobre el futuro del trabajo. Aprenderás sobre el impacto de la tecnología, el trabajo remoto y los cambios en la demografía laboral en las estructuras organizacionales y las prácticas de RRHH.

BLOQUE 15. HABILIDADES DIRECTIVAS

Las habilidades directivas son esenciales para liderar con éxito una organización. En esta sección aprenderás sobre liderazgo, comunicación efectiva, coaching, empoderamiento de equipos y gestión del cambio. Estas habilidades te ayudarán a dirigir equipos, comunicarte de manera efectiva y manejar los desafíos del entorno empresarial.

Tema 1. Liderazgo

Liderazgo explora los principios y prácticas del liderazgo efectivo en un entorno empresarial. Los estudiantes aprenderán sobre diferentes estilos de liderazgo, cómo inspirar y motivar a los equipos y cómo tomar decisiones estratégicas que guíen el éxito organizacional.

Tema 2. Comunicación efectiva

Comunicación efectiva cubre técnicas para mejorar la comunicación dentro de las organizaciones. Los estudiantes aprenderán sobre los métodos de comunicación verbal y no verbal, la importancia de la retroalimentación clara y cómo mejorar la comunicación dentro de los equipos y con las partes interesadas.

Tema 3. Coaching

Coaching explora el rol del coaching en el desarrollo de individuos y equipos. Los estudiantes aprenderán sobre técnicas de coaching para mejorar el rendimiento, desarrollar habilidades y apoyar el crecimiento personal y profesional de los empleados.

Tema 4. Empoderar equipos

Empoderar equipos se enfoca en estrategias para construir y dirigir equipos de alto rendimiento. Los estudiantes aprenderán sobre la creación de entornos de trabajo colaborativos, la delegación efectiva y el fomento de la autonomía y responsabilidad dentro de los equipos.

Tema 5. Gestión del cambio

Gestión del cambio cubre las técnicas y estrategias para liderar el cambio dentro de las organizaciones. Los estudiantes aprenderán sobre modelos de gestión del cambio, cómo manejar la resistencia al cambio y cómo implementar cambios organizacionales de manera efectiva para mejorar la adaptación y la innovación.

BLOQUE 16. EXPERIENCIA DEL EMPLEADO

Esta sección se centra en los elementos que contribuyen a una experiencia positiva para los empleados, incluyendo la hoja de ruta del empleado, el sentido de pertenencia, los procesos de integración y salida, y la gestión de despidos.

Tema 1. Experiencia del empleado

La Experiencia del Empleado explora los factores que contribuyen a una experiencia laboral positiva. Los estudiantes aprenderán sobre el compromiso de los empleados, la cultura laboral y estrategias para mejorar la experiencia general del empleado.

Tema 2. Hoja de ruta del empleado

La Hoja de Ruta del Empleado cubre el trayecto de un empleado dentro de una organización. Los estudiantes aprenderán sobre el desarrollo profesional, las vías de progresión y técnicas para apoyar a los empleados a lo largo de su carrera.

Tema 3. Sentimiento de pertenencia

El Sentimiento de Pertenencia examina la importancia de fomentar un sentido de pertenencia entre los

empleados. Los estudiantes aprenderán sobre inclusión, diversidad y técnicas para crear un entorno de trabajo inclusivo y de apoyo.

Tema 4. Entradas y salidas de personal

Las Entradas y Salidas de Personal cubren los procesos de integración y salida de empleados. Los estudiantes aprenderán sobre las mejores prácticas para dar la bienvenida a nuevos empleados, gestionar las salidas y asegurar una transición suave para ambos.

Tema 5. El despido

El Despido explora las consideraciones legales y éticas de la terminación del empleo. Los estudiantes aprenderán sobre los procedimientos de despido, cómo manejar conversaciones difíciles y técnicas para minimizar el impacto de los despidos en la organización.

BLOQUE 17. GESTIÓN Y ESTRUCTURA RETRIBUTIVA

Esta sección cubre los principios y prácticas de diseño y gestión de estructuras de compensación, incluyendo la remuneración, la planificación estratégica de compensación, las tendencias salariales modernas, la gestión de la compensación individual y la dirección por objetivos.

Tema 1. Estructura retributiva

La Estructura Retributiva explora los componentes de los paquetes de compensación. Los estudiantes aprenderán sobre el salario base, los bonos, los beneficios y técnicas para diseñar estructuras de compensación competitivas y justas.

Tema 2. Plan estratégico retributivo

El Plan Estratégico Retributivo cubre el desarrollo de estrategias de compensación alineadas con los objetivos organizacionales. Los estudiantes aprenderán sobre la planificación de la compensación, la comparación con el mercado y técnicas para asegurar la equidad salarial.

Tema 3. Salarios del siglo XXI

Los Salarios del Siglo XXI examinan las tendencias salariales modernas y los desafíos asociados. Los estudiantes aprenderán sobre modelos de compensación flexible, consideraciones para el trabajo remoto y estrategias para abordar problemas contemporáneos de compensación.

Tema 4. Gestión individual retributiva

La Gestión Individual Retributiva explora técnicas para gestionar la compensación de los empleados individuales. Los estudiantes aprenderán sobre la compensación basada en el rendimiento, los incentivos y técnicas para alinear la compensación individual con el rendimiento.

Tema 5. Dirección por objetivos

La Dirección por Objetivos examina el uso de objetivos en la gestión del rendimiento. Los estudiantes aprenderán sobre la fijación de metas, la evaluación del rendimiento y técnicas para utilizar los objetivos para impulsar las decisiones de rendimiento y compensación.

BLOQUE 18.FELICIDAD EN LAS ORGANIZACIONES

Esta sección explora los principios y prácticas para fomentar la felicidad dentro de las organizaciones. Cubre los fundamentos de la felicidad, el bienestar corporativo, los diagnósticos y las herramientas para mejorar la calidad de vida en el trabajo.

Tema 1: Fundamentos de felicidad

Los Fundamentos de la Felicidad introducen el concepto de felicidad y su importancia en el lugar de trabajo. Los estudiantes aprenderán sobre los determinantes de la felicidad, su impacto en el rendimiento y estrategias para fomentar la felicidad en el trabajo.

Tema 2: Bienestar corporativo

El Bienestar Corporativo examina el papel de las organizaciones en la promoción del bienestar de los empleados. Los estudiantes aprenderán sobre programas de bienestar corporativo, políticas para mejorar el bienestar y técnicas para crear un entorno laboral de apoyo.

Tema 3: Diagnóstico y herramientas del bienestar

El Diagnóstico y Herramientas del Bienestar cubre los métodos para evaluar y mejorar el bienestar en el lugar de trabajo. Los estudiantes aprenderán sobre herramientas de diagnóstico, evaluaciones de bienestar y estrategias para usar estas herramientas para identificar y abordar problemas de bienestar.

Tema 4: Calidad de vida en el trabajo

La Calidad de Vida en el Trabajo explora los factores que contribuyen a una alta calidad de vida laboral. Los estudiantes aprenderán sobre el equilibrio entre la vida laboral y personal, la satisfacción en el trabajo y técnicas para mejorar la calidad de vida general de los empleados.

Tema 5: Bienestar emocional y social

El Bienestar Emocional y Social se centra en los aspectos emocionales y sociales del bienestar en el lugar de trabajo. Los estudiantes aprenderán sobre la importancia de las conexiones sociales, el apoyo emocional y estrategias para fomentar un entorno social positivo en el trabajo.

BLOQUE 19. MENTORING

Esta sección cubre los principios y prácticas del mentoring en un contexto empresarial. Aprenderás sobre las diferencias entre coaching y mentoring, tipos de mentoring y estrategias para gestionar las relaciones mentor-mentee. Estas habilidades son esenciales para apoyar el desarrollo personal y profesional.

Tema 1. ¿Qué es el mentoring?

Comprende el concepto y el propósito del mentoring. Aprende sobre los beneficios del mentoring para individuos y organizaciones, y cómo el mentoring difiere del coaching y otros enfoques de desarrollo.

Tema 2. Coaching vs mentoring

Explora las diferencias y similitudes entre coaching y mentoring. Aprende sobre los roles únicos, objetivos y métodos de cada enfoque, y cómo elegir el adecuado para necesidades de desarrollo específicas.

Tema 3. Tipos de mentoring

Aprende sobre diferentes tipos de mentoring, incluyendo mentoring entre pares, mentoring grupal y reverse mentoring. Comprende los objetivos específicos, técnicas y aplicaciones de cada tipo de mentoring.

Tema 4. Plan de desarrollo personal

Comprende la importancia de los planes de desarrollo personal en el mentoring. Aprende a crear, implementar y monitorear planes de desarrollo para apoyar el crecimiento de los mentees y el logro de sus metas.

Tema 5. Plan de acción-supervisión

Explora el rol de la supervisión de planes de acción en el mentoring. Aprende a guiar a los mentees en la creación de planes de acción, monitorear su progreso y proporcionar apoyo y retroalimentación para asegurar el éxito.

Tema 6. Gestión de la relación entre mentor y mentee

Aprende sobre los principios de gestión de las relaciones mentor-mentee. Comprende la dinámica de estas relaciones, estrategias para una comunicación efectiva y mejores prácticas para construir confianza y alcanzar los objetivos del mentoring.

BLOQUE 20. INTELIGENCIA EMOCIONAL

Esta sección se enfoca en los principios y aplicaciones de la inteligencia emocional. Cubre la importancia de la inteligencia emocional, la comunicación, el autoliderazgo y las herramientas prácticas.

Tema 1. Importancia y beneficios

Importancia y beneficios explora la significancia de la inteligencia emocional en el éxito personal y profesional. Los estudiantes aprenderán sobre los beneficios de desarrollar la inteligencia emocional y su impacto en las relaciones, el rendimiento y el bienestar.

Tema 2. El poder de la comunicación

El poder de la comunicación examina cómo la inteligencia emocional mejora las habilidades de comunicación. Los estudiantes aprenderán sobre el rol de las emociones en la comunicación, técnicas para mejorar la comunicación emocional y estrategias para interacciones interpersonales efectivas.

Tema 3. Autoliderazgo

Autoliderazgo cubre los principios de liderarse a uno mismo a través de la inteligencia emocional. Los estudiantes aprenderán sobre la autoconciencia, la autorregulación y técnicas para desarrollar habilidades de autoliderazgo para mejorar la efectividad personal.

Tema 4. Herramientas de inteligencia emocional

Herramientas de inteligencia emocional proporciona herramientas y técnicas prácticas para desarrollar y aplicar la inteligencia emocional. Los estudiantes aprenderán sobre herramientas de evaluación, ejercicios y estrategias para construir inteligencia emocional en sí mismos y en otros.

BLOQUE 21. COACHING

El coaching implica apoyar el desarrollo de los individuos y ayudarlos a alcanzar sus metas. Esta sección cubre los fundamentos del coaching, incluyendo técnicas, metodologías y herramientas para relaciones de coaching efectivas.

Tema 1. ¿Qué es el coaching?

Este tema introduce el concepto de coaching y su propósito. Cubre la definición de coaching, sus objetivos y las diferencias entre coaching y otras formas de apoyo profesional, como el mentoring y el counseling.

Tema 2. Tipos de coaching

Existen varios tipos de coaching, cada uno con diferentes enfoques y métodos. Este tema explora tipos de coaching, incluyendo el coaching ejecutivo, coaching de carrera y coaching de rendimiento, y sus aplicaciones en diferentes contextos.

Tema 3. Team coach

El coaching de equipos se centra en mejorar la dinámica y el rendimiento del equipo. Este tema cubre técnicas para el coaching de equipos, incluyendo la facilitación del desarrollo del equipo, el abordaje de conflictos y la mejora de la colaboración en el equipo.

Tema 4. Metodologías y herramientas

Las metodologías y herramientas de coaching apoyan las prácticas de coaching efectivas. Este tema cubre diferentes modelos de coaching, herramientas para la evaluación y retroalimentación, y técnicas para guiar a los individuos a través del proceso de coaching.

Tema 5. Evaluación 360

La evaluación 360° implica recopilar retroalimentación de múltiples fuentes para evaluar el rendimiento. Este tema cubre el proceso de realizar evaluaciones 360°, incluyendo la recopilación de retroalimentación, el análisis y el uso de resultados para el desarrollo personal y profesional.

BLOQUE 22. INTELIGENCIA EMOCIONAL CORPORATIVA

Esta sección se enfoca en el rol de la inteligencia emocional en entornos corporativos. Aprenderás sobre liderazgo de equipos, valores e ideología, desarrollo de talento y la alineación de beneficios con pasión y propósito. Estos conocimientos son esenciales para crear un ambiente de trabajo positivo y productivo.

Tema 1. Liderazgo de equipos

Comprende los principios del liderazgo de equipos emocionalmente inteligente. Aprende sobre el impacto de la inteligencia emocional en la efectividad del liderazgo, la dinámica del equipo y el logro de los objetivos organizacionales.

Tema 2. Valores e ideología

Explora la importancia de los valores y la ideología en el lugar de trabajo. Aprende a alinear los valores organizacionales con los valores de los empleados y a crear una cultura que apoye el comportamiento ético y los objetivos compartidos.

Tema 3. Desarrollo de talento

Aprende sobre el rol de la inteligencia emocional en el desarrollo del talento. Comprende cómo identificar y desarrollar la inteligencia emocional en los empleados para mejorar su rendimiento y crecimiento profesional.

Tema 4. Beneficios, pasión y propósito

Comprende la relación entre beneficios, pasión y propósito. Aprende a crear un entorno de trabajo que fomente la pasión y el propósito y a alinear los objetivos organizacionales con los valores y motivaciones personales de los empleados.

BLOQUE 23. BIENESTAR LABORAL

Esta sección cubre los principios y prácticas para promover el bienestar ocupacional, incluyendo la comprensión de qué es el bienestar, prácticas de embodiment, el concepto de flowtime y diversas metodologías para mejorar el bienestar en el lugar de trabajo.

Tema 1. ¿Qué es el wellbeing?

¿Qué es el Wellbeing? explora el concepto de bienestar en el lugar de trabajo. Los estudiantes aprenderán sobre las diferentes dimensiones del bienestar, incluyendo aspectos físicos, emocionales y sociales, y la importancia de promover un entorno de trabajo saludable.

Tema 2. Embodiment

Embodiment examina el rol de la conciencia física y la conexión cuerpo-mente en el bienestar. Los estudiantes aprenderán sobre técnicas para mejorar la presencia física, reducir el estrés y mejorar la salud general a través de prácticas de embodiment.

Tema 3. Flowtime

Flowtime cubre el concepto de lograr estados de flujo en el trabajo. Los estudiantes aprenderán sobre las condiciones que facilitan el flujo, técnicas para entrar y mantener estados de flujo y los beneficios del flujo para la productividad y la satisfacción.

Tema 4. Metodologías

Metodologías se enfoca en los diversos enfoques para promover el bienestar en el lugar de trabajo. Los estudiantes aprenderán sobre programas de bienestar, técnicas para crear entornos de trabajo de apoyo y estrategias para fomentar una cultura de bienestar.