

# Guía Académica

---



## Escuela de Negocios Europea de Barcelona

En Colaboración con:



Prêmio Cum  
Laude 2023:



# Bienvenido a ENEB

La escuela de negocios líder en el mundo

---

Nos dedicamos a transformar vidas a través de una educación de alta calidad. Reconocida como la escuela de negocios número 1 por Innovatec por nuestra innovación tecnológica, ofrecemos un entorno de aprendizaje dinámico y atractivo diseñado para dotarte de las habilidades necesarias para triunfar en el competitivo mundo actual.





# ¿Por qué ENEB?

---

ENEB – Escuela de Negocios Europea de Barcelona se destaca como una institución líder en educación online, especializada en programas de Máster y de Desarrollo Directivo diseñados para impulsar tu carrera a nivel global.

Con una fuerte presencia internacional y cursos ofrecidos en español, inglés y portugués, ENEB se posiciona como la elección perfecta para quienes buscan excelencia educativa sin fronteras.

Todos los programas formativos impartidos por ENEB pueden recibir Certificación Universitaria, ya que están avalados y certificados por la Universidad Isabel I, lo que valida la calidad y el reconocimiento internacional de tu educación.

## PARTNERS PRINCIPALES

---



## PARTNERS TECNOLÓGICOS

---



## + 100 PARTNERS

---



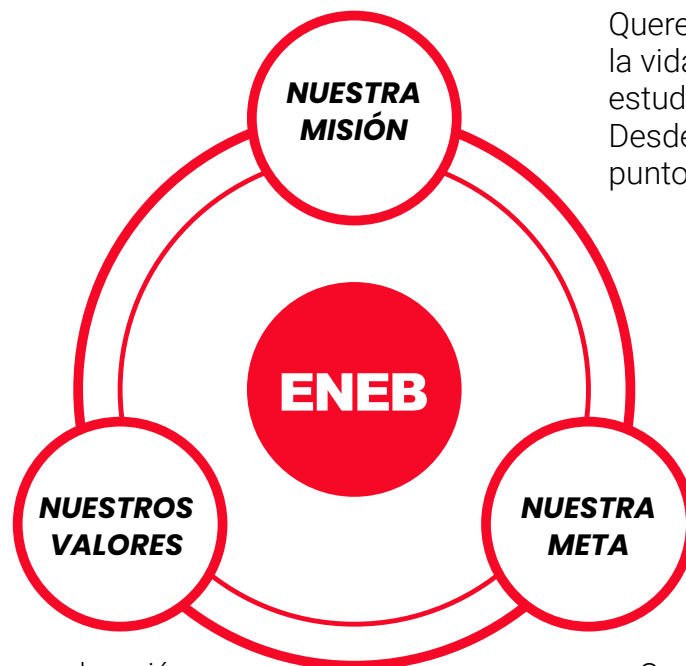


## Tú eres nuestra misión, nuestros valores y nuestros objetivos

---

Nuestra misión en ENEB es transformar tu vida, empoderándote para elegir tu propio camino y dedicar tu tiempo a lo que más te apasiona, sin límites para alcanzar tus metas. Nos visualizamos como la puerta de acceso a tus objetivos de vida, ofreciendo una educación de alta calidad accesible para todos.

Estamos comprometidos a que ningún talento se quede atrás y a tener un impacto positivo en la sociedad. Con más de 19.000 estudiantes anuales, sentimos una profunda responsabilidad de hacer una diferencia real.



Queremos transformar la vida de nuestros estudiantes. Desde el punto A hasta el punto B.

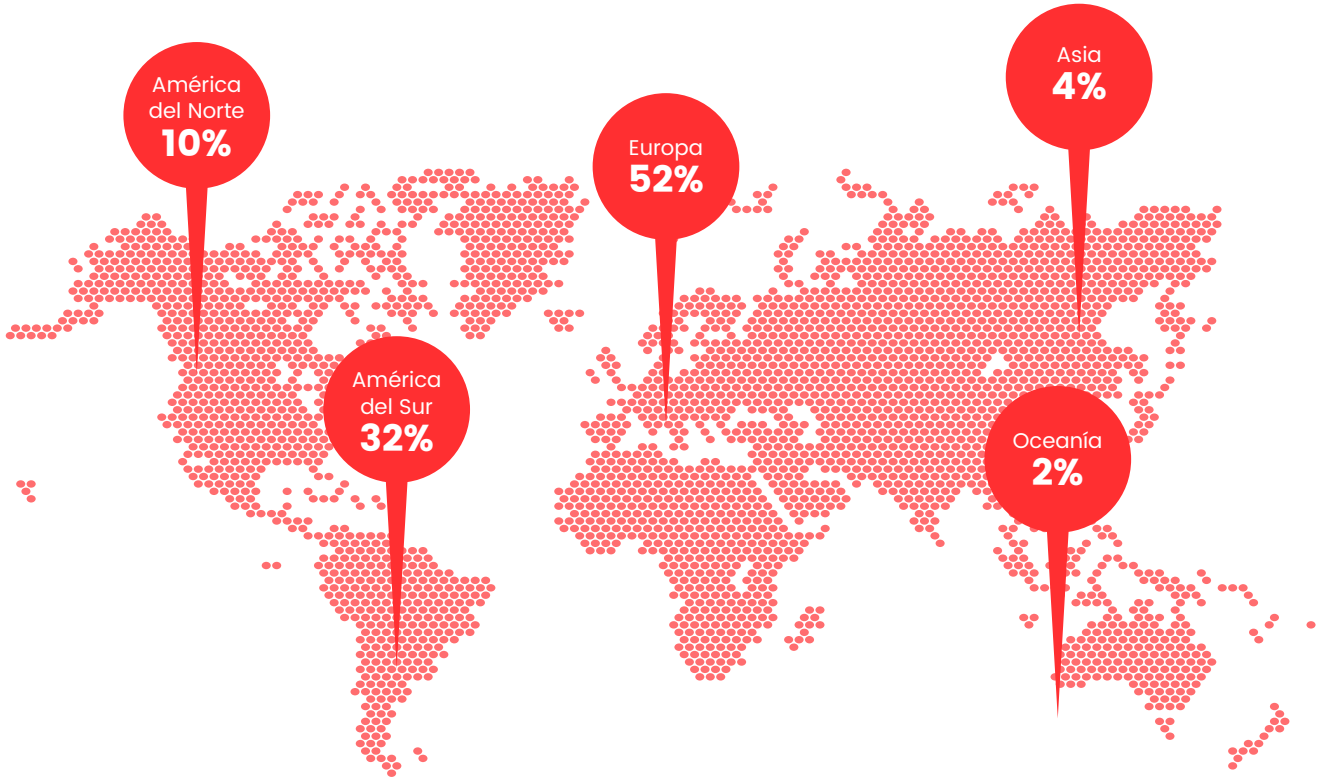
Nuestro objetivo es ofrecer educación a todo aquel que lo desee. Queremos romper barreras, ya que creemos que la educación de primer nivel no puede ser accesible solo para unos pocos.

Con más de 19K estudiantes al año, sentimos la responsabilidad de tener un impacto real en la sociedad.

# ENEB en el mundo

---

En ENEB, cada país representa no sólo un nuevo territorio, si no una nueva oportunidad de transformar el mundo. Más de 150.000 estudiantes de 125 países han elegido sabiamente a ENEB para dar forma a su futuro y tener un impacto global.



# ENEB en Números

---

Los números no son solo cifras; son el resultado de nuestro esfuerzo e incasable dedicación. En ENEB, nuestras impresionantes estadísticas reflejan nuestro compromiso con la excelencia y nuestro impacto global en la educación y la transformación.



# Acreditaciones

---

Todos los Másteres, Programas de Desarrollo Directivo y Cursos Superiores de ENEB tienen los máximos reconocimientos, avales y homologaciones que garantizan la calidad educativa de su contenido y obtienen una gran valoración formativa profesional en el ámbito de cada una de las diferentes áreas de conocimiento.

Las homologaciones, acreditaciones, membresías, certificaciones, registros y reconocimientos de ENEB son los siguientes:

 <p><b>Universidad Isabel I</b></p> <p>Todos los programas formativos están acreditados por la Universidad Isabel I.</p>	 <p><b>IEE International Education Evaluations</b></p> <p>Colaboración con IEE para la validación en USA y Canadá.</p>	 <p><b>CECAP</b></p> <p>Asociado a la Confederación Española de Empresas de Formación.</p>
 <p><b>@nced</b></p> <p>Asociado a la Asociación Nacional de Centros de e-Learning y Distancia.</p>	 <p><b>TRINITY COLLEGE LONDON</b></p> <p>Centro Colaborador de Trinity College London.</p>	 <p><b>EFQM</b></p> <p>Certificación de calidad y excelencia expedido por la European Foundation for Quality Management.</p>
 <p><b>ICEEX</b> EXCELENCIA EDUCATIVA CENTRO CERTIFICADO N.º 202345</p> <p>Certificado de excelencia educativa establecida.</p>	 <p><b>Cambra Barcelona</b> "doing business"</p> <p>Miembro de la Cámara de Comercio de Barcelona.</p>	 <p>Mejor escuela de negocios valorada por sus alumnos.</p>
 <p><b>GOBIERNO DE ESPAÑA</b> <b>MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO</b></p> <p>Número 3.543.757 dentro de la clase 41 perteneciente a Educación y Formación.</p>	 <p><b>SLA</b></p> <p>Asociado al Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración.</p>	



## A distancia

---

Los programas de formación de ENEB son 100% online e incluyen manuales, clases en vivo diarias y voluntarias en el Metaverso de ENEB, recursos multimedia, foros y debates dentro de la comunidad ENEB.



La evaluación se realiza mediante la presentación de un trabajo final por asignatura, después de superar las autoevaluaciones. Estas autoevaluaciones no afectan a tu calificación final, pero te ayudan a medir tu progreso en el aprendizaje. No hay exámenes finales ni pruebas teóricas.

La flexibilidad no solo se refleja en la entrega de trabajos, sino también en la adaptabilidad del programa a tus necesidades. Puedes seguir el orden de asignaturas que mejor se ajuste a tu tiempo, necesidades o intereses.

ENEB cuenta con un equipo completo de tutores disponibles 7 días a la semana para guiarte y asesorarte en casos prácticos, asegurando tu éxito en cada asignatura.



Flexible



Personalizada



Accesible



Online



# Nuestra metodología

---

En ENEB, aprendes tomando decisiones a través de estudios de caso respaldados por Harvard, guiado por más de 200 profesionales en activo, todo dentro de nuestro campus inmersivo en el Metaverso. En lugar de enfocarnos en memorizar información, ponemos énfasis en prepararte para tomar decisiones empresariales en el mundo real.



## PROGRAMAS ESPECIALES

---

### “The Food Truck Challenge”

Simulador en el que dirigiréis un exitoso camión de comida en la ciudad de Boomtown.

Trabajaréis en equipos en la toma de decisiones, tras cada decisión se hará un debrief y se comentarán las decisiones tomadas y resultados obtenidos por cada equipo.

Con contenidos de Harvard Business Publishing Education.







## Clases en vivo en el Metaverso

Nuestras clases en vivo sincrónicas se llevan a cabo de lunes a viernes a través nuestro Metaverso (NUBI). Estas clases cuentan con la participación de expertos en las diversas áreas educativas. El horario de las clases puede variar dependiendo de la disponibilidad de los ponentes, pero siempre tendrás acceso al calendario actualizado con varias semanas de antelación.

Aunque la asistencia a estas clases no es obligatoria, te animamos a aprovecharlas, ya que ofrecen una experiencia interactiva y práctica sobre los temas más relevantes del mundo empresarial en todas sus dimensiones.

Si no puedes asistir a una clase en vivo, no te preocupes. Todas las sesiones se graban y están disponibles en el campus virtual poco después de que se realicen, para que puedas acceder a ellas en el momento que mejor te convenga.

## Método 24/7

---

Para que puedas estudiar a tu ritmo cómo y dónde quieras, con nuestro método 24/7 garantizamos a todos nuestros estudiantes un continuo asesoramiento cualquier día de la semana los 365 días del año mediante nuestro equipo de tutores.

Todas tus dudas serán revisadas en un plazo no superior a 24 horas. Te proporcionamos horarios flexibles para poder compaginar tus estudios con la actividad personal y profesional, un sistema completamente adaptado a tus necesidades.

## Calendario

---

Todos nuestros Máster, Programas de Desarrollo Directivo y Cursos Superiores tienen una fecha de inicio flexible, es decir, empiezan cuando tú lo desees y nos lo comuniques. La duración de cada uno de ellos dependerá del número de créditos, oscilando entre 1 mes en el caso de los Cursos Superiores, 5 meses los Programas de Desarrollo Directivo, 9 meses los Máster, 12 meses los Dobles Máster y 14 meses los Global MBA.

“

**Gracias a nuestro  
Método  
24/7**

**atenderemos tus  
dudas y preguntas  
todos los días del año**





# ¿Qué ofrecemos?

- Sesiones de Bienvenida
- Clases en vivo de lunes a viernes en nuestro metaverso NUBI con profesionales en activo
- Sesiones de preguntas y respuestas académicas con nuestro equipo de Secretaría en el metaverso
- Posibilidad de realizar prácticas en empresas
- Alianzas con otras escuelas y empresas
- Inscripción en nuestra Bolsa de Empleo
- Oportunidades de Networking y acceso a la Comunidad ENEB
- Carné de estudiante





# Class President

---

Como parte del compromiso y la excelencia de ENEB hacia los estudiantes de todo el mundo, todos los programas cuentan con Class President que no solo son guías y apoyos principales dentro de la institución, sino también figuras clave en el fomento de una sólida red de contactos diseñada para expandir tus oportunidades profesionales y académicas.

Se invita a todos los estudiantes a conectarse con ellos para mantenerse al tanto de los últimos desarrollos y oportunidades en nuestra comunidad académica.

Estos líderes te ofrecerán recursos valiosos y consejos estratégicos para maximizar tu potencial de empleabilidad y éxito académico.

¡Conéctate, colabora y crece con nosotros!



**Enrique Albarrán**  
*MBA + Máster en Dirección Comercial y Marketing*

Graduado en Administración y Dirección de Empresas Tecnológicas por la Universidad Pontificia de Salamanca, se desempeña en el equipo de desarrollo de negocio en Leyton Iberia mientras persigue su MBA + Dirección Comercial y Marketing en ENEB. Su objetivo es persuadir a más personas sobre la importancia del desarrollo profesional y seguir ampliando su formación en proyectos internacionales.



**Nelly Martinez**  
*Máster en BI + Máster en Business Administration*

Licenciada en Administración y Estrategia de Negocios, con experiencia en áreas administrativas, financieras y de marketing. Actualmente cursa un doble máster en MBA y Big Data. Especializada en herramientas como Monday.com y certificada en Data Studio y Google Sheets, su objetivo es impulsar el crecimiento empresarial facilitando el acceso a información clave.



**Andrés Galán**  
*MBA*

Apasionado por el liderazgo, la gestión y los idiomas extranjeros. Se ha involucrado en la creación de programas educativos, colaboración en proyectos sociales y mentoría en la creación de pequeñas empresas. Como aprendiz de por vida, busca activamente oportunidades para la educación continua, adquisición de habilidades, ampliación de su red y trabajo en equipo para crecer y evolucionar constantemente.



**Kathernie Farrage**  
*MBA*

15 años de experiencia en Administración de Empresas, especializada en gestión de proyectos para clientes en tecnología. Como Directora Comercial de Proyectos IT, destaca por comprender las necesidades del cliente y convertirlas en soluciones, asegurando el cumplimiento de procesos internos y acuerdos de servicio.



**Alejandro Esthomeyer**  
*Máster Comunicación Empresarial y Corporativa ENEB*

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales por la Universidad Alas Peruanas, cursando másters en Comunicación Empresarial y Neuromanagement. Especializado en desarrollo de equipos eficientes y orientados al logro, con el objetivo de contribuir al éxito organizacional mediante el talento humano y la comunicación estratégica.



## ¿Qué esperamos de ti?

---



-  Participación Activa
-  Presencia Visible
-  Maximiza Oportunidades
-  Perseverancia
-  Creación de Comunidad
-  Networking Activo
-  Liderazgo Ejemplar
-  Esfuerzo Constante

---

“No podría estar más feliz con mis estudios en ENEB. El Campus Virtual incluye contenido actual aplicable a escenarios de la vida real, y la calidad del máster ha superado todas mis expectativas.”



“Estoy impresionado con la profesionalidad y dedicación de todo el equipo de la escuela. Desde los profesores hasta el personal administrativo, cada interacción y aspecto de mi experiencia ha sido excelente.”

# Certificaciones

A continuación, puedes ver ejemplos de los Diplomas que podrás recibir por parte de ENEB y la Universidad Isabel I, dependiendo de tu programa formativo.



# Certificate of Completion





# Programa de prácticas

La Escuela de Negocios Europea de Barcelona. En su afán para fomentar la inserción laboral de nuestros alumnos, ofrece entre sus servicios gratuitos la posibilidad de poder desarrollar prácticas en empresas como complemento a su plan formativo. El objetivo a conseguir mediante la realización de estas prácticas, establecido mediante un Convenio de Colaboración Privado entre Escuela y Empresa, es facilitar la formación en centros de trabajo que reproduzcan las condiciones habituales del entorno empresarial como parte de su plan formativo.

Aportamos soluciones eficaces a las necesidades crecientes de formación que demandan las empresas para sus futuros empleados, disponiendo de un departamento de investigación vanguardista para ir actualizando y adaptando las nuevas tendencias al mercado actual así como un espacio de networking para el encuentro de alumnos, directivos, profesionales, expertos académicos y emprendedores que quieran intercambiar experiencias y reflexiones.

A continuación, se muestran algunas de las empresas y organizaciones donde trabajan y hacen prácticas nuestros alumnos a través de nuestro partner Worldwide Internships, con la posibilidad de cursar prácticas a nivel Internacional.

Podrás solicitar prácticas profesionales en Estados Unidos, México, República Dominicana, España, Francia, Tailandia, China, Emiratos Árabes Unidos entre otros.

## Carácter Internacional

Para todos aquellos estudiantes orientados al international business, ciencias empresariales, management, administración y dirección de empresas con nivel Advanced en inglés tienen a su disposición, a través de nuestro partner Worldwide Internships, la posibilidad de cursar prácticas a nivel internacional. Podrás solicitar prácticas profesionales en Estados Unidos, México, República Dominicana, España, Francia, Tailandia, China, Malasia, Emiratos Árabes Unidos, Nueva Zelanda, entre otros.





## Bolsa de Empleo


---

ENEB está reconocida por las más prestigiosas empresas de diferentes sectores. Su formación, adaptada a la realidad actual del mundo laboral, te permitirá desenvolverte perfectamente en cualquier empresa u organización y poder desarrollar una prometedora carrera profesional.

Para hacerlo posible, la escuela tiene convenio con importantes firmas empresariales y una bolsa de empleo con más de 14.000 ofertas en las que el alumno recibirá varias vacantes dentro del mundo empresarial o institucional.

El registro es voluntario y mantenemos la más estricta confidencialidad según la LQPD en cumplimiento con el Reglamento Europeo de Protección de Datos RGPD 2016/679y el RD de desarrollo 1720/2007.

Con el objetivo de buscar la máxima empleabilidad de nuestros alumnos, el equipo de ENEB te asesorará en la adaptación de curriculum y/o cartas de presentación para aumentar la efectividad de éstos en los procesos de selección en los que participes.



# Becas y Ayudas

---

En ENEB, concienciados en que la educación debe estar al alcance de todos, disponemos de un sistema de becas propio para nuestros estudiantes de Máster y PDD.

Hay plazas limitadas y se otorgan en orden de matriculación. El listado de becas que ofrecemos es el siguiente:

**Beca Directa:** Abierta de forma limitada en cada periodo de matriculación. obtén tu Beca Directa ahora y sin necesidad de trámites administrativos.

**Beca a la Excelencia Académica:** Dirigida a aquellos alumnos cuyos méritos académicos y profesionales tengan un perfil de excelencia..

**Beca al Talento Emprendedor:** Dirigida a todos aquellos emprendedores que deseen estudiar un Máster o Posgrado para aplicarlo a su carrera profesional.

**Beca Mujer e Igualdad:** Dirigida a candidatas que deseen crecer profesionalmente y formarse al más alto nivel. En ENEB apostamos por la igualdad de género y potenciamos la inserción laboral de la mujer.

**Beca Directivo:** Dirigida a todos aquellos profesionales cuyos puestos de responsabilidad les obligan a seguir formándose continuamente en el ámbito de la empresa.

**Beca Empresa:** Dirigida a todos aquellos profesionales que quieren dar un impulso a su carrera profesional y optar a altos puestos de responsabilidad.

**Beca Autónomos:** Dirigida a todos aquellos profesionales por cuenta propia que deseen cursar un Máster o Posgrado para profundizar en los conocimientos dentro de su sector o para adquirir los conocimientos necesarios para poder hacer crecer su empresa.

**Beca PMES:** Dirigida a todos aquellos empresarios que deseen adquirir todos los conocimientos adecuados para contribuir al crecimiento de su empresa.

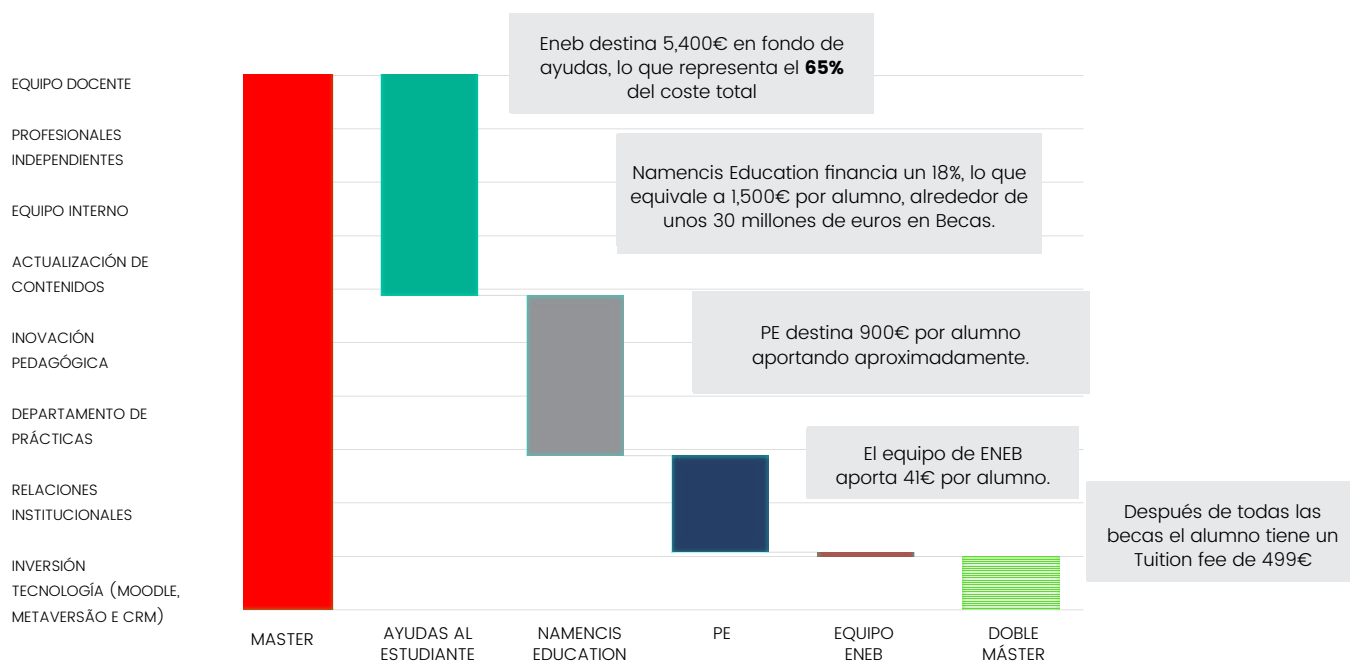
**Beca a la Integración Laboral (para desempleados):** Dirigida a todas aquellas personas que desean realizar estudios superiores con el fin de volver a incorporarse al mercado laboral.

**Beca a la Movilidad Geográfica:** Dirigida a todos aquellos solicitantes que deseen estudiar desde cualquier parte del mundo y así puedan adquirir una visión global del mundo empresarial.



# Estamos comprometidos a hacer que la educación sea accesible para todos.

En ENEB, nos dedicamos a democratizar la educación a través de una excepcional asequibilidad y calidad. Nuestro compromiso nos impulsa a invertir en la creación de oportunidades para que cada estudiante pueda prosperar y destacar, independientemente de las limitaciones financieras.



“ENEB no solo me ofreció la oportunidad de realizar mi Máster a un precio inmejorable, sino que también proporcionó la flexibilidad que necesitaba para alcanzar mis objetivos. Esta experiencia ha transformado mi vida, abriendo puertas a nuevas oportunidades y moldeando mi futuro de manera profunda.”

“Encontré todo lo que necesitaba en ENEB: contenido de calidad en un formato que me permitió equilibrar trabajo, vida personal y estudio, y a un precio que podía permitirme.”



A photograph of two young women sitting on the steps of a modern building with large glass windows. The woman on the left is wearing a light pink shirt and blue jeans, holding a notebook. The woman on the right is wearing a light blue shirt and white pants, holding a tablet. A large, semi-transparent red circle is overlaid on the left side of the image. The text 'Global MBA en Big Data & Analytics' is written in white, bold font across the bottom of the image.

# Global MBA en Big Data & Analytics

## **INTRODUCCIÓN**

El Global MBA en Big Data & Analytics es un programa de formación de alto nivel diseñado para proporcionar a los estudiantes una comprensión integral de la gestión empresarial y las tecnologías de análisis de datos. Este máster combina habilidades de dirección y liderazgo con conocimientos técnicos avanzados en Big Data, permitiendo a los profesionales tomar decisiones estratégicas basadas en datos y liderar la transformación digital en sus organizaciones.

Los estudiantes adquirirán competencias en áreas clave como el análisis de datos, la inteligencia artificial, la gestión de proyectos y las tecnologías emergentes, asegurando una preparación sólida para enfrentar los desafíos de un mercado global en constante evolución. El programa se imparte 100% online, ofreciendo flexibilidad y adaptabilidad para que los estudiantes puedan compaginar su formación con sus responsabilidades personales y profesionales.

## **TRES TITULACIONES**

Al finalizar el Global MBA en Big Data & Analytics recibirás tres titulaciones expedidas por la Escuela de Negocios Europea de Barcelona avaladas y certificadas por la Universidad Isabel I:

- Global MBA en Big Data & Analytics
- Diploma de Especialización en Innovación y Gestión de Proyectos
- Business English Program Certificate

Todos nuestros programas formativos vienen acompañados de un curso opcional de inglés nivel Business, el cual te permitirá desenvolverte en un entorno laboral internacional. En el caso que no lo courses obtendrás una doble titulación.

## **A QUIÉN VA DIRIGIDO**

El Global MBA en Big Data & Analytics está dirigido a profesionales de diversos sectores que buscan potenciar sus habilidades en gestión empresarial y en la toma de decisiones basadas en datos. Este programa es ideal para:

- Directivos y gerentes que deseen liderar procesos de transformación digital y optimizar la toma de decisiones estratégicas mediante el uso de análisis de datos avanzados.
- Analistas de datos que quieran adquirir conocimientos en dirección empresarial y liderazgo para avanzar en sus carreras profesionales.
- Emprendedores que busquen desarrollar negocios basados en la innovación tecnológica y en el aprovechamiento de grandes volúmenes de datos.
- Consultores que deseen ofrecer servicios especializados en Big Data y Business Intelligence, ayudando a las empresas a mejorar su eficiencia y competitividad.
- Graduados universitarios en áreas como informática, ingeniería, economía o administración de empresas que deseen ampliar sus conocimientos y mejorar su perfil profesional.



Este programa es perfecto para quienes buscan una formación integral que combine liderazgo empresarial con habilidades técnicas avanzadas en análisis de datos, asegurando su éxito en un mercado laboral competitivo y globalizado.

## **OBJETIVOS**

El plan de estudios del Global MBA en Big Data & Analytics pretende dotar al alumno de los siguientes conocimientos y habilidades:

- Desarrollar habilidades de liderazgo y gestión empresarial aplicadas a entornos digitales y basados en datos.
- Capacitar a los estudiantes en el uso de herramientas y tecnologías avanzadas de análisis de datos, como Python, Power BI y Google Data Studio.
- Fomentar la toma de decisiones informadas mediante la interpretación y análisis de grandes volúmenes de datos.
- Integrar conocimientos de Big Data y Business Intelligence en la gestión empresarial para optimizar procesos y mejorar la eficiencia operativa.
- Desarrollar una visión integral de la transformación digital y su impacto en la estrategia empresarial.
- Preparar a los estudiantes para liderar proyectos de innovación tecnológica y transformación digital en sus organizaciones.

## **SALIDAS PROFESIONALES**

El Global MBA en Big Data & Analytics ofrece numerosas oportunidades laborales en sectores estratégicos donde el análisis de datos y la transformación digital son esenciales para el éxito empresarial. Los egresados de este programa estarán preparados para desempeñar roles clave como:

- **Director de Transformación Digital:** Responsable de liderar proyectos de transformación digital en la empresa, optimizando procesos y mejorando la toma de decisiones mediante el uso de datos.
- **Consultor en Big Data y Business Intelligence:** Asesor especializado en la implementación de soluciones de análisis de datos y estrategias de inteligencia de negocio.
- **Data Scientist:** Profesional encargado de analizar y extraer insights valiosos de grandes volúmenes de datos para mejorar la eficiencia y la innovación en las empresas.
- **Gerente de Proyectos Tecnológicos:** Responsable de la planificación y ejecución de proyectos relacionados con la gestión y análisis de datos, asegurando su alineación con los objetivos estratégicos de la organización.
- **Analista de Datos:** Especialista en la interpretación de datos empresariales y en la elaboración de informes que guíen la toma de decisiones.
- **Director de Operaciones (COO):** Encargado de supervisar y optimizar los procesos operativos de la empresa mediante el uso de análisis de datos y tecnologías avanzadas.

Este programa proporciona a los estudiantes las competencias necesarias para destacar en un mercado laboral global, donde las habilidades de análisis de datos y la gestión empresarial son altamente valoradas.

## ADMISIÓN

Para poder acceder a cualquiera de nuestros programas Máster, los solicitantes deberán cumplir los siguientes requisitos:

- Estar en posesión de un título de Grado, Arquitectura, Ingeniería Superior o Técnica, Licenciatura, Diplomatura u otro título equivalente.
- Estudiantes cursando una carrera universitaria o estudios superiores equivalentes.
- Profesionales con proyección profesional en el puesto desempeñado

En el caso que no cumplas con ninguna de las condiciones anteriores, por favor, contacta con la escuela y el departamento de admisiones valorará tu caso particular.

# PLAN DE ESTUDIOS

## **BLOQUE 1: MARKETING**

- Tema 1. Nuevo rol del consumidor
- Tema 2. La marca
- Tema 3. El cliente ideal
- Tema 4. Recorrido del cliente
- Tema 5. Tipos de marketing

## **BLOQUE 2: E-COMMERCE**

- Tema 1. Venta online
- Tema 2. Tienda web
- Tema 3. Aplicaciones móviles
- Tema 4. De interesado a comprador
- Tema 5. Analítica web
- Tema 6. Experiencia de usuario
- Tema 7. Campañas digitales
- Tema 8. Pago por móvil
- Tema 9. Landing page

## **BLOQUE 3: GESTIÓN DEL TALENTO**

- Tema 1. Selección de personal
- Tema 2. Planificación y evaluación de equipos
- Tema 3. Gestión del rendimiento y desempeño
- Tema 4. Formación del personal
- Tema 5. Métricas de personal
- Tema 6. Modelos de dirección

## **BLOQUE 4: DIRECCIÓN DE OPERACIONES**

- Tema 1. Estrategia empresarial
- Tema 2. Dirección de operaciones
- Tema 3. La demanda
- Tema 4. Desarrollo de productos
- Tema 5. Sistemas de operaciones
- Tema 6. Planificación y gestión de procesos
- Tema 7. Planificación operativa
- Tema 8. El factor humano en la dirección de operaciones

## **BLOQUE 5: POSICIONAMIENTO WEB**

- Tema 1. Cómo atraer clientes
- Tema 2. SEO: Optimización orgánica
- Tema 3. SEM: optimización de pago
- Tema 4. Automatizar ventas
- Tema 5. Growth hacking
- Tema 6. Marketing automation
- Tema 7. Psicología en marketing

## **BLOQUE 6: TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

- Tema 1. La digitalización empresarial
- Tema 2. Inteligencia artificial (AI)
- Tema 3. El internet de las cosas (IoT)
- Tema 4. Blockchain
- Tema 5. Big data y business intelligence (BI)
- Tema 6. Cloud computing
- Tema 7. Automatización y robótica industrial
- Tema 8. Ciberseguridad

## **BLOQUE 7: BUSINESS PLAN**

- Tema 1. Visión, misión y valores
- Tema 2. Plan estratégico
- Tema 3. Modelo de negocio
- Tema 4. Análisis estratégico
- Tema 5. Monitorización del plan estratégico

## **BLOQUE 8: PROJECT MANAGEMENT**

- Tema 1. Figura del project management
- Tema 2. Gestión del equipo
- Tema 3. Gestión y comunicación al equipo
- Tema 4. Gestión de proyectos

## **BLOQUE 9: TOMA DE DECISIONES**

- Tema 1. Definición del problema
- Tema 2. Selección de criterios y técnicas
- Tema 3. Desarrollo de alternativas
- Tema 4. Análisis
- Tema 5. Decisión
- Tema 6. Plan de acción
- Tema 7. Ejemplos de problemas

## **BLOQUE 10: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE PERSONAS**

- Tema 1. Dirección estratégica en recursos humanos
- Tema 2. Comunicación estratégica
- Tema 3. Cultura organizacional
- Tema 4. Ética empresarial
- Tema 5. Flexibilidad laboral

## **BLOQUE 11: DIRECCIÓN CONTABLE**

- Tema 1. El balance
- Tema 2. La cuenta de pérdidas y ganancias
- Tema 3. El estado de flujos de efectivo
- Tema 4. Asientos
- Tema 5. Contabilidad avanzada
- Tema 6. Impuestos



**BLOQUE 12. CONTABILIDAD DE GESTIÓN**

- Tema 1. Contabilidad de costes
- Tema 2. Cuentas de gestión (management accounts)
- Tema 3. Working capital
- Tema 4. Deuda financiera neta

**BLOQUE 13. METODOLOGÍAS ÁGILES**

- Tema 1. Product management
- Tema 2. Lean startup
- Tema 3. Agile management

**BLOQUE 14. BIG DATA**

- Tema 1. Introducción al Big Data
- Tema 2. Gestión de grandes volúmenes de datos
- Tema 3. Aplicaciones de Big Data en la empresa
- Tema 4. Técnicas de análisis masivo de datos

**BLOQUE 15. BUSINESS INTELLIGENCE**

- Tema 1. Introducción a la inteligencia de negocio
- Tema 2. Técnicas de Business Intelligence
- Tema 3. Herramientas de BI aplicadas a la toma de decisiones
- Tema 4. Casos de uso de Business Intelligence en las organizaciones

**BLOQUE 16. PYTHON, CARTO, POWER BI Y GOOGLE DATA STUDIO**

- Tema 1. Python aplicado a Big Data
- Tema 2. Visualización de datos con Carto
- Tema 3. Creación de informes con Power BI
- Tema 4. Google Data Studio como herramienta de análisis

**BLOQUE 17. BASES DE DATOS**

- Tema 1. Fundamentos de bases de datos
- Tema 2. Bases de datos relacionales
- Tema 3. Bases de datos no relacionales
- Tema 4. Herramientas para la gestión de bases de datos

**BLOQUE 18. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS**

- Tema 1. Representación de datos
- Tema 2. Medidas
- Tema 3. Regresión y correlación
- Tema 4. Probabilidad
- Tema 5. Distribuciones
- Tema 6. Intervalos de confianza
- Tema 7. Introducción a los contrastes de hipótesis
- Tema 8. Estadística con R

**BLOQUE 19. INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

- Tema 1. Aplicaciones de la inteligencia artificial en las empresas
- Tema 2. Machine learning y su impacto en el análisis de datos
- Tema 3. Herramientas de IA para la automatización de procesos
- Tema 4. IA en la toma de decisiones empresariales

**BLOQUE 20. TECNOLOGÍAS DE ALMACENAMIENTO PARA BIG DATA**

- Tema 1. Tecnologías de almacenamiento distribuido
- Tema 2. Almacenamiento en la nube para Big Data
- Tema 3. Gestión de grandes volúmenes de información
- Tema 4. Innovaciones en tecnologías de almacenamiento de datos

**BLOQUE 21. ESTRATEGIA DE MARKETING**

- Tema 1. Estrategia de marketing
- Tema 2. La clave del marketing
- Tema 3. Análisis de mercado
- Tema 4. Estrategias de marketing avanzado
- Tema 5. Plan de acción
- Tema 6. Canales de marketing
- Tema 7. Precio objetivo

**BLOQUE 22. MARKETING ANALYTICS**

- Tema 1. Cómo optimizar tu web
- Tema 2. Gestión del tráfico web
- Tema 3. El marketing de afiliación y su medición
- Tema 4. Google Data Studio

**BLOQUE 23. ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES**

- Tema 1. Redes sociales
- Tema 2. Plan de acción en redes sociales
- Tema 3. Estrategia en redes sociales
- Tema 4. Herramientas
- Tema 5. Escucha a tu audiencia
- Tema 6. Genera ventas con tus redes

## **UN VIAJE POR EL PLAN DE ESTUDIOS**

### **BLOQUE 1. MARKETING**

La sección de Marketing sienta las bases para comprender los principios y prácticas del marketing moderno. Explora el papel evolutivo del consumidor, la importancia de la gestión de marcas y las estrategias para atraer y comprometer eficazmente a los clientes. Esta sección está diseñada para proporcionar una visión general integral de los fundamentos del marketing y los conceptos esenciales que impulsan campañas de marketing exitosas.

#### **Tema 1. Nuevo rol del consumidor**

Este tema aborda cómo el rol del consumidor ha cambiado en la era digital. Explora cambios en el comportamiento del consumidor, incluyendo el auge de los canales digitales y la creciente influencia de las redes sociales y las reseñas en línea. Los estudiantes aprenderán sobre las expectativas del consumidor moderno y cómo las empresas pueden adaptar sus estrategias para satisfacer estas nuevas demandas.

#### **Tema 2. La marca**

En este tema, los estudiantes aprenderán sobre el concepto de identidad de marca y su importancia en el marketing. Cubre los elementos que conforman una marca, como los valores de la marca, el posicionamiento y la diferenciación. El tema se centra en cómo construir una presencia de marca sólida y gestionar el valor de la marca para alcanzar los objetivos empresariales.

#### **Tema 3. El cliente ideal**

Este tema explora el proceso de definir y comprender al cliente ideal para un negocio. Los estudiantes aprenderán cómo crear perfiles de clientes, identificar audiencias objetivo y adaptar los esfuerzos de marketing para satisfacer las necesidades y preferencias de estos clientes ideales.

#### **Tema 4. Recorrido del cliente**

Aquí los estudiantes estudiarán las etapas del recorrido del cliente, desde la concienciación hasta la toma de decisiones. Este tema cubre técnicas para mapear el recorrido del cliente, comprender los puntos de contacto y diseñar estrategias para mejorar la experiencia del cliente en cada etapa.

#### **Tema 5. Tipos de marketing**

Este tema introduce varios tipos de estrategias y técnicas de marketing. Los estudiantes explorarán diferentes enfoques de marketing, como el marketing entrante y saliente, el marketing de contenidos y el marketing experiencial. El enfoque está en comprender qué tipos de marketing son más efectivos para diferentes objetivos empresariales.

## **BLOQUE 2. E-COMMERCE**

La sección de E-Commerce se centra en las estrategias y tecnologías involucradas en la realización de negocios en línea. Los estudiantes aprenderán sobre procesos de ventas en línea, gestión de tiendas web y métodos para convertir leads en clientes. La sección cubre tanto los aspectos operativos como estratégicos del comercio electrónico.

### **Tema 1. Venta Online**

Este tema cubre los fundamentos de las ventas en línea, incluyendo la configuración de una tienda en línea, la gestión de listados de productos y las estrategias para aumentar las ventas en línea. Los estudiantes aprenderán sobre plataformas de comercio electrónico y técnicas para impulsar el tráfico y las ventas.

### **Tema 2. Tienda web**

Los estudiantes aprenderán a diseñar y gestionar una tienda web, enfocándose en los aspectos técnicos y operativos de los sitios de comercio electrónico. Este tema incluye el desarrollo de sitios web, el diseño de la interfaz de usuario y la gestión de transacciones en línea.

### **Tema 3. Aplicaciones móviles**

Este tema explora el rol de las aplicaciones móviles en el comercio electrónico. Los estudiantes aprenderán sobre el desarrollo de aplicaciones móviles, el diseño de la experiencia del usuario para plataformas móviles y las estrategias para involucrar a los clientes a través de aplicaciones móviles.

### **Tema 4. De interesado a comprador**

Los estudiantes aprenderán estrategias para convertir leads en clientes. Este tema cubre técnicas de generación de leads, el cultivo de leads y el uso de embudos de ventas y sistemas CRM para gestionar y cerrar ventas.

### **Tema 5. Analítica web**

Este tema introduce herramientas y técnicas de análisis web para medir el rendimiento del sitio web. Los estudiantes aprenderán cómo recopilar, analizar e interpretar datos web para informar decisiones de marketing y optimizar estrategias de ventas en línea.

### **Tema 6. Experiencia de usuario**

Los estudiantes explorarán las mejores prácticas para diseñar una experiencia de usuario positiva en sitios de comercio electrónico. Este tema cubre principios de diseño de experiencia del usuario, incluyendo la usabilidad, la accesibilidad y la creación de interfaces de usuario intuitivas.

### **Tema 7. Campañas digitales**

Este tema cubre la creación y gestión de campañas de marketing digital. Los estudiantes aprenderán sobre la planificación, ejecución y medición de campañas, incluyendo estrategias para publicidad en línea, marketing por correo electrónico y promociones en redes sociales.



**Tema 8. Pago por móvil**

Los estudiantes aprenderán sobre sistemas y tecnologías de pago móvil. Este tema cubre varios métodos de pago móvil, consideraciones de seguridad y la integración de soluciones de pago en plataformas de comercio electrónico.

**Tema 9. Landing page**

Este tema se enfoca en el diseño de páginas de destino efectivas para campañas de comercio electrónico y marketing. Los estudiantes aprenderán sobre las mejores prácticas para las páginas de destino, incluyendo el diseño, el contenido y las estrategias de llamada a la acción para maximizar las conversiones.

**BLOQUE 3. GESTIÓN DEL TALENTO**

En esta sección aprenderás sobre los procesos esenciales para gestionar y desarrollar el talento dentro de las organizaciones. Cubrirás prácticas de selección de personal, evaluación y gestión del rendimiento, formación de personal, medición de métricas de recursos humanos y los modelos de dirección efectivos.

**Tema 1. Selección de personal**

Este tema cubre el proceso de reclutamiento y selección, enfocándose en las mejores prácticas para identificar y atraer talento que se alinee con los objetivos organizacionales. Aprenderás sobre técnicas de selección de personal, entrevistas y evaluación de candidatos.

**Tema 2. Planificación y evaluación de equipos**

Aprenderás cómo planificar y evaluar la composición y el rendimiento de los equipos dentro de la organización. El enfoque está en crear equipos efectivos, evaluar su funcionamiento y desarrollar planes para mejorar la colaboración y el rendimiento.

**Tema 3. Gestión del rendimiento y desempeño**

Este tema explora las mejores prácticas para gestionar el rendimiento y el desarrollo de los empleados. Aprenderás sobre sistemas de evaluación del rendimiento, retroalimentación constructiva y estrategias para mejorar el rendimiento individual y colectivo.

**Tema 4. Formación del personal**

La formación del personal es esencial para desarrollar y mejorar las habilidades dentro de la organización. Este tema cubre el diseño e implementación de programas de formación, métodos de capacitación y la evaluación de la efectividad de la formación.

**Tema 5. Métricas de personal**

Aquí explorarás el uso de métricas de recursos humanos para medir y mejorar la gestión del talento. Aprenderás sobre las principales métricas de personal, cómo recopilarlas y analizarlas, y cómo utilizarlas para tomar decisiones informadas.

**Tema 6. Modelos de dirección**

Este tema introduce varios modelos de dirección y su aplicación en la gestión del talento. Aprenderás sobre estilos de liderazgo, enfoques de dirección y cómo aplicar estos modelos para gestionar equipos de manera efectiva.

**BLOQUE 4. DIRECCIÓN DE OPERACIONES**

La dirección de operaciones implica gestionar las actividades diarias de una organización para cumplir sus objetivos estratégicos. Esta sección cubre estrategias y prácticas para la planificación, gestión y optimización de las operaciones empresariales.

**Tema 1. Estrategia empresarial**

Aprende sobre la creación e implementación de estrategias empresariales que guíen el éxito organizacional. Este tema cubre el desarrollo de planes estratégicos, la alineación de recursos con objetivos empresariales y la adaptación a los cambios en el entorno empresarial.

**Tema 2. Dirección de operaciones**

Este tema se enfoca en la gestión efectiva de las operaciones diarias de una empresa. Aprenderás sobre la planificación y control de operaciones, la gestión de la cadena de suministro y técnicas para mejorar la eficiencia operativa.

**Tema 3. La demanda**

Aprende a gestionar la demanda dentro de la organización. Este tema cubre técnicas de previsión de la demanda, estrategias de gestión de inventarios y la alineación de la capacidad con las necesidades de los clientes.

**Tema 4. Desarrollo de productos**

Este tema explora el proceso de desarrollo de productos desde la idea hasta el lanzamiento. Aprenderás sobre la gestión del ciclo de vida del producto, la planificación de recursos y la coordinación de actividades de desarrollo.

**Tema 5. Sistemas de operaciones**

Los sistemas de operaciones son esenciales para la gestión eficiente de las actividades empresariales. Este tema cubre la selección, implementación y optimización de sistemas de operaciones, incluyendo la tecnología de la información y sistemas de automatización.

**Tema 6. Planificación y gestión de procesos**

Este tema se enfoca en la planificación y gestión de procesos empresariales. Aprenderás sobre el diseño de procesos, la optimización del flujo de trabajo y técnicas para mejorar la calidad y eficiencia en las operaciones.

**Tema 7. Planificación operativa**

La planificación operativa implica la creación de planes detallados para guiar las actividades diarias de la organización. Este tema cubre la planificación de recursos, la programación de tareas y la gestión de la capacidad para asegurar que la organización cumpla con sus objetivos operativos.

## **Tema 8. El factor humano en la dirección de operaciones**

Este tema explora el rol del factor humano en la gestión de operaciones. Aprenderás sobre la motivación de los empleados, la gestión del cambio y técnicas para involucrar y empoderar a los trabajadores para mejorar el rendimiento operacional.

## **BLOQUE 5. POSICIONAMIENTO WEB**

El posicionamiento web o la optimización en motores de búsqueda (SEO) implica estrategias para mejorar la visibilidad de un sitio web en los motores de búsqueda. Esta sección cubre técnicas para mejorar la presencia en línea y atraer clientes.

### **Tema 1. Cómo atraer clientes**

Atraer clientes en línea implica estrategias para aumentar el tráfico del sitio web y atraer a clientes potenciales. Este tema cubre técnicas como el marketing de contenidos, la optimización en motores de búsqueda y el alcance en redes sociales para atraer visitantes a un sitio web.

### **Tema 2. SEO: optimización orgánica**

La optimización orgánica se enfoca en mejorar el ranking de un sitio web en los resultados de motores de búsqueda sin publicidad pagada. Este tema explora métodos para optimizar el contenido del sitio web, la estructura y las palabras clave para lograr un mayor ranking en los motores de búsqueda y atraer más visitantes.

### **Tema 3. SEM: optimización de pago**

El marketing en motores de búsqueda (SEM) implica el uso de publicidad pagada para mejorar la visibilidad de un sitio web. Este tema cubre estrategias para crear campañas efectivas de SEM, incluyendo la selección de palabras clave, la creación de anuncios y la gestión del presupuesto para alcanzar los objetivos de marketing.

### **Tema 4. Automatizar ventas**

Automatizar ventas implica el uso de tecnología para agilizar los procesos de ventas. Este tema explora herramientas y técnicas para automatizar tareas como la generación de leads, el seguimiento y la generación de informes de ventas para aumentar la eficiencia y los ingresos.

### **Tema 5. Growth hacking**

Growth hacking es un enfoque estratégico para lograr un crecimiento rápido en los negocios. Este tema cubre técnicas innovadoras para escalar un negocio, incluyendo estrategias de marketing creativo, experimentos basados en datos y el aprovechamiento de la tecnología para el crecimiento.

### **Tema 6. Marketing automation**

La automatización del marketing implica el uso de software para gestionar tareas y campañas de marketing. Este tema explora herramientas para automatizar tareas como el marketing por correo electrónico, la gestión de redes sociales y la gestión de leads para mejorar la eficiencia y efectividad.



## **Tema 7. Psicología en marketing**

La psicología en el marketing examina cómo el comportamiento del consumidor y los procesos de toma de decisiones influyen en las estrategias de marketing. Este tema cubre conceptos como la motivación del consumidor, la percepción y los sesgos de decisión para desarrollar campañas de marketing efectivas.

## **BLOQUE 6. TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

Esta sección examina el impacto de las tecnologías digitales en las operaciones de hospitalidad y gestión de ingresos, destacando estrategias para aprovechar las innovaciones digitales para mejorar las experiencias del cliente y la eficiencia operativa.

### **Tema 1. La digitalización empresarial**

Este tema introduce las estrategias de transformación digital para integrar las tecnologías digitales en las operaciones de hospitalidad y gestión de ingresos. Las discusiones incluyen la digitalización de procesos, la mejora de la entrega de servicios a través de plataformas digitales y el aprovechamiento del análisis de datos para la toma de decisiones informadas.

### **Tema 2. Inteligencia artificial (IA)**

Aquí, explorarás las aplicaciones de la inteligencia artificial (IA) en hospitalidad y gestión de ingresos. Los temas incluyen mejoras en el servicio al cliente impulsadas por IA, análisis predictivo para la previsión de demanda y la optimización de la eficiencia operativa mediante soluciones basadas en IA.

### **Tema 3. El Internet de las cosas (IoT)**

Este tema examina el Internet de las Cosas (IoT) y sus aplicaciones para mejorar los procesos operativos en los sectores de hospitalidad y gestión de ingresos. Los temas incluyen dispositivos inteligentes habilitados para IoT, conectividad de datos y el aprovechamiento de los datos de IoT para obtener información y tomar decisiones en tiempo real.

### **Tema 4. Blockchain**

En este tema, estudiarás la tecnología blockchain y sus posibles aplicaciones para mejorar la transparencia y la seguridad en las operaciones de hospitalidad y gestión de ingresos. Los temas incluyen sistemas de transacciones basados en blockchain, gestión de la cadena de suministro y la mejora de la confianza y trazabilidad en los procesos empresariales.

### **Tema 5. Big Data y Business Intelligence (BI)**

Aquí, explorarás la analítica de big data y las herramientas de business intelligence (BI) para extraer información procesable de grandes conjuntos de datos en los sectores de hospitalidad y gestión de ingresos. Los temas incluyen la toma de decisiones basada en datos, análisis predictivo y la optimización de las experiencias del cliente mediante estrategias impulsadas por BI.

### **Tema 6. Cloud computing**

Este tema cubre las soluciones de computación en la nube y sus beneficios para las operaciones de hospitalidad y gestión de ingresos. Las discusiones incluyen infraestructura basada en la nube, escalabilidad, almacenamiento de datos y el aprovechamiento de las plataformas en la nube para soluciones de TI flexibles y rentables.

### **Tema 7. Automatización y robótica industrial**

Aquí, estudiarás las aplicaciones de la automatización industrial y la robótica para optimizar los procesos operativos en los sectores de hospitalidad y gestión de ingresos. Los temas incluyen la automatización de procesos robóticos (RPA), la automatización en la entrega de servicios y la mejora de la eficiencia mediante tecnologías robóticas.

### **Tema 8. Ciberseguridad**

Este tema examina los principios y mejores prácticas de ciberseguridad para proteger los activos digitales y los datos de los clientes en las operaciones de hospitalidad y gestión de ingresos. Las discusiones incluyen marcos de ciberseguridad, regulaciones de privacidad de datos y estrategias para mitigar amenazas y vulnerabilidades cibernéticas.

## **BLOQUE 7. BUSINESS PLAN**

En esta sección explorarás los principios fundamentales de la estrategia empresarial, que son esenciales para guiar la dirección a largo plazo y el éxito de una empresa. El enfoque está en comprender cómo definir la visión, misión y valores de una organización, y cómo desarrollar un plan estratégico que se alinee con estos elementos. Aprenderás cómo analizar el entorno interno y externo de una empresa para crear estrategias efectivas, crear un modelo de negocio que apoye los objetivos de la empresa y monitorear la implementación del plan estratégico para asegurar que se alcancen las metas.

### **Tema 1. Visión, misión y valores**

Este tema cubre los componentes esenciales de la base estratégica de una empresa. La declaración de visión describe lo que la empresa aspira a lograr en el futuro a largo plazo, sirviendo como fuente de inspiración y guía para las decisiones estratégicas. La declaración de misión define el propósito actual de la empresa, incluyendo sus funciones principales y mercado objetivo. Los valores son los principios rectores que forman la cultura de la empresa e informan los procesos de toma de decisiones.

### **Tema 2. Plan estratégico**

Aquí aprenderás a crear un plan estratégico integral. Esto implica establecer objetivos específicos y medibles, e identificar las acciones necesarias para alcanzar estos objetivos. El plan estratégico incluye la evaluación de las fortalezas y debilidades internas de la organización, así como las oportunidades y amenazas externas para desarrollar un enfoque estructurado para el crecimiento y éxito futuros.

### **Tema 3. Modelo de negocio**

Este tema explora los componentes de un modelo de negocio, que explica cómo una empresa genera valor y obtiene ingresos. Examinarás diferentes tipos de modelos de negocio, incluidas propuestas de valor, fuentes de ingresos y estructuras de costos, para comprender cómo estos elementos trabajan juntos para apoyar los objetivos estratégicos de la empresa.

### **Tema 4. Análisis estratégico**

En este tema estudiarás varias herramientas y técnicas para evaluar las capacidades internas de una empresa y su entorno externo. Métodos como el análisis SWOT se utilizan para identificar fortalezas,

debilidades, oportunidades y amenazas, proporcionando insights que informan las decisiones y la planificación estratégicas.

### **Tema 5. Monitorización del plan estratégico**

Este tema se centra en técnicas para rastrear y evaluar la efectividad del plan estratégico. Aprenderás cómo establecer métricas de rendimiento, recopilar y analizar datos, y hacer ajustes para asegurar que se estén cumpliendo los objetivos estratégicos y que la organización permanezca en el camino hacia el éxito.

## **BLOQUE 8. PROJECT MANAGEMENT**

Esta sección cubre las habilidades y técnicas esenciales necesarias para una gestión efectiva de proyectos. Aprenderás cómo iniciar, planificar, ejecutar y cerrar proyectos con éxito, asegurando que los proyectos cumplan sus objetivos a tiempo y dentro del presupuesto. Al dominar estos conceptos, estarás preparado para liderar proyectos y obtener resultados en varios contextos empresariales.

### **Tema 1. Figura del project management**

Explora el rol del project manager y las responsabilidades clave asociadas con el puesto. Aprende sobre las habilidades requeridas para una gestión de proyectos exitosa, incluidas el liderazgo, la comunicación y la resolución de problemas.

### **Tema 2. Gestión del equipo**

Comprende los principios de la gestión efectiva de equipos. Aprende a construir y liderar equipos, fomentar la colaboración y resolver conflictos para asegurar el éxito del proyecto y alcanzar los objetivos del equipo.

### **Tema 3. Gestión y comunicación al equipo**

Profundiza en estrategias para gestionar la dinámica del equipo y la comunicación efectiva. Aprende a facilitar el diálogo abierto, proporcionar retroalimentación constructiva y mantener la cohesión del equipo durante todo el ciclo de vida del proyecto.

### **Tema 4. Gestión de proyectos**

Aprende los procesos y metodologías centrales de la gestión de proyectos. Explora la iniciación, planificación, ejecución, monitoreo y cierre de proyectos, junto con herramientas y técnicas para gestionar el alcance, el tiempo, el costo y la calidad.

## **BLOQUE 9. TOMA DE DECISIONES**

Esta sección profundiza en el proceso de toma de decisiones en un contexto empresarial. Aprenderás a definir problemas, seleccionar criterios y técnicas, desarrollar alternativas, analizar opciones, tomar decisiones y crear planes de acción. Ejemplos prácticos mejorarán tu comprensión de estos conceptos.

### **Tema 1. Definición del problema**

Aprende a definir y enmarcar problemas con precisión. Comprende la importancia de la definición del problema en el proceso de toma de decisiones y cómo identificar las causas raíz.

### **Tema 2. Selección de criterios y técnicas**



Explora los criterios y técnicas utilizados en la toma de decisiones. Aprende a seleccionar criterios apropiados y aplicar técnicas de toma de decisiones para evaluar opciones y tomar decisiones informadas.

### **Tema 3. Desarrollo de alternativas**

Comprende cómo generar y desarrollar soluciones alternativas. Aprende técnicas de resolución creativa de problemas y cómo evaluar la viabilidad de diferentes opciones.

### **Tema 4. Análisis**

Aprende a analizar alternativas utilizando diversas herramientas y técnicas. Comprende la importancia del análisis de datos, la evaluación de riesgos y la planificación de escenarios en el proceso de toma de decisiones.

### **Tema 5. Decisión**

Explora el proceso de toma de decisiones basado en el análisis. Aprende sobre modelos de toma de decisiones, el rol de la intuición y cómo tomar decisiones en condiciones de incertidumbre.

### **Tema 6. Plan de acción**

Aprende a crear e implementar un plan de acción. Comprende los pasos involucrados en traducir decisiones en pasos accionables, asignar responsabilidades y establecer cronogramas.

### **Tema 7. Ejemplos de problemas**

Examina ejemplos reales de problemas empresariales y los procesos de toma de decisiones utilizados para abordarlos. Aprende de estudios de caso y escenarios prácticos para aplicar los conceptos de toma de decisiones de manera efectiva.

## **BLOQUE 10. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE PERSONAS**

Esta sección se enfoca en prácticas estratégicas de gestión de recursos humanos esenciales para fomentar el éxito organizacional y el compromiso de los empleados dentro de los sectores de gestión hotelera y de ingresos.

### **Tema 1. Dirección estratégica en recursos humanos**

La gestión estratégica de recursos humanos se introduce como un componente crítico del éxito organizacional. Este tema cubre la alineación de las prácticas de recursos humanos con los objetivos empresariales, la planificación de la fuerza laboral, la adquisición de talento y las estrategias para mejorar el rendimiento y la retención de los empleados.

### **Tema 2. Comunicación estratégica**

Aquí explorarás estrategias de comunicación efectivas adaptadas a contextos de gestión hotelera y de ingresos. Los temas incluyen marcos de comunicación interna, compromiso de las partes interesadas y el aprovechamiento de los canales de comunicación para facilitar la alineación organizacional y el compromiso de los empleados.

### **Tema 3. Cultura organizacional**

Este tema examina el rol de la cultura organizacional en la formación de comportamientos y rendimiento en el lugar de trabajo dentro de los entornos de gestión hotelera y de ingresos. Los temas incluyen la definición de valores organizacionales, la creación de un entorno de trabajo positivo y el aprovechamiento de la cultura como un activo estratégico para alcanzar los objetivos empresariales.

#### **Tema 4. Ética empresarial**

En este tema explorarás consideraciones y principios éticos aplicables a las prácticas de gestión hotelera y de ingresos. Las discusiones incluyen marcos de toma de decisiones éticas, responsabilidad social corporativa y la promoción de la integridad y la responsabilidad en las operaciones organizacionales.

#### **Tema 5. Flexibilidad laboral**

Aquí estudiarás estrategias para gestionar la flexibilidad laboral dentro de los sectores de gestión hotelera y de ingresos. Los temas incluyen la programación de la fuerza laboral, las políticas de trabajo remoto y la creación de un entorno de trabajo ágil que apoye tanto el rendimiento empresarial como el bienestar de los empleados.

### **BLOQUE 11. DIRECCIÓN CONTABLE**

Esta sección te introduce a los conceptos y prácticas centrales de la dirección contable. Aprenderás cómo preparar e interpretar estados financieros, gestionar el flujo de caja y comprender principios contables avanzados. Estas habilidades son esenciales para tomar decisiones financieras informadas y gestionar la salud financiera de una organización.

#### **Tema 1. El balance**

Aprende a preparar y analizar un balance. Comprende los componentes del balance, incluyendo activos, pasivos y patrimonio, y cómo utilizar esta información para la toma de decisiones financieras.

#### **Tema 2. La cuenta de pérdidas y ganancias**

Explora la preparación e interpretación de estados de pérdidas y ganancias. Aprende a analizar ingresos, gastos y rentabilidad para evaluar el rendimiento financiero y tomar decisiones estratégicas.

#### **Tema 3. El estado de flujos de efectivo**

Comprende la importancia de los estados de flujo de efectivo en la gestión financiera. Aprende a preparar estados de flujo de efectivo, analizar los flujos de efectivo de actividades operativas, de inversión y de financiación, y gestionar la liquidez.

#### **Tema 4. Asientos**

Aprende los fundamentos de los asientos contables. Explora cómo registrar transacciones financieras, mantener registros financieros precisos y asegurar el cumplimiento de las normas contables.

#### **Tema 5. Contabilidad avanzada**

Profundiza en temas avanzados de contabilidad, incluyendo consolidaciones, normas contables internacionales y transacciones financieras complejas. Aprende a aplicar principios contables avanzados en diversos escenarios empresariales.

## **Tema 6. Impuestos**

Explora los fundamentos de la tributación y la gestión fiscal. Aprende sobre diferentes tipos de impuestos, estrategias de planificación fiscal y requisitos de cumplimiento para individuos y empresas.

## **BLOQUE 12. CONTABILIDAD DE GESTIÓN**

Esta sección se enfoca en el papel de la contabilidad de gestión en la toma de decisiones organizacionales. Aprenderás cómo analizar costos, gestionar el capital de trabajo y evaluar el rendimiento financiero. Estas habilidades te ayudarán a tomar decisiones estratégicas que apoyen los objetivos empresariales y mejoren los resultados financieros.

### **Tema 1. Contabilidad de costes**

Aprende los principios de la contabilidad de costes y su papel en la gestión financiera. Comprende el comportamiento de los costos, los métodos de asignación de costos y cómo utilizar los datos de costos para la presupuestación y la evaluación del rendimiento.

### **Tema 2. Cuentas de gestión (management accounts)**

Explora la preparación y uso de cuentas de gestión. Aprende cómo generar informes financieros, analizar el rendimiento financiero y apoyar los procesos de toma de decisiones estratégicas.

### **Tema 3. Working capital**

Comprende la gestión del capital de trabajo para asegurar la eficiencia operativa. Aprende sobre la gestión del efectivo, el control de inventarios y la gestión de cuentas por cobrar y pagar.

### **Tema 4. Deuda financiera neta**

Aprende sobre la deuda financiera neta y sus implicaciones para la salud financiera. Comprende cómo calcular la deuda financiera neta, analizar los niveles de deuda y gestionar la deuda para optimizar el rendimiento financiero.

## **BLOQUE 13. METODOLOGÍAS ÁGILES**

Las metodologías ágiles son esenciales para gestionar proyectos en entornos dinámicos, permitiendo flexibilidad y respuesta rápida a los cambios. Esta sección cubre los principios y prácticas de la gestión ágil, incluyendo la gestión de productos, lean startup y marcos ágiles.

### **Tema 1. Product management**

Aprende sobre la gestión ágil de productos, incluyendo técnicas para definir la visión del producto, gestionar el backlog de productos y entregar valor a los clientes a través del desarrollo iterativo.

### **Tema 2. Lean startup**

Comprende la metodología lean startup, que enfatiza la construcción y escalado de negocios de manera eficiente al probar e iterar rápidamente sobre ideas para alcanzar el ajuste en el mercado.

### **Tema 3. Agile management**

Explora marcos de gestión ágil como Scrum y Kanban, incluidos sus principios, roles, eventos y artefactos, y cómo aplicarlos a tus proyectos para mejorar la eficiencia y flexibilidad.



## **BLOQUE 14. BIG DATA**

Esta sección introduce el concepto de Big Data y sus aplicaciones en los negocios. Aprenderás sobre tecnologías de Big Data, metodologías ágiles y el rol de la inteligencia artificial en el análisis y uso de Big Data para la toma de decisiones estratégicas.

### **Tema 1. Introducción al Big Data**

Explora los fundamentos de Big Data, incluyendo su definición, características y significancia. Aprende sobre las tecnologías y herramientas utilizadas para gestionar y analizar grandes conjuntos de datos.

### **Tema 2. Big Data en proyectos**

Comprende cómo aplicar conceptos de Big Data en la gestión de proyectos. Aprende sobre herramientas, técnicas y metodologías de Big Data para aprovechar los datos en el éxito de proyectos y alcanzar los objetivos.

### **Tema 3. Metodologías ágiles**

Aprende sobre metodologías ágiles y su rol en proyectos de Big Data. Explora marcos ágiles como Scrum y Kanban y cómo utilizar estas metodologías para gestionar proyectos de datos y fomentar la innovación.

### **Tema 4. Inteligencia artificial**

Explora el rol de la inteligencia artificial (IA) en el análisis de Big Data. Aprende sobre técnicas de IA como el aprendizaje automático y el procesamiento del lenguaje natural, y cómo aplicar estas técnicas para analizar e interpretar Big Data.

### **Tema 5. Casos de uso en la industria**

Examina casos reales de uso de Big Data en diversas industrias. Aprende sobre aplicaciones exitosas de tecnologías de Big Data y estrategias para aprovechar los datos para resolver desafíos específicos de la industria.

## **BLOQUE 15. BUSINESS INTELLIGENCE**

Esta sección cubre los principios y prácticas de la inteligencia de negocio (BI). Aprenderás sobre sistemas de BI, técnicas de análisis de datos y cómo diseñar informes y dashboards para apoyar la toma de decisiones empresariales. Estas habilidades son esenciales para usar los datos en la obtención de resultados estratégicos para el negocio.

### **Tema 1. Introducción a la inteligencia de negocio**

Explora el concepto de inteligencia de negocio y su rol en la toma de decisiones organizacionales. Aprende sobre herramientas, técnicas y estrategias de BI para transformar datos en insights accionables.

### **Tema 2. Sistemas de inteligencia de negocio**

Comprende los componentes de los sistemas de inteligencia de negocio. Aprende sobre almacenes de datos, plataformas de BI y cómo integrar datos de diversas fuentes para apoyar la toma de decisiones.

### **Tema 3. Diseño de informes, cuadros de mando y KPI**

Aprende a diseñar informes efectivos, dashboards e indicadores clave de rendimiento (KPI). Explora las mejores prácticas para visualizar datos, rastrear el rendimiento y comunicar insights a las partes interesadas.

**Tema 4. Fuentes de datos**

Explora diferentes fuentes de datos para inteligencia de negocio. Aprende sobre fuentes de datos internas y externas, métodos de recopilación de datos y cómo gestionar e integrar datos para el análisis.

**Tema 5. Calidad del dato**

Comprende la importancia de la calidad de los datos en la inteligencia de negocio. Aprende sobre dimensiones de calidad de datos, técnicas para garantizar la precisión de los datos y métodos para gestionar problemas de calidad de datos.

**BLOQUE 16. PYTHON, CARTO, POWER BI Y GOOGLE DATA STUDIO**

Python, Carto, Power BI y Google Data Studio proporcionan a los estudiantes habilidades prácticas para el análisis y la visualización de datos. Esta sección cubre herramientas y técnicas para interpretar datos, crear visualizaciones y generar informes para apoyar decisiones empresariales.

**Tema 1. Interpretación de datos**

Este tema enseña métodos para analizar e interpretar datos para extraer insights significativos. Los estudiantes aprenderán técnicas para la exploración de datos, análisis de tendencias y derivación de conclusiones a partir de datos.

**Tema 2. Visualización interactiva con Python**

Los estudiantes aprenderán a utilizar Python para crear visualizaciones de datos interactivas. Este tema cubre bibliotecas y herramientas de Python para desarrollar visualizaciones que permitan a los usuarios explorar y analizar datos de manera interactiva.

**Tema 3. Introducción a Carto**

Este tema introduce Carto, una plataforma para el análisis y la visualización de datos basados en la ubicación. Los estudiantes aprenderán a crear mapas y visualizar datos geográficos utilizando las características y herramientas de Carto.

**Tema 4. Microsoft Power BI**

Los estudiantes explorarán Microsoft Power BI para la visualización de datos y la creación de informes empresariales. El tema cubre la creación de dashboards, la generación de informes y el uso de las funciones de Power BI para presentar datos empresariales de manera efectiva.

**Tema 5. Google Data Studio**

Este tema cubre Google Data Studio para la creación de informes y visualizaciones. Los estudiantes aprenderán a diseñar informes y dashboards interactivos que comuniquen insights de datos y apoyen decisiones empresariales.

**BLOQUE 17. BASES DE DATOS**

Bases de Datos se centra en las tecnologías y prácticas fundamentales para gestionar el almacenamiento, recuperación y manipulación de datos. Esta sección cubre tanto bases de datos relacionales como no relacionales, ofreciendo experiencia práctica con tecnologías SQL y NoSQL.

**Tema 1. Fundamentos de bases de datos**

Este tema cubre los conceptos básicos de los sistemas de bases de datos, incluyendo sus estructuras, funciones y roles en la gestión de datos. Los estudiantes aprenderán sobre bases de datos relacionales, modelos de datos y la importancia de las bases de datos en aplicaciones empresariales.

**Tema 2. Tecnología de bases de datos**

Los estudiantes explorarán diversas tecnologías de bases de datos, incluyendo bases de datos relacionales y NoSQL. El enfoque está en comprender los diferentes tipos de bases de datos, sus arquitecturas y sus aplicaciones para la gestión de datos empresariales.

**Tema 3. Práctica de SQL (MySQL)**

Este tema proporciona experiencia práctica con SQL utilizando MySQL. Los estudiantes aprenderán a escribir consultas SQL para la recuperación, manipulación y gestión de datos, adquiriendo habilidades prácticas para trabajar con bases de datos relacionales.

**Tema 4. Práctica de NoSQL. MongoDB**

En este tema, los estudiantes explorarán MongoDB, aprendiendo sobre su uso para manejar datos no estructurados mediante operaciones CRUD, esquemas, agregación, y herramientas como Robo3t y Pymongo, preparando su implementación en aplicaciones de gran volumen de datos.

**Tema 5. Práctica de NoSQL (HBase)**

Los estudiantes explorarán bases de datos NoSQL, enfocándose en HBase para la gestión de datos no estructurados. Este tema cubre los conceptos de bases de datos NoSQL, las características de HBase y técnicas para realizar consultas de datos escalables.

**Tema 6. Bases de datos para grafos**

Este tema examina las bases de datos utilizadas en entornos de red, incluyendo estrategias para gestionar bases de datos distribuidas y asegurar la consistencia e integridad de los datos a través de redes.

**Tema 7. Bases de datos en cloud**

Los estudiantes aprenderán sobre soluciones de bases de datos basadas en la nube, enfocándose en los beneficios y desafíos del almacenamiento en la nube para Big Data. El tema cubre plataformas de bases de datos en la nube, modelos de implementación y mejores prácticas para la gestión de datos en la nube.

**BLOQUE 18. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS**

Esta sección cubre los principios y técnicas del análisis e interpretación de datos, enfocándose en la representación de datos, medidas, regresión y correlación, probabilidad, distribuciones, intervalos de confianza, pruebas de hipótesis y estadísticas con R.

**Tema 1. Representación de datos**

Representación de datos explora los diversos métodos para representar datos. Los estudiantes aprenderán sobre diferentes tipos de visualizaciones de datos, técnicas para resumir datos y mejores prácticas para una representación de datos efectiva.

**Tema 2. Medidas**

Las medidas cubren los conceptos de medidas estadísticas. Los estudiantes aprenderán sobre medidas de tendencia central (media, mediana, moda), medidas de dispersión (rango, varianza, desviación estándar) y técnicas para interpretar datos estadísticos.

**Tema 3. Regresión y correlación**

Regresión y correlación examinan las relaciones entre variables. Los estudiantes aprenderán sobre regresión lineal, coeficientes de correlación y técnicas para modelar y analizar relaciones en los datos.

**Tema 4. Probabilidad**

La probabilidad cubre los conceptos fundamentales de la teoría de la probabilidad. Los estudiantes aprenderán sobre distribuciones de probabilidad, probabilidad condicional y técnicas para calcular e interpretar probabilidades.

**Tema 5. Distribuciones**

Distribuciones explora los diferentes tipos de distribuciones de probabilidad. Los estudiantes aprenderán sobre la distribución normal, la distribución binomial y técnicas para analizar e interpretar distribuciones en los datos.

**Tema 6. Intervalos de confianza**

Los intervalos de confianza examinan el concepto de intervalos de confianza en estadísticas. Los estudiantes aprenderán sobre el cálculo e interpretación de intervalos de confianza y técnicas para estimar parámetros poblacionales.

**Tema 7. Introducción a los contrastes de hipótesis**

Introducción a los contrastes de hipótesis cubre los principios y prácticas de las pruebas de hipótesis. Los estudiantes aprenderán sobre hipótesis nulas y alternativas, estadísticas de prueba, valores p y técnicas para realizar pruebas de hipótesis.

**Tema 8. Estadística con R**

Estadística con R explora el uso de R para el análisis estadístico. Los estudiantes aprenderán sobre la programación en R, funciones estadísticas en R y técnicas para realizar análisis estadísticos utilizando R.

**BLOQUE 19. INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

La Inteligencia Artificial (IA) explora los conceptos fundamentales y técnicas avanzadas utilizadas en aplicaciones de IA. Esta sección cubre una variedad de temas de IA, desde principios introductorios hasta métodos avanzados de aprendizaje automático y técnicas de deep learning.

**Tema 1. Introducción al análisis de datos con Python**

Los estudiantes comenzarán aprendiendo técnicas de análisis de datos utilizando Python, enfocándose en bibliotecas y herramientas para la manipulación, exploración y visualización de datos.

**Tema 2. Introducción al machine learning**

Este tema introduce los conceptos básicos del machine learning, cubriendo los tipos de aprendizaje (supervisado, no supervisado) y los algoritmos fundamentales utilizados para crear modelos predictivos a partir de datos.

**Tema 3. Machine learning supervisado**

Los estudiantes explorarán técnicas de machine learning supervisado, incluyendo algoritmos de clasificación y regresión. El tema cubre el entrenamiento, la evaluación y la aplicación de modelos a problemas del mundo real.



**Tema 4. Machine learning no supervisado**

El enfoque aquí está en los métodos de machine learning no supervisado, como el clustering y la reducción de dimensionalidad. Los estudiantes aprenderán técnicas para descubrir patrones y estructuras en datos no etiquetados.

**Tema 5. Reinforcement learning**

Los estudiantes estudiarán conceptos de reinforcement learning, incluyendo algoritmos para entrenar agentes a tomar decisiones a través de prueba y error. El tema cubre técnicas clave como Q-learning y gradientes de política.

**Tema 6. Fundamentos de deep learning**

Este tema proporciona una introducción al deep learning, cubriendo redes neuronales, incluidas arquitecturas como redes neuronales convolucionales (CNNs) y redes neuronales recurrentes (RNNs). Los estudiantes aprenderán sobre marcos de deep learning y sus aplicaciones.

**BLOQUE 20. TECNOLOGÍAS DE ALMACENAMIENTO PARA BIG DATA**

Tecnologías de Almacenamiento para Big Data explora las tecnologías y plataformas utilizadas para almacenar y gestionar grandes volúmenes de datos. Esta sección cubre los principios del almacenamiento de datos, incluidas las tecnologías para el almacenamiento, procesamiento y streaming de Big Data.

**Tema 1. Apache Hadoop**

Los estudiantes estudiarán Apache Hadoop, un marco de código abierto para procesar grandes conjuntos de datos en entornos de computación distribuida. El tema cubre la arquitectura de Hadoop, sus componentes y aplicaciones en análisis de Big Data.

**Tema 2. El ecosistema Hadoop**

Este tema explora el ecosistema más amplio de Hadoop, incluyendo herramientas y tecnologías que se integran con Hadoop para el procesamiento y análisis de datos, como Hive, Pig y HBase.

**Tema 3. Apache Spark**

Los estudiantes aprenderán sobre Apache Spark, un motor de análisis unificado para el procesamiento de datos a gran escala. El tema cubre los componentes principales de Spark, incluyendo Spark SQL, Spark Streaming y Spark MLlib.

**Tema 4. Tecnologías para streaming**

Este tema cubre tecnologías para el procesamiento y streaming de datos en tiempo real, incluyendo herramientas como Apache Kafka y Apache Flink. Los estudiantes explorarán cómo manejar y analizar flujos de datos a medida que se generan.

**Tema 5. Sistemas de ficheros y plataformas para Big Data en cloud**

Los estudiantes explorarán sistemas de archivos y plataformas basados en la nube para Big Data, incluyendo soluciones como Amazon S3, Google Cloud Storage y Microsoft Azure. El tema cubre opciones de almacenamiento en la nube, sus beneficios y su integración con herramientas de Big Data.

**BLOQUE 21. ESTRATEGIA DE MARKETING**

Esta sección profundizará tu comprensión de las estrategias de marketing que impulsan el éxito empresarial. Aprenderás a desarrollar planes de marketing completos, analizar mercados y aplicar

estrategias efectivas para alcanzar objetivos empresariales. Esta sección te equipa con habilidades avanzadas para crear y ejecutar estrategias de marketing.

### **Tema 1. Estrategia de marketing**

Descubre las bases de la estrategia de marketing, incluyendo cómo establecer objetivos, definir mercados objetivos y desarrollar planes para alcanzar metas empresariales. Aprende a crear estrategias que impulsen el crecimiento y el éxito.

### **Tema 2. La clave del marketing**

Explora los principios y prácticas esenciales del marketing. Comprende cómo desarrollar una propuesta de valor única, crear mensajes de marketing efectivos y utilizar estos elementos para lograr una ventaja competitiva.

### **Tema 3. Análisis de mercado**

Aprende a realizar un análisis de mercado integral. Explora técnicas para analizar tendencias del mercado, comprender las necesidades de los clientes e identificar oportunidades de crecimiento.

### **Tema 4. Estrategias de marketing avanzado**

Adéntrate en conceptos avanzados en la estrategia de marketing. Aprende sobre marcos estratégicos, posicionamiento competitivo y enfoques innovadores para el marketing en un entorno empresarial dinámico.

### **Tema 5. Plan de acción**

Comprende cómo desarrollar e implementar un plan de acción de marketing detallado. Aprende a traducir las estrategias de marketing en pasos accionables, establecer prioridades y asignar recursos de manera efectiva.

### **Tema 6. Canales de marketing**

Explora diferentes canales de marketing y su rol en llegar a las audiencias objetivo. Aprende a seleccionar y gestionar canales para un máximo impacto, incluyendo métodos de marketing digital, tradicional y directo.

### **Tema 7. Precio objetivo**

Aprende a establecer y gestionar precios objetivo para productos y servicios. Explora estrategias de precios, incluyendo precios basados en costos, precios basados en valor y precios competitivos, y comprende su impacto en las ventas y la rentabilidad.

## **BLOQUE 22. MARKETING ANALYTICS**

Esta sección te introduce a las herramientas y técnicas utilizadas en el análisis de marketing. Aprenderás cómo optimizar tu presencia en línea, gestionar el tráfico web y medir la efectividad de los esfuerzos de marketing. Estas habilidades te ayudarán a tomar decisiones basadas en datos y mejorar el rendimiento del marketing.

### **Tema 1. Cómo optimizar tu web**

Aprende estrategias para optimizar tu sitio web para mejorar la experiencia del usuario y aumentar las conversiones. Explora técnicas para mejorar la velocidad del sitio, la usabilidad y el posicionamiento en motores de búsqueda.

### **Tema 2. Gestión del tráfico web**

Comprende cómo gestionar y analizar el tráfico web para alcanzar los objetivos de marketing. Aprende sobre fuentes de tráfico, métricas y herramientas para monitorear e incrementar las visitas al sitio web.

**Tema 3. El marketing de afiliación y su medición**

Explora los principios del marketing de afiliación y cómo medir su efectividad. Aprende sobre programas de afiliación, seguimiento del rendimiento y optimización de las relaciones con afiliados.

**Tema 4. Google Data Studio**

Aprende a usar Google Data Studio para la visualización y presentación de datos. Explora cómo crear dashboards, analizar métricas de marketing y presentar datos en un formato claro y accionable.

**BLOQUE 23. ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES**

La sección de Estrategia en Redes Sociales enfatiza el desarrollo y la ejecución de planes de marketing efectivos en redes sociales. Cubre estrategias para construir una presencia en línea sólida, interactuar con las audiencias y aprovechar las plataformas de redes sociales para el crecimiento empresarial.

**Tema 1. Redes sociales**

Este tema explora varias plataformas de redes sociales y sus usos para el marketing. Cubre las características de diferentes redes, estrategias para la selección de plataformas y enfoques para construir una presencia en redes sociales.

**Tema 2. Plan de acción en redes sociales**

El tema del Plan de Acción en Redes Sociales se enfoca en crear planes estructurados para los esfuerzos de marketing en redes sociales. Los estudiantes aprenderán a establecer objetivos, desarrollar estrategias e implementar acciones para campañas exitosas en redes sociales.

**Tema 3. Estrategia en redes sociales**

Este tema cubre el desarrollo de estrategias integrales en redes sociales. Incluye métodos para definir objetivos, identificar audiencias objetivo y crear contenido que se alinee con los objetivos empresariales.

**Tema 4. Herramientas**

En este tema, los estudiantes explorarán varias herramientas y plataformas utilizadas para gestionar y optimizar los esfuerzos en redes sociales. Esto incluye herramientas para programar publicaciones, analizar métricas de interacción y monitorear menciones de marca. Los estudiantes aprenderán sobre diferentes herramientas de gestión de redes sociales como Hootsuite, Buffer y Sprout Social, y cómo aprovechar estas herramientas para optimizar sus estrategias de redes sociales y medir la efectividad de las campañas.

**Tema 5. Escucha a tu audiencia**

Este tema se enfoca en técnicas para comprender y responder a las necesidades y opiniones de tu audiencia en redes sociales. Cubre métodos para recopilar retroalimentación, monitorear conversaciones y analizar el sentimiento para mejorar las estrategias en redes sociales y abordar las preocupaciones de los clientes de manera efectiva.

**Tema 6. Genera ventas con tus redes**

Aquí los estudiantes aprenderán estrategias para convertir interacciones en redes sociales en oportunidades de venta. Esto incluye técnicas para crear ofertas atractivas, dirigir tráfico a páginas de ventas y utilizar plataformas de redes sociales como canales de venta para aumentar los ingresos y alcanzar los objetivos de marketing.