

ENEB

Escuela de Negocios
Europea de Barcelona

Guía Académica



Escuela de Negocios Europea de Barcelona

En Colaboración con:



Prêmio Cum
Laude 2023:



Bienvenido a ENEB

La escuela de negocios líder en el mundo

Nos dedicamos a transformar vidas a través de una educación de alta calidad. Reconocida como la escuela de negocios número 1 por Innovatec por nuestra innovación tecnológica, ofrecemos un entorno de aprendizaje dinámico y atractivo diseñado para dotarte de las habilidades necesarias para triunfar en el competitivo mundo actual.



¿Por qué ENEB?

ENEB – Escuela de Negocios Europea de Barcelona se destaca como una institución líder en educación online, especializada en programas de Máster y de Desarrollo Directivo diseñados para impulsar tu carrera a nivel global.

Con una fuerte presencia internacional y cursos ofrecidos en español, inglés y portugués, ENEB se posiciona como la elección perfecta para quienes buscan excelencia educativa sin fronteras.

Todos los programas formativos impartidos por ENEB pueden recibir Certificación Universitaria, ya que están avalados y certificados por la Universidad Isabel I, lo que valida la calidad y el reconocimiento internacional de tu educación.

PARTNERS PRINCIPALES



PARTNERS TECNOLÓGICOS



+ 100 PARTNERS

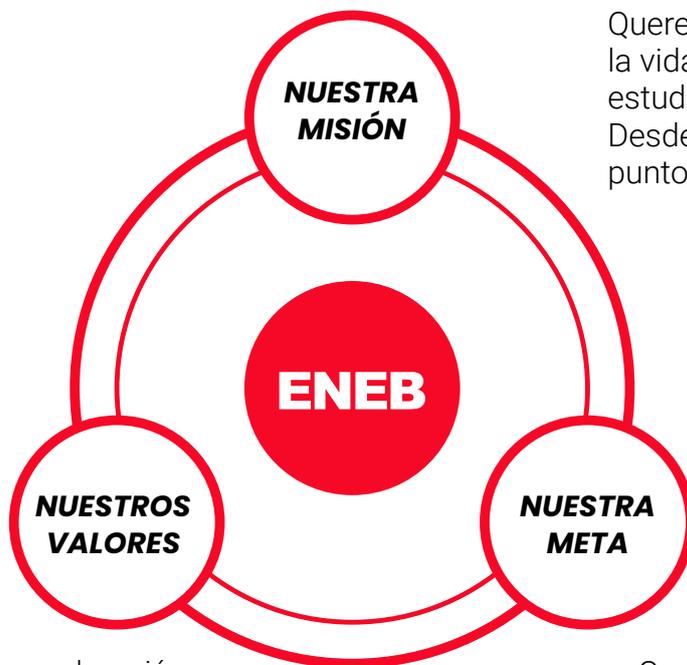




Tú eres nuestra misión, nuestros valores y nuestros objetivos

Nuestra misión en ENEB es transformar tu vida, empoderándote para elegir tu propio camino y dedicar tu tiempo a lo que más te apasiona, sin límites para alcanzar tus metas. Nos visualizamos como la puerta de acceso a tus objetivos de vida, ofreciendo una educación de alta calidad accesible para todos.

Estamos comprometidos a que ningún talento se quede atrás y a tener un impacto positivo en la sociedad. Con más de 19.000 estudiantes anuales, sentimos una profunda responsabilidad de hacer una diferencia real.



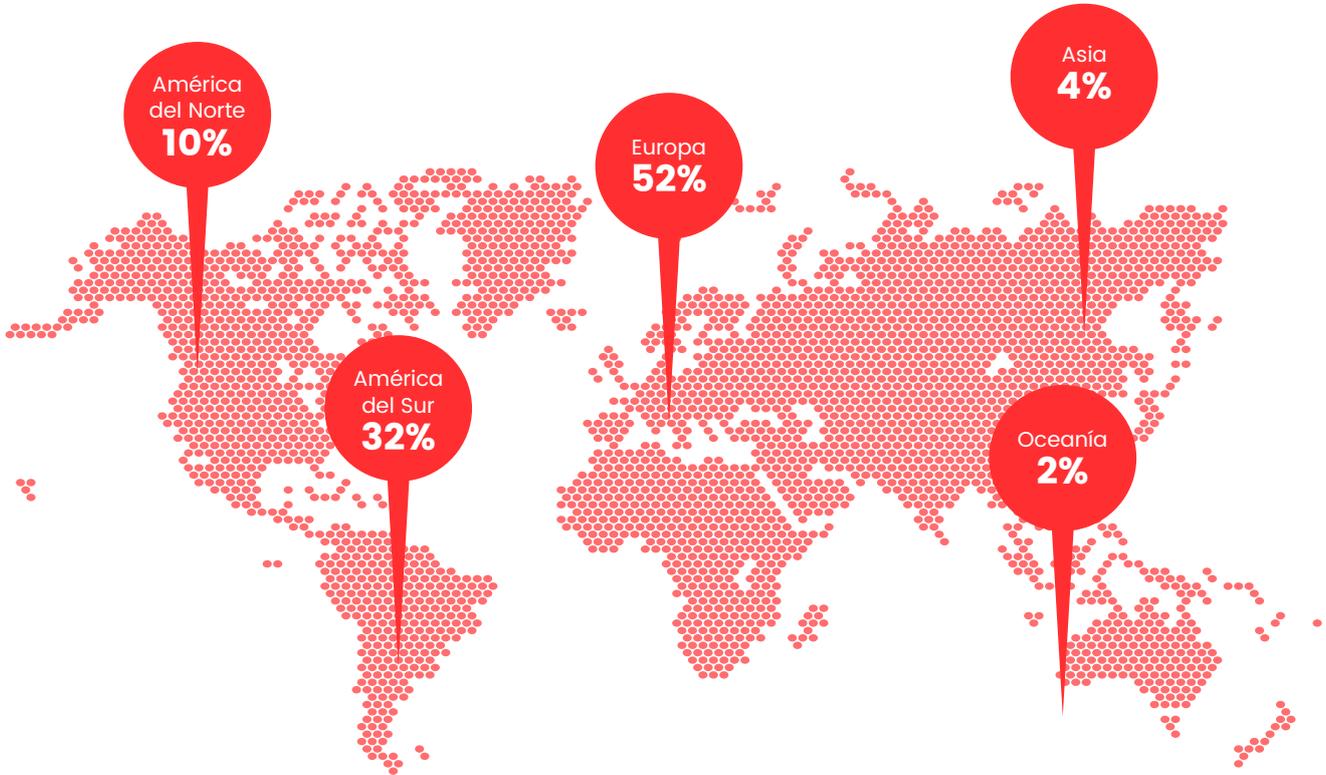
Queremos transformar la vida de nuestros estudiantes. Desde el punto A hasta el punto B.

Nuestro objetivo es ofrecer educación a todo aquel que lo desee. Queremos romper barreras, ya que creemos que la educación de primer nivel no puede ser accesible solo para unos pocos.

Con más de 19K estudiantes al año, sentimos la responsabilidad de tener un impacto real en la sociedad.

ENEB en el mundo

En ENEB, cada país representa no sólo un nuevo territorio, si no una nueva oportunidad de transformar el mundo. Más de 150.000 estudiantes de 125 países han elegido sabiamente a ENEB para dar forma a su futuro y tener un impacto global.



ENEB en Números

Los números no son solo cifras; son el resultado de nuestro esfuerzo e incasable dedicación. En ENEB, nuestras impresionantes estadísticas reflejan nuestro compromiso con la excelencia y nuestro impacto global en la educación y la transformación.



Acreditaciones

Todos los Másteres, Programas de Desarrollo Directivo y Cursos Superiores de ENEB tienen los máximos reconocimientos, avales y homologaciones que garantizan la calidad educativa de su contenido y obtienen una gran valoración formativa profesional en el ámbito de cada una de las diferentes áreas de conocimiento.

Las homologaciones, acreditaciones, membresías, certificaciones, registros y reconocimientos de ENEB son los siguientes:

 <p>Universidad Isabel I</p> <p>Todos los programas formativos están acreditados por la Universidad Isabel I.</p>	 <p>IEE International Education Evaluations</p> <p>Colaboración con IEE para la validación en USA y Canadá.</p>	 <p>CECAP</p> <p>Asociado a la Confederación Española de Empresas de Formación.</p>
 <p>@nced</p> <p>Asociado a la Asociación Nacional de Centros de e-Learning y Distancia.</p>	 <p>TRINITY COLLEGE LONDON</p> <p>Centro Colaborador de Trinity College London.</p>	 <p>EFQM</p> <p>Certificación de calidad y excelencia expedido por la European Foundation for Quality Management.</p>
 <p>ICEEX EXCELENCIA EDUCATIVA CENTRO CERTIFICADO N.º 202345</p> <p>Certificado de excelencia educativa establecida.</p>	 <p>Cambra Barcelona "doing business"</p> <p>Miembro de la Cámara de Comercio de Barcelona.</p>	 <p>Mejor escuela de negocios valorada por sus alumnos.</p>
 <p>GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO</p> <p>Número 3.543.757 dentro de la clase 41 perteneciente a Educación y Formación.</p>	 <p>SLA</p> <p>Asociado al Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración.</p>	

A distancia

Los programas de formación de ENEB son 100% online e incluyen manuales, clases en vivo diarias y voluntarias en el Metaverso de ENEB, recursos multimedia, foros y debates dentro de la comunidad ENEB.



La evaluación se realiza mediante la presentación de un trabajo final por asignatura, después de superar las autoevaluaciones. Estas autoevaluaciones no afectan a tu calificación final, pero te ayudan a medir tu progreso en el aprendizaje. No hay exámenes finales ni pruebas teóricas.

La flexibilidad no solo se refleja en la entrega de trabajos, sino también en la adaptabilidad del programa a tus necesidades. Puedes seguir el orden de asignaturas que mejor se ajuste a tu tiempo, necesidades o intereses.

ENEB cuenta con un equipo completo de tutores disponibles 7 días a la semana para guiarte y asesorarte en casos prácticos, asegurando tu éxito en cada asignatura.



Flexible



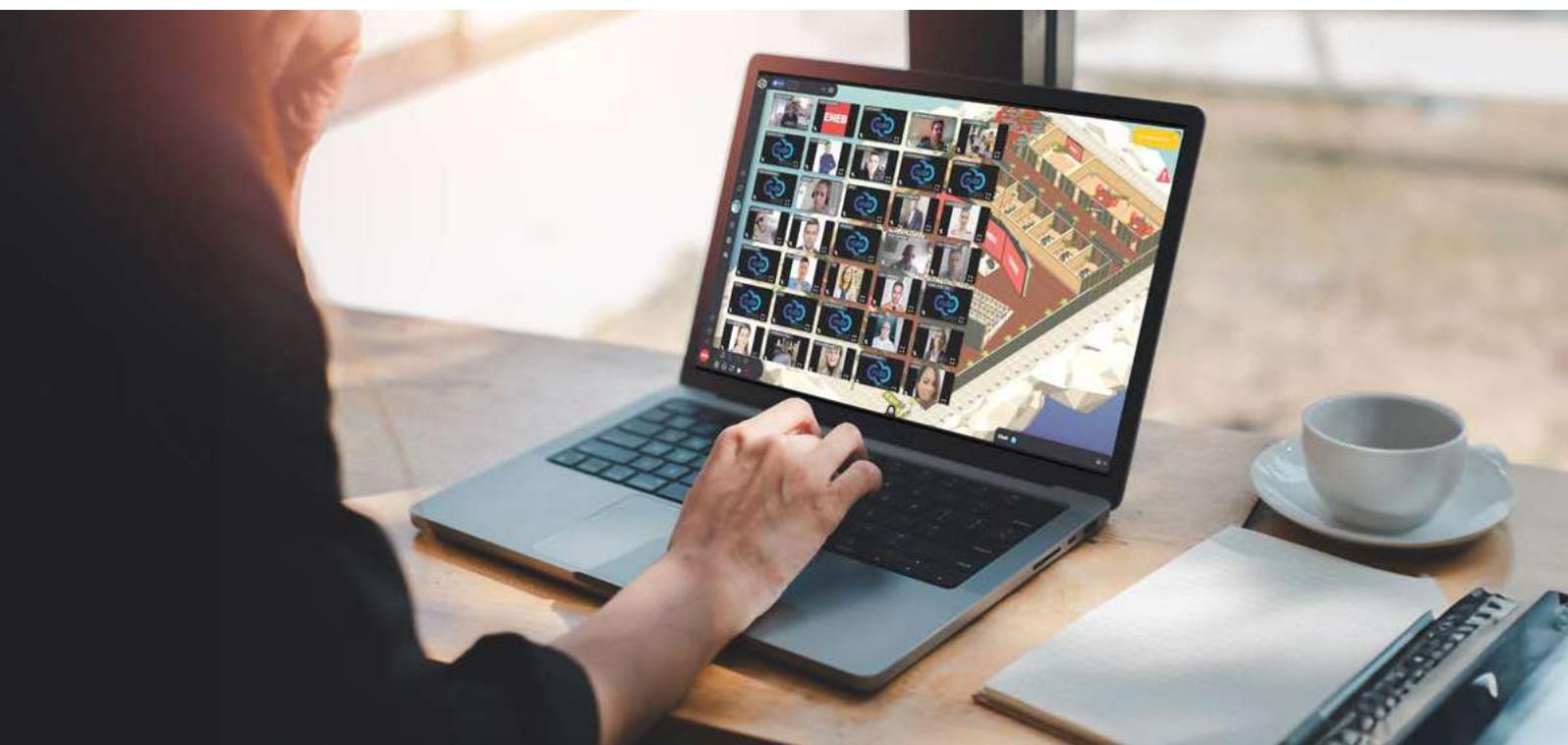
Personalizada



Accesible



Online



Nuestra metodología

En ENEB, aprendes tomando decisiones a través de estudios de caso respaldados por Harvard, guiado por más de 200 profesionales en activo, todo dentro de nuestro campus inmersivo en el Metaverso. En lugar de enfocarnos en memorizar información, ponemos énfasis en prepararte para tomar decisiones empresariales en el mundo real.



PROGRAMAS ESPECIALES

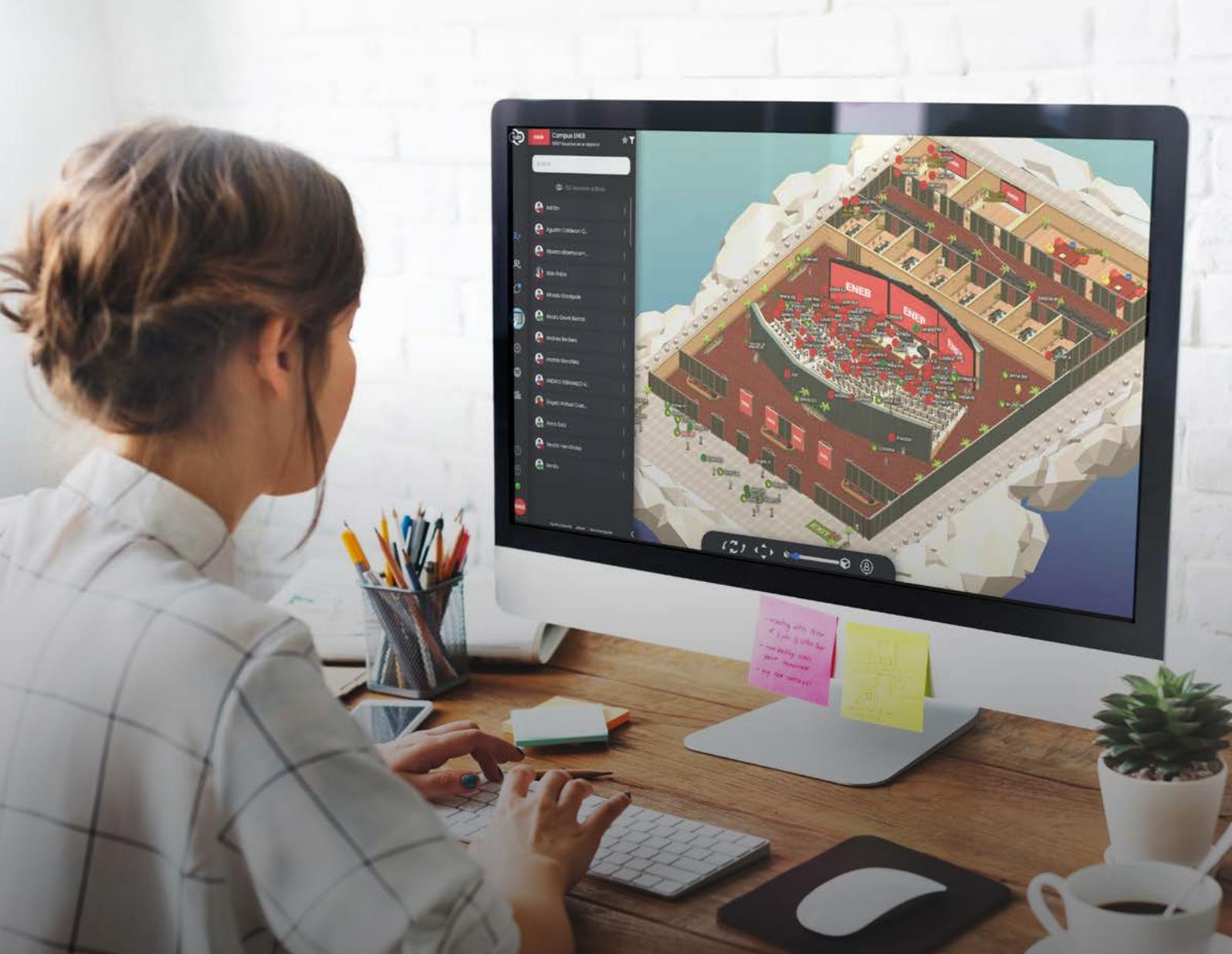
“The Food Truck Challenge”

Simulador en el que dirigiréis un exitoso camión de comida en la ciudad de Boomtown.

Trabajaréis en equipos en la toma de decisiones, tras cada decisión se hará un debrief y se comentarán las decisiones tomadas y resultados obtenidos por cada equipo.

Con contenidos de Harvard Business Publishing Education.





Clases en vivo en el Metaverso

Nuestras clases en vivo sincrónicas se llevan a cabo de lunes a viernes a través nuestro Metaverso (NUBI). Estas clases cuentan con la participación de expertos en las diversas áreas educativas. El horario de las clases puede variar dependiendo de la disponibilidad de los ponentes, pero siempre tendrás acceso al calendario actualizado con varias semanas de antelación.

Aunque la asistencia a estas clases no es obligatoria, te animamos a aprovecharlas, ya que ofrecen una experiencia interactiva y práctica sobre los temas más relevantes del mundo empresarial en todas sus dimensiones.

Si no puedes asistir a una clase en vivo, no te preocupes. Todas las sesiones se graban y están disponibles en el campus virtual poco después de que se realicen, para que puedas acceder a ellas en el momento que mejor te convenga.

Método 24/7

Para que puedas estudiar a tu ritmo cómo y dónde quieras, con nuestro método 24/7 garantizamos a todos nuestros estudiantes un continuo asesoramiento cualquier día de la semana los 365 días del año mediante nuestro equipo de tutores.

Todas tus dudas serán revisadas en un plazo no superior a 24 horas. Te proporcionamos horarios flexibles para poder compaginar tus estudios con la actividad personal y profesional, un sistema completamente adaptado a tus necesidades.

Calendario

Todos nuestros Máster, Programas de Desarrollo Directivo y Cursos Superiores tienen una fecha de inicio flexible, es decir, empiezan cuando tú lo desees y nos lo comuniques. La duración de cada uno de ellos dependerá del número de créditos, oscilando entre 1 mes en el caso de los Cursos Superiores, 5 meses los Programas de Desarrollo Directivo, 9 meses los Máster, 12 meses los Dobles Máster y 14 meses los Global MBA.

“

**Gracias a nuestro
Método
24/7**

**atenderemos tus
dudas y preguntas
todos los días del año**



¿Qué ofrecemos?

- Sesiones de Bienvenida
- Clases en vivo de lunes a viernes en nuestro metaverso NUBI con profesionales en activo
- Sesiones de preguntas y respuestas académicas con nuestro equipo de Secretaría en el metaverso
- Posibilidad de realizar prácticas en empresas
- Alianzas con otras escuelas y empresas
- Inscripción en nuestra Bolsa de Empleo
- Oportunidades de Networking y acceso a la Comunidad ENEB
- Carné de estudiante



Class President

Como parte del compromiso y la excelencia de ENEB hacia los estudiantes de todo el mundo, todos los programas cuentan con Class President que no solo son guías y apoyos principales dentro de la institución, sino también figuras clave en el fomento de una sólida red de contactos diseñada para expandir tus oportunidades profesionales y académicas.

Se invita a todos los estudiantes a conectarse con ellos para mantenerse al tanto de los últimos desarrollos y oportunidades en nuestra comunidad académica.

Estos líderes te ofrecerán recursos valiosos y consejos estratégicos para maximizar tu potencial de empleabilidad y éxito académico.

¡Conéctate, colabora y crece con nosotros!



Enrique Albarrán
MBA + Máster en Dirección Comercial y Marketing

Graduado en Administración y Dirección de Empresas Tecnológicas por la Universidad Pontificia de Salamanca, se desempeña en el equipo de desarrollo de negocio en Leyton Iberia mientras persigue su MBA + Dirección Comercial y Marketing en ENEB. Su objetivo es persuadir a más personas sobre la importancia del desarrollo profesional y seguir ampliando su formación en proyectos internacionales.



Nelly Martinez
Máster en BI + Máster en Business Administration

Licenciada en Administración y Estrategia de Negocios, con experiencia en áreas administrativas, financieras y de marketing. Actualmente cursa un doble máster en MBA y Big Data. Especializada en herramientas como Monday.com y certificada en Data Studio y Google Sheets, su objetivo es impulsar el crecimiento empresarial facilitando el acceso a información clave.



Andrés Galán
MBA

Apasionado por el liderazgo, la gestión y los idiomas extranjeros. Se ha involucrado en la creación de programas educativos, colaboración en proyectos sociales y mentoría en la creación de pequeñas empresas. Como aprendiz de por vida, busca activamente oportunidades para la educación continua, adquisición de habilidades, ampliación de su red y trabajo en equipo para crecer y evolucionar constantemente.



Kathernie Farrage
MBA

15 años de experiencia en Administración de Empresas, especializada en gestión de proyectos para clientes en tecnología. Como Directora Comercial de Proyectos IT, destaca por comprender las necesidades del cliente y convertirlas en soluciones, asegurando el cumplimiento de procesos internos y acuerdos de servicio.



Alejandro Esthomeyer
Máster Comunicación Empresarial y Corporativa ENEB

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales por la Universidad Alas Peruanas, cursando másters en Comunicación Empresarial y Neuromanagement. Especializado en desarrollo de equipos eficientes y orientados al logro, con el objetivo de contribuir al éxito organizacional mediante el talento humano y la comunicación estratégica.



¿Qué esperamos de ti?



-  Participación Activa
-  Presencia Visible
-  Maximiza Oportunidades
-  Perseverancia
-  Creación de Comunidad
-  Networking Activo
-  Liderazgo Ejemplar
-  Esfuerzo Constante

“No podría estar más feliz con mis estudios en ENEB. El Campus Virtual incluye contenido actual aplicable a escenarios de la vida real, y la calidad del máster ha superado todas mis expectativas.”



“Estoy impresionado con la profesionalidad y dedicación de todo el equipo de la escuela. Desde los profesores hasta el personal administrativo, cada interacción y aspecto de mi experiencia ha sido excelente.”

Certificaciones

A continuación, puedes ver ejemplos de los Diplomas que podrás recibir por parte de ENEB y la Universidad Isabel I, dependiendo de tu programa formativo.



Certificate of Completion



Programa de prácticas

La Escuela de Negocios Europea de Barcelona. En su afán para fomentar la inserción laboral de nuestros alumnos, ofrece entre sus servicios gratuitos la posibilidad de poder desarrollar prácticas en empresas como complemento a su plan formativo. El objetivo a conseguir mediante la realización de estas prácticas, establecido mediante un Convenio de Colaboración Privado entre Escuela y Empresa, es facilitar la formación en centros de trabajo que reproduzcan las condiciones habituales del entorno empresarial como parte de su plan formativo.

Aportamos soluciones eficaces a las necesidades crecientes de formación que demandan las empresas para sus futuros empleados, disponiendo de un departamento de investigación vanguardista para ir actualizando y adaptando las nuevas tendencias al mercado actual así como un espacio de networking para el encuentro de alumnos, directivos, profesionales, expertos académicos y emprendedores que quieran intercambiar experiencias y reflexiones.

A continuación, se muestran algunas de las empresas y organizaciones donde trabajan y hacen prácticas nuestros alumnos a través de nuestro partner Worldwide Internships, con la posibilidad de cursar prácticas a nivel Internacional.

Podrás solicitar prácticas profesionales en Estados Unidos, México, República Dominicana, España, Francia, Tailandia, China, Emiratos Árabes Unidos entre otros.

Carácter Internacional

Para todos aquellos estudiantes orientados al international business, ciencias empresariales, management, administración y dirección de empresas con nivel Advanced en inglés tienen a su disposición, a través de nuestro partner Worldwide Internships, la posibilidad de cursar prácticas a nivel internacional. Podrás solicitar prácticas profesionales en Estados Unidos, México, República Dominicana, España, Francia, Tailandia, China, Malasia, Emiratos Árabes Unidos, Nueva Zelanda, entre otros.





Bolsa de Empleo

ENEB está reconocida por las más prestigiosas empresas de diferentes sectores. Su formación, adaptada a la realidad actual del mundo laboral, te permitirá desenvolverte perfectamente en cualquier empresa u organización y poder desarrollar una prometedora carrera profesional.

Para hacerlo posible, la escuela tiene convenio con importantes firmas empresariales y una bolsa de empleo con más de 14.000 ofertas en las que el alumno recibirá varias vacantes dentro del mundo empresarial o institucional.

El registro es voluntario y mantenemos la más estricta confidencialidad según la LQPD en cumplimiento con el Reglamento Europeo de Protección de Datos RGPD 2016/679y el RD de desarrollo 1720/2007.

Con el objetivo de buscar la máxima empleabilidad de nuestros alumnos, el equipo de ENEB te asesorará en la adaptación de curriculum y/o cartas de presentación para aumentar la efectividad de éstos en los procesos de selección en los que participes.



Becas y Ayudas

En ENEB, concienciados en que la educación debe estar al alcance de todos, disponemos de un sistema de becas propio para nuestros estudiantes de Máster y PDD.

Hay plazas limitadas y se otorgan en orden de matriculación. El listado de becas que ofrecemos es el siguiente:

Beca Directa: Abierta de forma limitada en cada periodo de matriculación. obtén tu Beca Directa ahora y sin necesidad de trámites administrativos.

Beca a la Excelencia Académica: Dirigida a aquellos alumnos cuyos méritos académicos y profesionales tengan un perfil de excelencia..

Beca al Talento Emprendedor: Dirigida a todos aquellos emprendedores que deseen estudiar un Máster o Posgrado para aplicarlo a su carrera profesional.

Beca Mujer e Igualdad: Dirigida a candidatas que deseen crecer profesionalmente y formarse al más alto nivel. En ENEB apostamos por la igualdad de género y potenciamos la inserción laboral de la mujer.

Beca Directivo: Dirigida a todos aquellos profesionales cuyos puestos de responsabilidad les obligan a seguir formándose continuamente en el ámbito de la empresa.

Beca Empresa: Dirigida a todos aquellos profesionales que quieren dar un impulso a su carrera profesional y optar a altos puestos de responsabilidad.

Beca Autónomos: Dirigida a todos aquellos profesionales por cuenta propia que deseen cursar un Máster o Posgrado para profundizar en los conocimientos dentro de su sector o para adquirir los conocimientos necesarios para poder hacer crecer su empresa.

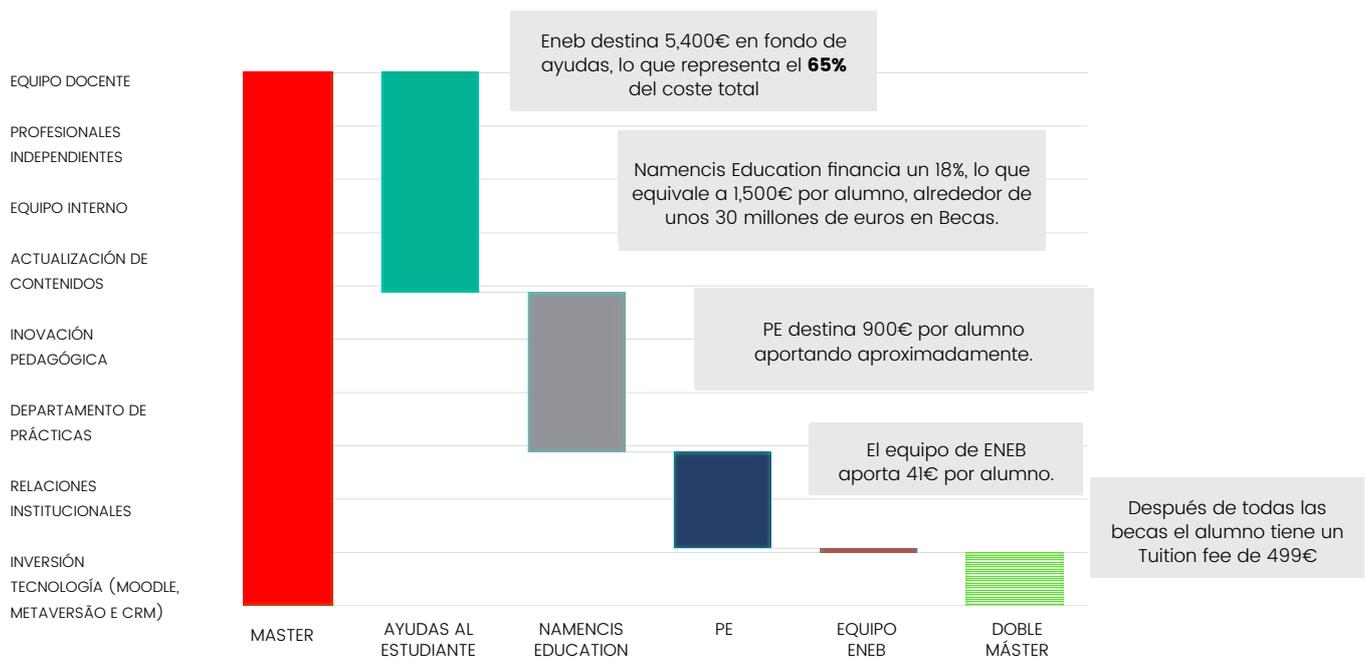
Beca PMES: Dirigida a todos aquellos empresarios que deseen adquirir todos los conocimientos adecuados para contribuir al crecimiento de su empresa.

Beca a la Integración Laboral (para desempleados): Dirigida a todas aquellas personas que desean realizar estudios superiores con el fin de volver a incorporarse al mercado laboral.

Beca a la Movilidad Geográfica: Dirigida a todos aquellos solicitantes que deseen estudiar desde cualquier parte del mundo y así puedan adquirir una visión global del mundo empresarial.

Estamos comprometidos a hacer que la educación sea accesible para todos.

En ENEB, nos dedicamos a democratizar la educación a través de una excepcional asequibilidad y calidad. Nuestro compromiso nos impulsa a invertir en la creación de oportunidades para que cada estudiante pueda prosperar y destacar, independientemente de las limitaciones financieras.



“ENEB no solo me ofreció la oportunidad de realizar mi Máster a un precio inmejorable, sino que también proporcionó la flexibilidad que necesitaba para alcanzar mis objetivos. Esta experiencia ha transformado mi vida, abriendo puertas a nuevas oportunidades y moldeando mi futuro de manera profunda.”

“Encontré todo lo que necesitaba en ENEB: contenido de calidad en un formato que me permitió equilibrar trabajo, vida personal y estudio, y a un precio que podía permitirme.”





Global MBA

INTRODUCCIÓN

El Global MBA es un programa formativo que ofrece una formación avanzada en la gestión empresarial, con una perspectiva global y enfoque internacional. Este programa se enfoca en el desarrollo de habilidades de liderazgo y en la comprensión de las complejidades y oportunidades de los negocios en un mundo cada vez más conectado y globalizado.

El Global MBA ofrece a los estudiantes una formación avanzada en la gestión empresarial con un enfoque global. Este programa está dirigido a profesionales y graduados universitarios que deseen adquirir habilidades de liderazgo y gestión empresarial en un entorno empresarial internacional y multicultural.

El Global MBA de la Escuela de Negocios Europea de Barcelona está posicionado a día de hoy como uno de los Másteres más completos del mercado, garantizando a su alumnado el éxito profesional en las empresas líderes del sector.

Elige formarte en ENEB, una de las escuelas de negocios a distancia más relevantes de Europa que te permite formarte al más alto nivel, desde cualquier lugar y con el apoyo diario de todos los profesores y tutores.

DOBLE CERTIFICACIÓN

Al finalizar tus estudios, podrás obtener una doble titulación expedida por la Escuela de Negocios Europea de Barcelona, avalada y certificada por la Universidad Isabel I:

- Global MBA

Además, obtendrás un Diploma de Especialización en Innovación y Gestión de Proyectos emitido por la Escuela de Negocios Europea de Barcelona. Este diploma certifica la adquisición de competencias clave en estas áreas estratégicas, elevando significativamente tu perfil profesional y mejorando tus oportunidades de empleo en el competitivo mercado laboral actual.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este Global MBA está dirigido a:

- Graduados universitarios que deseen adquirir habilidades y conocimientos en gestión empresarial a nivel global.
- Profesionales con experiencia laboral que deseen mejorar sus habilidades de liderazgo y gestión y ampliar su visión internacional.
- Emprendedores que deseen adquirir conocimientos y habilidades para la creación y gestión de empresas globales.
- Personas que deseen cambiar de carrera y trabajar en el sector empresarial internacional.
- Profesionales que deseen obtener una certificación en gestión empresarial global para aumentar sus oportunidades laborales.

Al finalizar este máster, los alumnos contarán con el potencial suficiente para cubrir algunos de los perfiles más demandados en la actualidad. Aprenderás a utilizar las principales herramientas del Project Management y el Big Data para liderar equipos de alto rendimiento y conseguir todos los objetivos que te propongas.

OBJETIVOS

El plan de estudios del Global MBA pretende dotar al alumno de los siguientes conocimientos y habilidades:

- Establecer, gestionar y controlar los elementos financieros clave de la empresa.
- Tener una visión global y, de este modo, promover el pensamiento crítico.
- Conocer todos los departamentos del negocio y desenvolverte hábilmente en ellos.
- Conocer los modelos que favorecen la excelencia en la gestión y las implicaciones de las nuevas formas organizativas, así como desarrollar habilidades de organización que ayuden a poner en práctica de manera eficiente nuevas políticas dentro del contexto de la organización.
- Formar Directores de Proyecto expertos, que sepan cómo alcanzar los objetivos propuestos, aumentar la rentabilidad y potenciar la calidad global del proyecto.
- Desarrollar habilidades directivas y técnicas de gestión de recursos humanos y materiales.
- Conocer los estándares de la certificación PMP.
- Alinear las necesidades actuales de las empresas en la dirección de proyectos con la enseñanza de las mejores prácticas del mercado.
- Aprender a medir y evaluar indicadores clave del negocio en todas sus áreas, aplicando métodos de data science.
- Saber gestionar y diseñar arquitecturas y soluciones para problemas de big data que aporten valor a la organización.
- Saber aplicar modelos analíticos y predictivos a situaciones de negocio que requieren un tratamiento avanzado.
- Aplicar de una manera práctica las diferentes técnicas analíticas para implementarlas en un negocio con el fin de satisfacer la demanda actual en el sector empresarial.

SALIDAS PROFESIONALES

- Director General: responsable de la gestión global de la empresa y la toma de decisiones estratégicas en un entorno empresarial internacional.
- Gerente de Operaciones Internacionales: encargado de la gestión de los procesos operativos en un entorno global para garantizar la eficiencia y la eficacia.
- Gerente de Marketing Global: encargado de la planificación y ejecución de las estrategias de marketing en un entorno empresarial internacional.
- Consultor de Negocios Globales: encargado de asesorar a empresas sobre cómo mejorar su rendimiento y rentabilidad en un entorno global.

ADMISIÓN

Para poder acceder a cualquiera de nuestros programas Máster, los solicitantes deberán cumplir los siguientes requisitos:

- Estar en posesión de un título de Grado, Arquitectura, Ingeniería Superior o Técnica, Licenciatura, Diplomatura u otro título equivalente.
- Estudiantes cursando una carrera universitaria o estudios superiores equivalentes.
- Profesionales con proyección profesional en el puesto desempeñado

En el caso que no cumplas con ninguna de las condiciones anteriores, por favor, contacta con la escuela y el departamento de admisiones valorará tu caso particular.

PLAN DE ESTUDIOS

BLOQUE 1: MARKETING

- Tema 1. Nuevo rol del consumidor
- Tema 2. La marca
- Tema 3. El cliente ideal
- Tema 4. Recorrido del cliente
- Tema 5. Tipos de marketing

BLOQUE 2: E-COMMERCE

- Tema 1. Venta online
- Tema 2. Tienda web
- Tema 3. Aplicaciones móviles
- Tema 4. De interesado a comprador
- Tema 5. Analítica web
- Tema 6. Experiencia de usuario
- Tema 7. Campañas digitales
- Tema 8. Pago por móvil
- Tema 9. Landing page

BLOQUE 3: GESTIÓN DEL TALENTO

- Tema 1. Selección de personal
- Tema 2. Planificación y evaluación de equipos
- Tema 3. Gestión del rendimiento y desempeño
- Tema 4. Formación del personal
- Tema 5. Métricas de personal
- Tema 6. Modelos de dirección

BLOQUE 4: DIRECCIÓN DE OPERACIONES

- Tema 1. Estrategia empresarial
- Tema 2. Dirección de operaciones
- Tema 3. La demanda
- Tema 4. Desarrollo de productos
- Tema 5. Sistemas de operaciones
- Tema 6. Planificación y gestión de procesos
- Tema 7. Planificación operativa
- Tema 8. El factor humano en la dirección de operaciones

BLOQUE 5: BUSINESS PLAN

- Tema 1. Visión, misión y valores
- Tema 2. Plan estratégico
- Tema 3. Modelo de negocio
- Tema 4. Análisis estratégico
- Tema 5. Monitorización del plan estratégico

BLOQUE 6: PROJECT MANAGEMENT

- Tema 1. Figura del project management
- Tema 2. Gestión del equipo
- Tema 3. Gestión y comunicación al equipo
- Tema 4. Gestión de proyectos

BLOQUE 7: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE PERSONAS

- Tema 1. Dirección estratégica en recursos humanos
- Tema 2. Comunicación estratégica
- Tema 3. Cultura organizacional
- Tema 4. Ética empresarial
- Tema 5. Flexibilidad laboral

BLOQUE 8: DIRECCIÓN CONTABLE

- Tema 1. El balance
- Tema 2. La cuenta de pérdidas y ganancias
- Tema 3. El estado de flujos de efectivo
- Tema 4. Asientos
- Tema 5. Contabilidad avanzada
- Tema 6. Impuestos

BLOQUE 9: CONTABILIDAD DE GESTIÓN

- Tema 1. Contabilidad de costes
- Tema 2. Cuentas de gestión (management accounts)
- Tema 3. Working capital
- Tema 4. Deuda financiera neta

BLOQUE 10: ESTRATEGIA DE MARKETING

- Tema 1. Estrategia de marketing
- Tema 2. La clave del marketing
- Tema 3. Análisis de mercado
- Tema 4. Estrategia de marketing avanzado
- Tema 5. Plan de acción
- Tema 6. Canales de marketing
- Tema 7. Precio objetivo

BLOQUE 11: MARKETING ANALYTICS

- Tema 1. Cómo optimizar tu web
- Tema 2. Gestión del tráfico web
- Tema 3. El marketing de afiliación y su medición
- Tema 4. Google Data Studio

BLOQUE 12: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

- Tema 1. Representación de datos
- Tema 2. Medidas
- Tema 3. Regresión y correlación
- Tema 4. Probabilidad
- Tema 5. Distribuciones
- Tema 6. Intervalos de confianza
- Tema 7. Introducción a los contrastes de hipótesis
- Tema 8. Estadística con R

BLOQUE 13: DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

- Tema 1. Canales comerciales
- Tema 2. La distribución comercial y el derecho a la competencia
- Tema 3. Política comercial y regulaciones
- Tema 4. Comercio internacional
- Tema 5. Comercio exterior
- Tema 6. Gestión incoterms
- Tema 7. Internacionalización de empresas

BLOQUE 14: RECURSOS HUMANOS Y EMPRESA

- Tema 1. Organización y personas
- Tema 2. Cultura corporativa
- Tema 3. El significado del equipo
- Tema 4. Gestión de equipos internacionales
- Tema 5. El futuro laboral

BLOQUE 15: HABILIDADES DIRECTIVAS

- Tema 1. Liderazgo
- Tema 2. Comunicación efectiva
- Tema 3. Coaching
- Tema 4. Empoderar equipos
- Tema 5. Gestión del cambio

BLOQUE 16: CADENA DE SUMINISTRO

- Tema 1. Supply chain
- Tema 2. Gestión de compras
- Gestión de compras y aprovisionamiento
- Tema 3. Gestión de almacenes
- Tema 4. Modelos logísticos
- Tema 5. Logística inversa
- Tema 6. Modelo de Amazon
- Tema 7. Innovación y sostenibilidad

BLOQUE 17: NEGOCIOS DIGITALES

- Tema 1. Comercio electrónico y sus operaciones
- Tema 2. Aprovisionamiento electrónico: e-procurement
- Tema 3. Gestión operativa del e-commerce: e-fulfillment
- Tema 4. Marketplaces
- Tema 5. La última milla
- Tema 6. Estructuras exponenciales
- Tema 7. Negocios digitales

BLOQUE 18: CALIDAD EN LOS PROCESOS

- Tema 1. La calidad como sistema de gestión
- Tema 2. Estrategias de calidad
- Tema 3. Fases de un plan de calidad
- Tema 4. Control de calidad
- Tema 5. Análisis y mejora continua de la calidad
- Tema 6. Política de calidad y medioambiente en la empresa
- Tema 7. Normativa ISO

BLOQUE 19: BIG DATA

- Tema 1. Introducción al big data
- Tema 2. Big data en proyectos
- Tema 3. Metodologías ágiles
- Tema 4. Inteligencia artificial
- Tema 5. Casos de uso en la industria

BLOQUE 20: FINANZAS CORPORATIVAS

- Tema 1. Evaluación financiera de proyectos
- Tema 2. Análisis financiero
- Tema 3. Valoración de empresas
- Tema 4. Due diligence (auditoría de compra)

BLOQUE 21: FINTECH Y BLOCKCHAIN

- Tema 1. Introducción a la transformación digital del sistema financiero
- Tema 2. Tecnología aplicada a la fintech
- Tema 3. Blockchain
- Tema 4. Crypto
- Tema 5. Modelos de negocio
- Tema 6. Startup
- Tema 7. Regulación financiera

BLOQUE 22: BUSINESS INTELLIGENCE

- Tema 1. Introducción a la inteligencia de negocio
- Tema 2. Sistemas de inteligencia de negocio
- Tema 3. Diseño de informes, cuadros de mando y KPI
- Tema 4. Fuentes de datos
- Tema 5. Calidad del dato

UN VIAJE POR EL PLAN DE ESTUDIOS

BLOQUE 1. MARKETING

La sección de Marketing sienta las bases para comprender los principios y prácticas del marketing moderno. Explora el papel evolutivo del consumidor, la importancia de la gestión de marcas y las estrategias para atraer y comprometer eficazmente a los clientes. Esta sección está diseñada para proporcionar una visión general integral de los fundamentos del marketing y los conceptos esenciales que impulsan campañas de marketing exitosas.

Tema 1. Nuevo rol del consumidor

Este tema aborda cómo el rol del consumidor ha cambiado en la era digital. Explora cambios en el comportamiento del consumidor, incluyendo el auge de los canales digitales y la creciente influencia de las redes sociales y las reseñas en línea. Los estudiantes aprenderán sobre las expectativas del consumidor moderno y cómo las empresas pueden adaptar sus estrategias para satisfacer estas nuevas demandas.

Tema 2. La marca

En este tema, los estudiantes aprenderán sobre el concepto de identidad de marca y su importancia en el marketing. Cubre los elementos que conforman una marca, como los valores de la marca, el posicionamiento y la diferenciación. El tema se centra en cómo construir una presencia de marca sólida y gestionar el valor de la marca para alcanzar los objetivos empresariales.

Tema 3. El cliente ideal

Este tema explora el proceso de definir y comprender al cliente ideal para un negocio. Los estudiantes aprenderán cómo crear perfiles de clientes, identificar audiencias objetivo y adaptar los esfuerzos de marketing para satisfacer las necesidades y preferencias de estos clientes ideales.

Tema 4. Recorrido del cliente

Aquí los estudiantes estudiarán las etapas del recorrido del cliente, desde la concienciación hasta la toma de decisiones. Este tema cubre técnicas para mapear el recorrido del cliente, comprender los puntos de contacto y diseñar estrategias para mejorar la experiencia del cliente en cada etapa.

Tema 5. Tipos de marketing

Este tema introduce varios tipos de estrategias y técnicas de marketing. Los estudiantes explorarán diferentes enfoques de marketing, como el marketing entrante y saliente, el marketing de contenidos y el marketing experiencial. El enfoque está en comprender qué tipos de marketing son más efectivos para diferentes objetivos empresariales.

BLOQUE 2. E-COMMERCE

La sección de E-Commerce se centra en las estrategias y tecnologías involucradas en la realización de negocios en línea. Los estudiantes aprenderán sobre procesos de ventas en línea, gestión de tiendas web y métodos para convertir leads en clientes. La sección cubre tanto los aspectos operativos como estratégicos del comercio electrónico.

Tema 1. Venta Online

Este tema cubre los fundamentos de las ventas en línea, incluyendo la configuración de una tienda en línea, la gestión de listados de productos y las estrategias para aumentar las ventas en línea. Los estudiantes aprenderán sobre plataformas de comercio electrónico y técnicas para impulsar el tráfico y las ventas.

Tema 2. Tienda web

Los estudiantes aprenderán a diseñar y gestionar una tienda web, enfocándose en los aspectos técnicos y operativos de los sitios de comercio electrónico. Este tema incluye el desarrollo de sitios web, el diseño de la interfaz de usuario y la gestión de transacciones en línea.

Tema 3. Aplicaciones móviles

Este tema explora el rol de las aplicaciones móviles en el comercio electrónico. Los estudiantes aprenderán sobre el desarrollo de aplicaciones móviles, el diseño de la experiencia del usuario para plataformas móviles y las estrategias para involucrar a los clientes a través de aplicaciones móviles.

Tema 4. De interesado a comprador

Los estudiantes aprenderán estrategias para convertir leads en clientes. Este tema cubre técnicas de generación de leads, el cultivo de leads y el uso de embudos de ventas y sistemas CRM para gestionar y cerrar ventas.

Tema 5. Analítica web

Este tema introduce herramientas y técnicas de análisis web para medir el rendimiento del sitio web. Los estudiantes aprenderán cómo recopilar, analizar e interpretar datos web para informar decisiones de marketing y optimizar estrategias de ventas en línea.

Tema 6. Experiencia de usuario

Los estudiantes explorarán las mejores prácticas para diseñar una experiencia de usuario positiva en sitios de comercio electrónico. Este tema cubre principios de diseño de experiencia del usuario, incluyendo la usabilidad, la accesibilidad y la creación de interfaces de usuario intuitivas.

Tema 7. Campañas digitales

Este tema cubre la creación y gestión de campañas de marketing digital. Los estudiantes aprenderán sobre la planificación, ejecución y medición de campañas, incluyendo estrategias para publicidad en línea, marketing por correo electrónico y promociones en redes sociales.

Tema 8. Pago por móvil

Los estudiantes aprenderán sobre sistemas y tecnologías de pago móvil. Este tema cubre varios métodos de pago móvil, consideraciones de seguridad y la integración de soluciones de pago en plataformas de comercio electrónico.

Tema 9. Landing page

Este tema se enfoca en el diseño de páginas de destino efectivas para campañas de comercio electrónico y marketing. Los estudiantes aprenderán sobre las mejores prácticas para las páginas de destino, incluyendo el diseño, el contenido y las estrategias de llamada a la acción para maximizar las conversiones.

BLOQUE 3. GESTIÓN DEL TALENTO

En esta sección aprenderás sobre los procesos esenciales para gestionar y desarrollar el talento dentro de las organizaciones. Cubrirás prácticas de selección de personal, evaluación y gestión del rendimiento, formación de personal, medición de métricas de recursos humanos y los modelos de dirección efectivos.

Tema 1. Selección de personal

Este tema cubre el proceso de reclutamiento y selección, enfocándose en las mejores prácticas para identificar y atraer talento que se alinee con los objetivos organizacionales. Aprenderás sobre técnicas de selección de personal, entrevistas y evaluación de candidatos.

Tema 2. Planificación y evaluación de equipos

Aprenderás cómo planificar y evaluar la composición y el rendimiento de los equipos dentro de la organización. El enfoque está en crear equipos efectivos, evaluar su funcionamiento y desarrollar planes para mejorar la colaboración y el rendimiento.

Tema 3. Gestión del rendimiento y desempeño

Este tema explora las mejores prácticas para gestionar el rendimiento y el desarrollo de los empleados. Aprenderás sobre sistemas de evaluación del rendimiento, retroalimentación constructiva y estrategias para mejorar el rendimiento individual y colectivo.

Tema 4. Formación del personal

La formación del personal es esencial para desarrollar y mejorar las habilidades dentro de la organización. Este tema cubre el diseño e implementación de programas de formación, métodos de capacitación y la evaluación de la efectividad de la formación.

Tema 5. Métricas de personal

Aquí explorarás el uso de métricas de recursos humanos para medir y mejorar la gestión del talento. Aprenderás sobre las principales métricas de personal, cómo recopilarlas y analizarlas, y cómo utilizarlas para tomar decisiones informadas.

Tema 6. Modelos de dirección

Este tema introduce varios modelos de dirección y su aplicación en la gestión del talento. Aprenderás sobre estilos de liderazgo, enfoques de dirección y cómo aplicar estos modelos para gestionar equipos de manera efectiva.

BLOQUE 4. DIRECCIÓN DE OPERACIONES

La dirección de operaciones implica gestionar las actividades diarias de una organización para cumplir sus objetivos estratégicos. Esta sección cubre estrategias y prácticas para la planificación, gestión y optimización de las operaciones empresariales.

Tema 1. Estrategia empresarial

Aprende sobre la creación e implementación de estrategias empresariales que guíen el éxito organizacional. Este tema cubre el desarrollo de planes estratégicos, la alineación de recursos con objetivos empresariales y la adaptación a los cambios en el entorno empresarial.

Tema 2. Dirección de operaciones

Este tema se enfoca en la gestión efectiva de las operaciones diarias de una empresa. Aprenderás sobre la planificación y control de operaciones, la gestión de la cadena de suministro y técnicas para mejorar la eficiencia operativa.

Tema 3. La demanda

Aprende a gestionar la demanda dentro de la organización. Este tema cubre técnicas de previsión de la demanda, estrategias de gestión de inventarios y la alineación de la capacidad con las necesidades de los clientes.

Tema 4. Desarrollo de productos

Este tema explora el proceso de desarrollo de productos desde la idea hasta el lanzamiento. Aprenderás sobre la gestión del ciclo de vida del producto, la planificación de recursos y la coordinación de actividades de desarrollo.

Tema 5. Sistemas de operaciones

Los sistemas de operaciones son esenciales para la gestión eficiente de las actividades empresariales. Este tema cubre la selección, implementación y optimización de sistemas de operaciones, incluyendo la tecnología de la información y sistemas de automatización.

Tema 6. Planificación y gestión de procesos

Este tema se enfoca en la planificación y gestión de procesos empresariales. Aprenderás sobre el diseño de procesos, la optimización del flujo de trabajo y técnicas para mejorar la calidad y eficiencia en las operaciones.

Tema 7. Planificación operativa

La planificación operativa implica la creación de planes detallados para guiar las actividades diarias de la organización. Este tema cubre la planificación de recursos, la programación de tareas y la gestión de la capacidad para asegurar que la organización cumpla con sus objetivos operativos.

Tema 8. El factor humano en la dirección de operaciones

Este tema explora el rol del factor humano en la gestión de operaciones. Aprenderás sobre la motivación de los empleados, la gestión del cambio y técnicas para involucrar y empoderar a los trabajadores para mejorar el rendimiento operacional.

BLOQUE 5. BUSINESS PLAN

En esta sección explorarás los principios fundamentales de la estrategia empresarial, que son esenciales para guiar la dirección a largo plazo y el éxito de una empresa. El enfoque está en comprender cómo definir la visión, misión y valores de una organización, y cómo desarrollar un plan estratégico que se alinee con estos elementos. Aprenderás cómo analizar el entorno interno y externo de una empresa para crear estrategias efectivas, crear un modelo de negocio que apoye los objetivos de la empresa y monitorear la implementación del plan estratégico para asegurar que se alcancen las metas.

Tema 1. Visión, misión y valores

Este tema cubre los componentes esenciales de la base estratégica de una empresa. La declaración de visión describe lo que la empresa aspira a lograr en el futuro a largo plazo, sirviendo como fuente de inspiración y guía para las decisiones estratégicas. La declaración de misión define el propósito actual de la empresa, incluyendo sus funciones principales y mercado objetivo. Los valores son los principios rectores que forman la cultura de la empresa e informan los procesos de toma de decisiones.

Tema 2. Plan estratégico

Aquí aprenderás a crear un plan estratégico integral. Esto implica establecer objetivos específicos y medibles, e identificar las acciones necesarias para alcanzar estos objetivos. El plan estratégico incluye la evaluación de las fortalezas y debilidades internas de la organización, así como las oportunidades y amenazas externas para desarrollar un enfoque estructurado para el crecimiento y éxito futuros.

Tema 3. Modelo de negocio

Este tema explora los componentes de un modelo de negocio, que explica cómo una empresa genera valor y obtiene ingresos. Examinarás diferentes tipos de modelos de negocio, incluidas propuestas de valor, fuentes de ingresos y estructuras de costos, para comprender cómo estos elementos trabajan juntos para apoyar los objetivos estratégicos de la empresa.

Tema 4. Análisis estratégico

En este tema estudiarás varias herramientas y técnicas para evaluar las capacidades internas de una empresa y su entorno externo. Métodos como el análisis SWOT se utilizan para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, proporcionando insights que informan las decisiones y la planificación estratégicas.

Tema 5. Monitorización del plan estratégico

Este tema se centra en técnicas para rastrear y evaluar la efectividad del plan estratégico. Aprenderás cómo establecer métricas de rendimiento, recopilar y analizar datos, y hacer ajustes para asegurar que

se estén cumpliendo los objetivos estratégicos y que la organización permanezca en el camino hacia el éxito.

BLOQUE 6. PROJECT MANAGEMENT

Esta sección cubre las habilidades y técnicas esenciales necesarias para una gestión efectiva de proyectos. Aprenderás cómo iniciar, planificar, ejecutar y cerrar proyectos con éxito, asegurando que los proyectos cumplan sus objetivos a tiempo y dentro del presupuesto. Al dominar estos conceptos, estarás preparado para liderar proyectos y obtener resultados en varios contextos empresariales.

Tema 1. Figura del project management

Explora el rol del project manager y las responsabilidades clave asociadas con el puesto. Aprende sobre las habilidades requeridas para una gestión de proyectos exitosa, incluidas el liderazgo, la comunicación y la resolución de problemas.

Tema 2. Gestión del equipo

Comprende los principios de la gestión efectiva de equipos. Aprende a construir y liderar equipos, fomentar la colaboración y resolver conflictos para asegurar el éxito del proyecto y alcanzar los objetivos del equipo.

Tema 3. Gestión y comunicación al equipo

Profundiza en estrategias para gestionar la dinámica del equipo y la comunicación efectiva. Aprende a facilitar el diálogo abierto, proporcionar retroalimentación constructiva y mantener la cohesión del equipo durante todo el ciclo de vida del proyecto.

Tema 4. Gestión de proyectos

Aprende los procesos y metodologías centrales de la gestión de proyectos. Explora la iniciación, planificación, ejecución, monitoreo y cierre de proyectos, junto con herramientas y técnicas para gestionar el alcance, el tiempo, el costo y la calidad.

BLOQUE 7. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE PERSONAS

Esta sección se enfoca en prácticas estratégicas de gestión de recursos humanos esenciales para fomentar el éxito organizacional y el compromiso de los empleados dentro de los sectores de gestión hotelera y de ingresos.

Tema 1. Dirección estratégica en recursos humanos

La gestión estratégica de recursos humanos se introduce como un componente crítico del éxito organizacional. Este tema cubre la alineación de las prácticas de recursos humanos con los objetivos empresariales, la planificación de la fuerza laboral, la adquisición de talento y las estrategias para mejorar el rendimiento y la retención de los empleados.

Tema 2. Comunicación estratégica

Aquí explorarás estrategias de comunicación efectivas adaptadas a contextos de gestión hotelera y de ingresos. Los temas incluyen marcos de comunicación interna, compromiso de las partes interesadas y

el aprovechamiento de los canales de comunicación para facilitar la alineación organizacional y el compromiso de los empleados.

Tema 3. Cultura organizacional

Este tema examina el rol de la cultura organizacional en la formación de comportamientos y rendimiento en el lugar de trabajo dentro de los entornos de gestión hotelera y de ingresos. Los temas incluyen la definición de valores organizacionales, la creación de un entorno de trabajo positivo y el aprovechamiento de la cultura como un activo estratégico para alcanzar los objetivos empresariales.

Tema 4. Ética empresarial

En este tema explorarás consideraciones y principios éticos aplicables a las prácticas de gestión hotelera y de ingresos. Las discusiones incluyen marcos de toma de decisiones éticas, responsabilidad social corporativa y la promoción de la integridad y la responsabilidad en las operaciones organizacionales.

Tema 5. Flexibilidad laboral

Aquí estudiarás estrategias para gestionar la flexibilidad laboral dentro de los sectores de gestión hotelera y de ingresos. Los temas incluyen la programación de la fuerza laboral, las políticas de trabajo remoto y la creación de un entorno de trabajo ágil que apoye tanto el rendimiento empresarial como el bienestar de los empleados.

BLOQUE 8. DIRECCIÓN CONTABLE

Esta sección te introduce a los conceptos y prácticas centrales de la dirección contable. Aprenderás cómo preparar e interpretar estados financieros, gestionar el flujo de caja y comprender principios contables avanzados. Estas habilidades son esenciales para tomar decisiones financieras informadas y gestionar la salud financiera de una organización.

Tema 1. El balance

Aprende a preparar y analizar un balance. Comprende los componentes del balance, incluyendo activos, pasivos y patrimonio, y cómo utilizar esta información para la toma de decisiones financieras.

Tema 2. La cuenta de pérdidas y ganancias

Explora la preparación e interpretación de estados de pérdidas y ganancias. Aprende a analizar ingresos, gastos y rentabilidad para evaluar el rendimiento financiero y tomar decisiones estratégicas.

Tema 3. El estado de flujos de efectivo

Comprende la importancia de los estados de flujo de efectivo en la gestión financiera. Aprende a preparar estados de flujo de efectivo, analizar los flujos de efectivo de actividades operativas, de inversión y de financiación, y gestionar la liquidez.

Tema 4. Asientos

Aprende los fundamentos de los asientos contables. Explora cómo registrar transacciones financieras, mantener registros financieros precisos y asegurar el cumplimiento de las normas contables.

Tema 5. Contabilidad avanzada

Profundiza en temas avanzados de contabilidad, incluyendo consolidaciones, normas contables internacionales y transacciones financieras complejas. Aprende a aplicar principios contables avanzados en diversos escenarios empresariales.

Tema 6. Impuestos

Explora los fundamentos de la tributación y la gestión fiscal. Aprende sobre diferentes tipos de impuestos, estrategias de planificación fiscal y requisitos de cumplimiento para individuos y empresas.

BLOQUE 9. CONTABILIDAD DE GESTIÓN

Esta sección se enfoca en el papel de la contabilidad de gestión en la toma de decisiones organizacionales. Aprenderás cómo analizar costos, gestionar el capital de trabajo y evaluar el rendimiento financiero. Estas habilidades te ayudarán a tomar decisiones estratégicas que apoyen los objetivos empresariales y mejoren los resultados financieros.

Tema 1. Contabilidad de costes

Aprende los principios de la contabilidad de costes y su papel en la gestión financiera. Comprende el comportamiento de los costos, los métodos de asignación de costos y cómo utilizar los datos de costos para la presupuestación y la evaluación del rendimiento.

Tema 2. Cuentas de gestión (management accounts)

Explora la preparación y uso de cuentas de gestión. Aprende cómo generar informes financieros, analizar el rendimiento financiero y apoyar los procesos de toma de decisiones estratégicas.

Tema 3. Working capital

Comprende la gestión del capital de trabajo para asegurar la eficiencia operativa. Aprende sobre la gestión del efectivo, el control de inventarios y la gestión de cuentas por cobrar y pagar.

Tema 4. Deuda financiera neta

Aprende sobre la deuda financiera neta y sus implicaciones para la salud financiera. Comprende cómo calcular la deuda financiera neta, analizar los niveles de deuda y gestionar la deuda para optimizar el rendimiento financiero.

BLOQUE 10. ESTRATEGIA DE MARKETING

Esta sección profundizará tu comprensión de las estrategias de marketing que impulsan el éxito empresarial. Aprenderás a desarrollar planes de marketing completos, analizar mercados y aplicar estrategias efectivas para alcanzar objetivos empresariales. Esta sección te equipa con habilidades avanzadas para crear y ejecutar estrategias de marketing.

Tema 1. Estrategia de marketing

Descubre las bases de la estrategia de marketing, incluyendo cómo establecer objetivos, definir mercados objetivos y desarrollar planes para alcanzar metas empresariales. Aprende a crear estrategias que impulsen el crecimiento y el éxito.

Tema 2. La clave del marketing

Explora los principios y prácticas esenciales del marketing. Comprende cómo desarrollar una propuesta de valor única, crear mensajes de marketing efectivos y utilizar estos elementos para lograr una ventaja competitiva.

Tema 3. Análisis de mercado

Aprende a realizar un análisis de mercado integral. Explora técnicas para analizar tendencias del mercado, comprender las necesidades de los clientes e identificar oportunidades de crecimiento.

Tema 4. Estrategias de marketing avanzado

Adéntrate en conceptos avanzados en la estrategia de marketing. Aprende sobre marcos estratégicos, posicionamiento competitivo y enfoques innovadores para el marketing en un entorno empresarial dinámico.

Tema 5. Plan de acción

Comprende cómo desarrollar e implementar un plan de acción de marketing detallado. Aprende a traducir las estrategias de marketing en pasos accionables, establecer prioridades y asignar recursos de manera efectiva.

Tema 6. Canales de marketing

Explora diferentes canales de marketing y su rol en llegar a las audiencias objetivo. Aprende a seleccionar y gestionar canales para un máximo impacto, incluyendo métodos de marketing digital, tradicional y directo.

Tema 7. Precio objetivo

Aprende a establecer y gestionar precios objetivo para productos y servicios. Explora estrategias de precios, incluyendo precios basados en costos, precios basados en valor y precios competitivos, y comprende su impacto en las ventas y la rentabilidad.

BLOQUE 11. MARKETING ANALYTICS

Esta sección te introduce a las herramientas y técnicas utilizadas en el análisis de marketing. Aprenderás cómo optimizar tu presencia en línea, gestionar el tráfico web y medir la efectividad de los esfuerzos de marketing. Estas habilidades te ayudarán a tomar decisiones basadas en datos y mejorar el rendimiento del marketing.

Tema 1. Cómo optimizar tu web

Aprende estrategias para optimizar tu sitio web para mejorar la experiencia del usuario y aumentar las conversiones. Explora técnicas para mejorar la velocidad del sitio, la usabilidad y el posicionamiento en motores de búsqueda.

Tema 2. Gestión del tráfico web

Comprende cómo gestionar y analizar el tráfico web para alcanzar los objetivos de marketing. Aprende sobre fuentes de tráfico, métricas y herramientas para monitorear e incrementar las visitas al sitio web.

Tema 3. El marketing de afiliación y su medición

Explora los principios del marketing de afiliación y cómo medir su efectividad. Aprende sobre programas de afiliación, seguimiento del rendimiento y optimización de las relaciones con afiliados.

Tema 4. Google Data Studio

Aprende a usar Google Data Studio para la visualización y presentación de datos. Explora cómo crear dashboards, analizar métricas de marketing y presentar datos en un formato claro y accionable.

BLOQUE 12. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

Esta sección cubre los principios y técnicas del análisis e interpretación de datos, enfocándose en la representación de datos, medidas, regresión y correlación, probabilidad, distribuciones, intervalos de confianza, pruebas de hipótesis y estadísticas con R.

Tema 1. Representación de datos

Representación de datos explora los diversos métodos para representar datos. Los estudiantes aprenderán sobre diferentes tipos de visualizaciones de datos, técnicas para resumir datos y mejores prácticas para una representación de datos efectiva.

Tema 2. Medidas

Las medidas cubren los conceptos de medidas estadísticas. Los estudiantes aprenderán sobre medidas de tendencia central (media, mediana, moda), medidas de dispersión (rango, varianza, desviación estándar) y técnicas para interpretar datos estadísticos.

Tema 3. Regresión y correlación

Regresión y correlación examinan las relaciones entre variables. Los estudiantes aprenderán sobre regresión lineal, coeficientes de correlación y técnicas para modelar y analizar relaciones en los datos.

Tema 4. Probabilidad

La probabilidad cubre los conceptos fundamentales de la teoría de la probabilidad. Los estudiantes aprenderán sobre distribuciones de probabilidad, probabilidad condicional y técnicas para calcular e interpretar probabilidades.

Tema 5. Distribuciones

Distribuciones explora los diferentes tipos de distribuciones de probabilidad. Los estudiantes aprenderán sobre la distribución normal, la distribución binomial y técnicas para analizar e interpretar distribuciones en los datos.

Tema 6. Intervalos de confianza

Los intervalos de confianza examinan el concepto de intervalos de confianza en estadísticas. Los estudiantes aprenderán sobre el cálculo e interpretación de intervalos de confianza y técnicas para estimar parámetros poblacionales.

Tema 7. Introducción a los contrastes de hipótesis

Introducción a los contrastes de hipótesis cubre los principios y prácticas de las pruebas de hipótesis. Los estudiantes aprenderán sobre hipótesis nulas y alternativas, estadísticas de prueba, valores p y técnicas para realizar pruebas de hipótesis.

Tema 8. Estadística con R

Estadística con R explora el uso de R para el análisis estadístico. Los estudiantes aprenderán sobre la programación en R, funciones estadísticas en R y técnicas para realizar análisis estadísticos utilizando R.

BLOQUE 13. DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

Esta sección cubre los principios y prácticas de la distribución comercial. Explora los canales comerciales, el derecho de distribución y competencia, las políticas comerciales, el comercio internacional, el comercio exterior, la gestión de Incoterms y la internacionalización de empresas.

Tema 1. Canales comerciales

Aprende sobre los diferentes tipos de canales de distribución comercial, incluyendo los canales directos e indirectos, y cómo seleccionarlos y gestionarlos.

Tema 2. La distribución comercial y el derecho a la competencia

Comprende los aspectos legales de la distribución comercial, incluyendo la legislación sobre competencia, las regulaciones antimonopolio y los requisitos de cumplimiento.

Tema 3. Política comercial y regulaciones

Estudia las políticas comerciales y regulaciones que afectan la distribución comercial, incluyendo aranceles, acuerdos comerciales y regulaciones de importación/exportación.

Tema 4. Comercio internacional

Explora los principios del comercio internacional, incluyendo la dinámica del mercado global, las barreras comerciales y las estrategias de comercio internacional.

Tema 5. Comercio exterior

Comprende los procesos y desafíos del comercio exterior, incluyendo la logística, los procedimientos aduaneros y los métodos de pago internacionales.

Tema 6. Gestión de Incoterms

Aprende sobre los Incoterms (Términos de Comercio Internacional), su importancia en el comercio internacional y cómo utilizarlos para gestionar responsabilidades de envío y entrega.

Tema 7. Internacionalización de empresas

Estudia las estrategias y desafíos de la expansión internacional de empresas, incluyendo las estrategias de entrada al mercado, la gestión intercultural y el marketing global.

BLOQUE 14. RECURSOS HUMANOS Y EMPRESA

Esta sección cubre la relación entre los recursos humanos (RRHH) y el éxito empresarial. Aprenderás sobre estructuras organizativas, cultura corporativa, dinámica de equipos y el futuro del trabajo. Estos conocimientos te ayudarán a gestionar a las personas de manera efectiva y alinear las estrategias de RRHH con los objetivos empresariales.

Tema 1. Organización y personas

Entenderás el papel de las estructuras organizativas y la gestión de personas. Aprenderás sobre diferentes modelos organizativos, el impacto del diseño organizacional en el rendimiento y estrategias para una gestión eficaz de las personas.

Tema 2. Cultura corporativa

Explora el concepto de cultura corporativa y su importancia. Aprenderás cómo construir y mantener una cultura corporativa positiva que se alinee con los valores organizacionales y promueva el compromiso y el rendimiento de los empleados.

Tema 3. El significado del equipo

Comprende la dinámica de la formación y el funcionamiento de los equipos. Aprenderás sobre los roles dentro del equipo, las etapas de desarrollo del equipo y estrategias para construir equipos de alto rendimiento.

Tema 4. Gestión de equipos internacionales

Explora los desafíos y oportunidades de gestionar equipos internacionales. Aprenderás sobre las diferencias culturales, estrategias de comunicación y mejores prácticas para liderar equipos diversos y geográficamente dispersos.

Tema 5. El futuro laboral

Examina las tendencias y predicciones sobre el futuro del trabajo. Aprenderás sobre el impacto de la tecnología, el trabajo remoto y los cambios en la demografía laboral en las estructuras organizacionales y las prácticas de RRHH.

BLOQUE 15. HABILIDADES DIRECTIVAS

Las habilidades directivas son esenciales para liderar con éxito una organización. En esta sección aprenderás sobre liderazgo, comunicación efectiva, coaching, empoderamiento de equipos y gestión del cambio. Estas habilidades te ayudarán a dirigir equipos, comunicarte de manera efectiva y manejar los desafíos del entorno empresarial.

Tema 1. Liderazgo

Liderazgo explora los principios y prácticas del liderazgo efectivo en un entorno empresarial. Los estudiantes aprenderán sobre diferentes estilos de liderazgo, cómo inspirar y motivar a los equipos y cómo tomar decisiones estratégicas que guíen el éxito organizacional.

Tema 2. Comunicación efectiva

Comunicación efectiva cubre técnicas para mejorar la comunicación dentro de las organizaciones. Los estudiantes aprenderán sobre los métodos de comunicación verbal y no verbal, la importancia de la

retroalimentación clara y cómo mejorar la comunicación dentro de los equipos y con las partes interesadas.

Tema 3. Coaching

Coaching explora el rol del coaching en el desarrollo de individuos y equipos. Los estudiantes aprenderán sobre técnicas de coaching para mejorar el rendimiento, desarrollar habilidades y apoyar el crecimiento personal y profesional de los empleados.

Tema 4. Empoderar equipos

Empoderar equipos se enfoca en estrategias para construir y dirigir equipos de alto rendimiento. Los estudiantes aprenderán sobre la creación de entornos de trabajo colaborativos, la delegación efectiva y el fomento de la autonomía y responsabilidad dentro de los equipos.

Tema 5. Gestión del cambio

Gestión del cambio cubre las técnicas y estrategias para liderar el cambio dentro de las organizaciones. Los estudiantes aprenderán sobre modelos de gestión del cambio, cómo manejar la resistencia al cambio y cómo implementar cambios organizacionales de manera efectiva para mejorar la adaptación y la innovación.

BLOQUE 16. CADENA DE SUMINISTRO

Esta sección se centra en los principios y prácticas de la gestión de la cadena de suministro. Aprenderás sobre las operaciones de la cadena de suministro, la adquisición, la gestión de almacenes y los modelos logísticos. Este conocimiento es esencial para optimizar la eficiencia de la cadena de suministro y lograr los objetivos empresariales.

Tema 1. Supply chain

Comprende los componentes y funciones de una cadena de suministro. Aprende sobre la gestión de la cadena de suministro, los procesos clave y las estrategias para mejorar el rendimiento de la cadena de suministro.

Tema 2. Gestión de compras

Explora los principios de la gestión de compras. Aprende sobre los procesos de adquisición, la selección de proveedores y las estrategias para una compra efectiva para asegurar calidad y eficiencia de costos.

Tema 3. Gestión de almacenes

Comprende el papel de la gestión de almacenes en la cadena de suministro. Aprende sobre las operaciones de almacén, la gestión de inventario y las mejores prácticas para optimizar la eficiencia del almacén.

Tema 4. Modelos logísticos

Conoce los diferentes modelos logísticos y sus aplicaciones. Explora estrategias para diseñar y gestionar sistemas logísticos que aseguren una entrega oportuna y rentable de mercancías.

Tema 5. Logística inversa

Explora el concepto de logística inversa. Aprende sobre los procesos involucrados en la gestión de

devoluciones, reciclaje y eliminación de residuos, y los beneficios de implementar estrategias de logística inversa.

Tema 6. Modelo de Amazon

Comprende las estrategias logísticas y de cadena de suministro utilizadas por Amazon. Aprende sobre las prácticas innovadoras que han convertido a Amazon en un líder en gestión de la cadena de suministro y logística de comercio electrónico.

Tema 7. Innovación y sostenibilidad

Explora el papel de la innovación y la sostenibilidad en la gestión de la cadena de suministro. Aprende sobre prácticas sostenibles, logística verde y estrategias para integrar la innovación para mejorar el rendimiento de la cadena de suministro y el impacto ambiental.

BLOQUE 17. NEGOCIOS DIGITALES

Esta sección cubre los fundamentos del negocio digital y sus diversos componentes. Aprenderás sobre las operaciones de comercio electrónico, la adquisición digital y las estrategias para prosperar en el mercado digital. Este conocimiento es esencial para gestionar y hacer crecer un negocio digital.

Tema 1. Comercio electrónico y sus operaciones

Explora las operaciones fundamentales de los negocios de comercio electrónico. Aprende sobre los procesos involucrados en la gestión de ventas en línea, servicio al cliente y logística para asegurar una operación de comercio electrónico exitosa.

Tema 2. Aprovisionamiento electrónico: e-procurement

Entiende el concepto de e-procurement y su papel en el negocio digital. Aprende sobre los procesos de adquisición en línea, la gestión de proveedores y los beneficios del e-procurement para la eficiencia empresarial.

Tema 3. Gestión operativa del e-commerce: e-fulfillment

Aprende sobre los aspectos operativos del e-fulfillment en el comercio electrónico. Explora estrategias para la gestión del procesamiento de pedidos, la gestión de inventario y la entrega para cumplir con las expectativas del cliente.

Tema 4. Marketplaces

Explora los diferentes tipos de marketplaces en línea y sus roles en el negocio digital. Aprende sobre los modelos de marketplace, las tendencias del mercado y estrategias para tener éxito en los entornos de mercado en línea.

Tema 5. La última milla

Entiende los desafíos y soluciones asociados con la "última milla" en la logística del comercio electrónico. Aprende sobre los métodos de entrega, la satisfacción del cliente y estrategias para optimizar la entrega de la última milla.

Tema 6. Estructuras exponenciales

Aprende sobre los modelos de negocio exponenciales y su impacto en el negocio digital. Explora cómo aprovechar las estrategias de crecimiento exponencial, la tecnología y la innovación para impulsar el éxito empresarial.

Tema 7. Negocios digitales

Explora el concepto más amplio de negocio digital y sus implicaciones estratégicas. Aprende sobre la transformación digital, las tendencias tecnológicas y cómo desarrollar estrategias para un negocio digital exitoso.

BLOQUE 18. CALIDAD EN LOS PROCESOS

Esta sección enfatiza la importancia de los sistemas de gestión de calidad y la mejora continua para garantizar la excelencia operativa y la satisfacción del cliente en los contextos de hospitalidad y gestión de ingresos.

Tema 1. La calidad como sistema de gestión

La gestión de calidad se introduce como un enfoque integrado para lograr y mantener altos estándares en todas las operaciones empresariales. Este tema cubre los principios y marcos de los sistemas de gestión de calidad, destacando su papel en cumplir con las expectativas del cliente y mejorar la eficiencia organizacional.

Tema 2. Estrategias de calidad

Aquí, explorarás diversas estrategias para implementar iniciativas de calidad dentro de la hospitalidad y la gestión de ingresos. Esto incluye definir objetivos de calidad, aplicar técnicas de mejora de calidad y alinear estrategias con los objetivos organizacionales para mejorar la entrega de servicios y la eficacia operativa.

Tema 3. Fases de un plan de calidad

Este tema detalla las fases involucradas en el desarrollo y la ejecución de un plan de calidad integral. Incluye las etapas de planificación, implementación, monitoreo y evaluación, asegurando enfoques sistemáticos para la garantía de calidad y los esfuerzos de mejora continua.

Tema 4. Control de calidad

En este tema, aprenderás sobre metodologías de control de calidad utilizadas para monitorear y verificar el cumplimiento de los estándares de calidad. Se exploran técnicas como el control estadístico de procesos, los procedimientos de inspección y las auditorías de calidad para mantener la consistencia y la fiabilidad en la entrega de servicios.

Tema 5. Análisis y mejora continua de calidad

Este tema se centra en técnicas para analizar datos de calidad y impulsar iniciativas de mejora continua en los contextos de hospitalidad y gestión de ingresos. Estudiarás métodos para identificar las causas raíz de los problemas de calidad, implementar acciones correctivas y fomentar una cultura de mejora constante.

Tema 6. Política de calidad y medioambiente en la empresa

Aquí, se examina la integración de las prácticas de gestión de calidad con las iniciativas de sostenibilidad ambiental. Los temas incluyen el desarrollo de políticas ambientales, el cumplimiento de los requisitos regulatorios y la promoción de prácticas ambientalmente responsables en todas las operaciones organizacionales.

Tema 7. Normativa ISO

Este tema introduce los estándares de la Organización Internacional de Normalización (ISO) relevantes

para la hospitalidad y la gestión de ingresos. Explorarás marcos ISO como ISO 9001 (Sistemas de Gestión de Calidad) e ISO 14001 (Sistemas de Gestión Ambiental), destacando su papel en lograr la excelencia operativa y cumplir con los estándares de la industria.

BLOQUE 19. BIG DATA

Esta sección introduce el concepto de Big Data y sus aplicaciones en los negocios. Aprenderás sobre tecnologías de Big Data, metodologías ágiles y el rol de la inteligencia artificial en el análisis y uso de Big Data para la toma de decisiones estratégicas.

Tema 1. Introducción al Big Data

Explora los fundamentos de Big Data, incluyendo su definición, características y significancia. Aprende sobre las tecnologías y herramientas utilizadas para gestionar y analizar grandes conjuntos de datos.

Tema 2. Big Data en proyectos

Comprende cómo aplicar conceptos de Big Data en la gestión de proyectos. Aprende sobre herramientas, técnicas y metodologías de Big Data para aprovechar los datos en el éxito de proyectos y alcanzar los objetivos.

Tema 3. Metodologías ágiles

Aprende sobre metodologías ágiles y su rol en proyectos de Big Data. Explora marcos ágiles como Scrum y Kanban y cómo utilizar estas metodologías para gestionar proyectos de datos y fomentar la innovación.

Tema 4. Inteligencia artificial

Explora el rol de la inteligencia artificial (IA) en el análisis de Big Data. Aprende sobre técnicas de IA como el aprendizaje automático y el procesamiento del lenguaje natural, y cómo aplicar estas técnicas para analizar e interpretar Big Data.

Tema 5. Casos de uso en la industria

Examina casos reales de uso de Big Data en diversas industrias. Aprende sobre aplicaciones exitosas de tecnologías de Big Data y estrategias para aprovechar los datos para resolver desafíos específicos de la industria.

BLOQUE 20. FINANZAS CORPORATIVAS

Esta sección proporciona una visión general de los principios y prácticas de las finanzas corporativas. Aprenderás sobre métodos de evaluación financiera, técnicas de valoración de empresas y procesos de due diligence. Estas habilidades son esenciales para tomar decisiones financieras informadas y gestionar las finanzas corporativas.

Tema 1. Evaluación financiera de proyectos

Aprende a evaluar la viabilidad financiera de proyectos. Explora métodos para evaluar la viabilidad de proyectos, incluyendo métricas financieras, análisis de riesgos y técnicas de evaluación de inversiones.

Tema 2. Análisis financiero

Comprende los principios del análisis financiero para evaluar el rendimiento de la empresa. Aprende sobre ratios financieros, análisis de estados financieros y cómo interpretar datos financieros para tomar decisiones estratégicas.

Tema 3. Valoración de empresas

Explora técnicas para valorar empresas en diversos contextos. Aprende sobre métodos de valoración, como el flujo de caja descontado (DCF) y el análisis comparativo, y cómo aplicar estos métodos para decisiones de inversión y adquisición.

Tema 4. Due diligence (auditoría de compra)

Aprende sobre el proceso de due diligence en transacciones financieras. Explora las mejores prácticas para realizar due diligence, incluyendo la revisión de documentos financieros, la evaluación de riesgos y el aseguramiento del cumplimiento en fusiones y adquisiciones.

BLOQUE 21. FINTECH Y BLOCKCHAIN

Esta sección explora la intersección entre finanzas y tecnología. Aprenderás sobre la transformación digital del sistema financiero, la tecnología blockchain y las innovaciones emergentes en fintech. Este conocimiento es crucial para comprender y aprovechar las nuevas tecnologías en el sector financiero.

Tema 1. Introducción a la transformación digital del sistema financiero

Explora la transformación digital del sector financiero. Aprende sobre las tendencias clave, tecnologías e innovaciones que están moldeando el futuro de las finanzas y las oportunidades que presentan para los negocios.

Tema 2. Tecnología aplicada a la Fintech

Comprende las tecnologías que impulsan la revolución fintech. Aprende sobre tecnologías financieras como la banca móvil, las billeteras digitales y los robo-advisors, y cómo están transformando los servicios financieros.

Tema 3. Blockchain

Aprende sobre la tecnología blockchain y sus aplicaciones en finanzas. Explora cómo funciona blockchain, sus beneficios y desafíos, y su potencial para revolucionar los sistemas financieros tradicionales.

Tema 4. Crypto

Explora el mundo de las criptomonedas y su impacto en la industria financiera. Aprende sobre los diferentes tipos de criptomonedas, sus usos y el panorama regulatorio que rodea las monedas digitales.

Tema 5. Modelos de negocio

Comprende diversos modelos de negocio fintech y sus implicaciones para el sector financiero. Aprende sobre modelos de ingresos, estrategias de mercado y los factores que contribuyen al éxito de las empresas fintech.

Tema 6. Startup

Explora el proceso de iniciar y hacer crecer una startup fintech. Aprende sobre la planificación empresarial, la recaudación de fondos y las estrategias de escalado para lanzar startups fintech exitosas.

Tema 7. Regulación financiera

Aprende sobre la regulación financiera en el contexto de fintech y blockchain. Explora los marcos regulatorios, los requisitos de cumplimiento y el papel de la regulación para garantizar un entorno financiero seguro y estable.

BLOQUE 22. BUSINESS INTELLIGENCE

Esta sección cubre los principios y prácticas de la inteligencia de negocio (BI). Aprenderás sobre sistemas de BI, técnicas de análisis de datos y cómo diseñar informes y dashboards para apoyar la toma de decisiones empresariales. Estas habilidades son esenciales para usar los datos en la obtención de resultados estratégicos para el negocio.

Tema 1. Introducción a la inteligencia de negocio

Explora el concepto de inteligencia de negocio y su rol en la toma de decisiones organizacionales. Aprende sobre herramientas, técnicas y estrategias de BI para transformar datos en insights accionables.

Tema 2. Sistemas de inteligencia de negocio

Comprende los componentes de los sistemas de inteligencia de negocio. Aprende sobre almacenes de datos, plataformas de BI y cómo integrar datos de diversas fuentes para apoyar la toma de decisiones.

Tema 3. Diseño de informes, cuadros de mando y KPI

Aprende a diseñar informes efectivos, dashboards e indicadores clave de rendimiento (KPI). Explora las mejores prácticas para visualizar datos, rastrear el rendimiento y comunicar insights a las partes interesadas.

Tema 4. Fuentes de datos

Explora diferentes fuentes de datos para inteligencia de negocio. Aprende sobre fuentes de datos internas y externas, métodos de recopilación de datos y cómo gestionar e integrar datos para el análisis.

Tema 5. Calidad del dato

Comprende la importancia de la calidad de los datos en la inteligencia de negocio. Aprende sobre dimensiones de calidad de datos, técnicas para garantizar la precisión de los datos y métodos para gestionar problemas de calidad de datos.