

Guía Académica



Escuela de Negocios Europea de Barcelona

En Colaboración con:



Prêmio Cum
Laude 2023:



Bienvenido a ENEB

La escuela de negocios líder en el mundo

Nos dedicamos a transformar vidas a través de una educación de alta calidad. Reconocida como la escuela de negocios número 1 por Innovatec por nuestra innovación tecnológica, ofrecemos un entorno de aprendizaje dinámico y atractivo diseñado para dotarte de las habilidades necesarias para triunfar en el competitivo mundo actual.



¿Por qué ENEB?

ENEB – Escuela de Negocios Europea de Barcelona se destaca como una institución líder en educación online, especializada en programas de Máster y de Desarrollo Directivo diseñados para impulsar tu carrera a nivel global.

Con una fuerte presencia internacional y cursos ofrecidos en español, inglés y portugués, ENEB se posiciona como la elección perfecta para quienes buscan excelencia educativa sin fronteras.

Todos los programas formativos impartidos por ENEB pueden recibir Certificación Universitaria, ya que están avalados y certificados por la Universidad Isabel I, lo que valida la calidad y el reconocimiento internacional de tu educación.

PARTNERS PRINCIPALES



PARTNERS TECNOLÓGICOS



+ 100 PARTNERS





Tú eres nuestra misión, nuestros valores y nuestros objetivos

Nuestra misión en ENEB es transformar tu vida, empoderándote para elegir tu propio camino y dedicar tu tiempo a lo que más te apasiona, sin límites para alcanzar tus metas. Nos visualizamos como la puerta de acceso a tus objetivos de vida, ofreciendo una educación de alta calidad accesible para todos.

Estamos comprometidos a que ningún talento se quede atrás y a tener un impacto positivo en la sociedad. Con más de 19.000 estudiantes anuales, sentimos una profunda responsabilidad de hacer una diferencia real.



Queremos transformar la vida de nuestros estudiantes. Desde el punto A hasta el punto B.

Nuestro objetivo es ofrecer educación a todo aquel que lo desee. Queremos romper barreras, ya que creemos que la educación de primer nivel no puede ser accesible solo para unos pocos.

Con más de 19K estudiantes al año, sentimos la responsabilidad de tener un impacto real en la sociedad.

ENEB en el mundo

En ENEB, cada país representa no sólo un nuevo territorio, si no una nueva oportunidad de transformar el mundo. Más de 150.000 estudiantes de 125 países han elegido sabiamente a ENEB para dar forma a su futuro y tener un impacto global.



ENEB en Números

Los números no son solo cifras; son el resultado de nuestro esfuerzo e incasable dedicación. En ENEB, nuestras impresionantes estadísticas reflejan nuestro compromiso con la excelencia y nuestro impacto global en la educación y la transformación.



Acreditaciones

Todos los Másteres, Programas de Desarrollo Directivo y Cursos Superiores de ENEB tienen los máximos reconocimientos, avales y homologaciones que garantizan la calidad educativa de su contenido y obtienen una gran valoración formativa profesional en el ámbito de cada una de las diferentes áreas de conocimiento.

Las homologaciones, acreditaciones, membresías, certificaciones, registros y reconocimientos de ENEB son los siguientes:

 <p>Universidad Isabel I</p> <p>Todos los programas formativos están acreditados por la Universidad Isabel I.</p>	 <p>IEE International Education Evaluations</p> <p>Colaboración con IEE para la validación en USA y Canadá.</p>	 <p>CECAP</p> <p>Asociado a la Confederación Española de Empresas de Formación.</p>
 <p>@nced</p> <p>Asociado a la Asociación Nacional de Centros de e-Learning y Distancia.</p>	 <p>TRINITY COLLEGE LONDON</p> <p>Centro Colaborador de Trinity College London.</p>	 <p>EFQM</p> <p>Certificación de calidad y excelencia expedido por la European Foundation for Quality Management.</p>
 <p>ICEEX EXCELENCIA EDUCATIVA CENTRO CERTIFICADO N.º 202345</p> <p>Certificado de excelencia educativa establecida.</p>	 <p>Cambra Barcelona "doing business"</p> <p>Miembro de la Cámara de Comercio de Barcelona.</p>	 <p>Mejor escuela de negocios valorada por sus alumnos.</p>
 <p>GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO</p> <p>Número 3.543.757 dentro de la clase 41 perteneciente a Educación y Formación.</p>	 <p>SLA</p> <p>Asociado al Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración.</p>	

A distancia

Los programas de formación de ENEB son 100% online e incluyen manuales, clases en vivo diarias y voluntarias en el Metaverso de ENEB, recursos multimedia, foros y debates dentro de la comunidad ENEB.



La evaluación se realiza mediante la presentación de un trabajo final por asignatura, después de superar las autoevaluaciones. Estas autoevaluaciones no afectan a tu calificación final, pero te ayudan a medir tu progreso en el aprendizaje. No hay exámenes finales ni pruebas teóricas.

La flexibilidad no solo se refleja en la entrega de trabajos, sino también en la adaptabilidad del programa a tus necesidades. Puedes seguir el orden de asignaturas que mejor se ajuste a tu tiempo, necesidades o intereses.

ENEB cuenta con un equipo completo de tutores disponibles 7 días a la semana para guiarte y asesorarte en casos prácticos, asegurando tu éxito en cada asignatura.



Flexible



Personalizada



Accesible



Online



Nuestra metodología

En ENEB, aprendes tomando decisiones a través de estudios de caso respaldados por Harvard, guiado por más de 200 profesionales en activo, todo dentro de nuestro campus inmersivo en el Metaverso. En lugar de enfocarnos en memorizar información, ponemos énfasis en prepararte para tomar decisiones empresariales en el mundo real.



PROGRAMAS ESPECIALES

“The Food Truck Challenge”

Simulador en el que dirigiréis un exitoso camión de comida en la ciudad de Boomtown.

Trabajaréis en equipos en la toma de decisiones, tras cada decisión se hará un debrief y se comentarán las decisiones tomadas y resultados obtenidos por cada equipo.

Con contenidos de Harvard Business Publishing Education.





Clases en vivo en el Metaverso

Nuestras clases en vivo sincrónicas se llevan a cabo de lunes a viernes a través nuestro Metaverso (NUBI). Estas clases cuentan con la participación de expertos en las diversas áreas educativas. El horario de las clases puede variar dependiendo de la disponibilidad de los ponentes, pero siempre tendrás acceso al calendario actualizado con varias semanas de antelación.

Aunque la asistencia a estas clases no es obligatoria, te animamos a aprovecharlas, ya que ofrecen una experiencia interactiva y práctica sobre los temas más relevantes del mundo empresarial en todas sus dimensiones.

Si no puedes asistir a una clase en vivo, no te preocupes. Todas las sesiones se graban y están disponibles en el campus virtual poco después de que se realicen, para que puedas acceder a ellas en el momento que mejor te convenga.

Método 24/7

Para que puedas estudiar a tu ritmo cómo y dónde quieras, con nuestro método 24/7 garantizamos a todos nuestros estudiantes un continuo asesoramiento cualquier día de la semana los 365 días del año mediante nuestro equipo de tutores.

Todas tus dudas serán revisadas en un plazo no superior a 24 horas. Te proporcionamos horarios flexibles para poder compaginar tus estudios con la actividad personal y profesional, un sistema completamente adaptado a tus necesidades.

Calendario

Todos nuestros Máster, Programas de Desarrollo Directivo y Cursos Superiores tienen una fecha de inicio flexible, es decir, empiezan cuando tú lo desees y nos lo comuniques. La duración de cada uno de ellos dependerá del número de créditos, oscilando entre 1 mes en el caso de los Cursos Superiores, 5 meses los Programas de Desarrollo Directivo, 9 meses los Máster, 12 meses los Dobles Máster y 14 meses los Global MBA.

“

**Gracias a nuestro
Método
24/7**

**atenderemos tus
dudas y preguntas
todos los días del año**



¿Qué ofrecemos?

- Sesiones de Bienvenida
- Clases en vivo de lunes a viernes en nuestro metaverso NUBI con profesionales en activo
- Sesiones de preguntas y respuestas académicas con nuestro equipo de Secretaría en el metaverso
- Posibilidad de realizar prácticas en empresas
- Alianzas con otras escuelas y empresas
- Inscripción en nuestra Bolsa de Empleo
- Oportunidades de Networking y acceso a la Comunidad ENEB
- Carné de estudiante



Class President

Como parte del compromiso y la excelencia de ENEB hacia los estudiantes de todo el mundo, todos los programas cuentan con Class President que no solo son guías y apoyos principales dentro de la institución, sino también figuras clave en el fomento de una sólida red de contactos diseñada para expandir tus oportunidades profesionales y académicas.

Se invita a todos los estudiantes a conectarse con ellos para mantenerse al tanto de los últimos desarrollos y oportunidades en nuestra comunidad académica.

Estos líderes te ofrecerán recursos valiosos y consejos estratégicos para maximizar tu potencial de empleabilidad y éxito académico.

¡Conéctate, colabora y crece con nosotros!



Enrique Albarrán
MBA + Máster en Dirección Comercial y Marketing

Graduado en Administración y Dirección de Empresas Tecnológicas por la Universidad Pontificia de Salamanca, se desempeña en el equipo de desarrollo de negocio en Leyton Iberia mientras persigue su MBA + Dirección Comercial y Marketing en ENEB. Su objetivo es persuadir a más personas sobre la importancia del desarrollo profesional y seguir ampliando su formación en proyectos internacionales.



Nelly Martinez
Máster en BI + Máster en Business Administration

Licenciada en Administración y Estrategia de Negocios, con experiencia en áreas administrativas, financieras y de marketing. Actualmente cursa un doble máster en MBA y Big Data. Especializada en herramientas como Monday.com y certificada en Data Studio y Google Sheets, su objetivo es impulsar el crecimiento empresarial facilitando el acceso a información clave.



Andrés Galán
MBA

Apasionado por el liderazgo, la gestión y los idiomas extranjeros. Se ha involucrado en la creación de programas educativos, colaboración en proyectos sociales y mentoría en la creación de pequeñas empresas. Como aprendiz de por vida, busca activamente oportunidades para la educación continua, adquisición de habilidades, ampliación de su red y trabajo en equipo para crecer y evolucionar constantemente.



Kathernie Farrage
MBA

15 años de experiencia en Administración de Empresas, especializada en gestión de proyectos para clientes en tecnología. Como Directora Comercial de Proyectos IT, destaca por comprender las necesidades del cliente y convertirlas en soluciones, asegurando el cumplimiento de procesos internos y acuerdos de servicio.



Alejandro Esthomeyer
Máster Comunicación Empresarial y Corporativa ENEB

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales por la Universidad Alas Peruanas, cursando másters en Comunicación Empresarial y Neuromanagement. Especializado en desarrollo de equipos eficientes y orientados al logro, con el objetivo de contribuir al éxito organizacional mediante el talento humano y la comunicación estratégica.



¿Qué esperamos de ti?



-  Participación Activa
-  Presencia Visible
-  Maximiza Oportunidades
-  Perseverancia
-  Creación de Comunidad
-  Networking Activo
-  Liderazgo Ejemplar
-  Esfuerzo Constante

“No podría estar más feliz con mis estudios en ENEB. El Campus Virtual incluye contenido actual aplicable a escenarios de la vida real, y la calidad del máster ha superado todas mis expectativas.”



“Estoy impresionado con la profesionalidad y dedicación de todo el equipo de la escuela. Desde los profesores hasta el personal administrativo, cada interacción y aspecto de mi experiencia ha sido excelente.”

Certificaciones

A continuación, puedes ver ejemplos de los Diplomas que podrás recibir por parte de ENEB y la Universidad Isabel I, dependiendo de tu programa formativo.



Certificate of Completion



Programa de prácticas

La Escuela de Negocios Europea de Barcelona. En su afán para fomentar la inserción laboral de nuestros alumnos, ofrece entre sus servicios gratuitos la posibilidad de poder desarrollar prácticas en empresas como complemento a su plan formativo. El objetivo a conseguir mediante la realización de estas prácticas, establecido mediante un Convenio de Colaboración Privado entre Escuela y Empresa, es facilitar la formación en centros de trabajo que reproduzcan las condiciones habituales del entorno empresarial como parte de su plan formativo.

Aportamos soluciones eficaces a las necesidades crecientes de formación que demandan las empresas para sus futuros empleados, disponiendo de un departamento de investigación vanguardista para ir actualizando y adaptando las nuevas tendencias al mercado actual así como un espacio de networking para el encuentro de alumnos, directivos, profesionales, expertos académicos y emprendedores que quieran intercambiar experiencias y reflexiones.

A continuación, se muestran algunas de las empresas y organizaciones donde trabajan y hacen prácticas nuestros alumnos a través de nuestro partner Worldwide Internships, con la posibilidad de cursar prácticas a nivel Internacional.

Podrás solicitar prácticas profesionales en Estados Unidos, México, República Dominicana, España, Francia, Tailandia, China, Emiratos Árabes Unidos entre otros.

Carácter Internacional

Para todos aquellos estudiantes orientados al international business, ciencias empresariales, management, administración y dirección de empresas con nivel Advanced en inglés tienen a su disposición, a través de nuestro partner Worldwide Internships, la posibilidad de cursar prácticas a nivel internacional. Podrás solicitar prácticas profesionales en Estados Unidos, México, República Dominicana, España, Francia, Tailandia, China, Malasia, Emiratos Árabes Unidos, Nueva Zelanda, entre otros.





Bolsa de Empleo

ENEB está reconocida por las más prestigiosas empresas de diferentes sectores. Su formación, adaptada a la realidad actual del mundo laboral, te permitirá desenvolverte perfectamente en cualquier empresa u organización y poder desarrollar una prometedora carrera profesional.

Para hacerlo posible, la escuela tiene convenio con importantes firmas empresariales y una bolsa de empleo con más de 14.000 ofertas en las que el alumno recibirá varias vacantes dentro del mundo empresarial o institucional.

El registro es voluntario y mantenemos la más estricta confidencialidad según la LQPD en cumplimiento con el Reglamento Europeo de Protección de Datos RGPD 2016/679y el RD de desarrollo 1720/2007.

Con el objetivo de buscar la máxima empleabilidad de nuestros alumnos, el equipo de ENEB te asesorará en la adaptación de curriculum y/o cartas de presentación para aumentar la efectividad de éstos en los procesos de selección en los que participes.



Becas y Ayudas

En ENEB, concienciados en que la educación debe estar al alcance de todos, disponemos de un sistema de becas propio para nuestros estudiantes de Máster y PDD.

Hay plazas limitadas y se otorgan en orden de matriculación. El listado de becas que ofrecemos es el siguiente:

Beca Directa: Abierta de forma limitada en cada periodo de matriculación. obtén tu Beca Directa ahora y sin necesidad de trámites administrativos.

Beca a la Excelencia Académica: Dirigida a aquellos alumnos cuyos méritos académicos y profesionales tengan un perfil de excelencia..

Beca al Talento Emprendedor: Dirigida a todos aquellos emprendedores que deseen estudiar un Máster o Posgrado para aplicarlo a su carrera profesional.

Beca Mujer e Igualdad: Dirigida a candidatas que deseen crecer profesionalmente y formarse al más alto nivel. En ENEB apostamos por la igualdad de género y potenciamos la inserción laboral de la mujer.

Beca Directivo: Dirigida a todos aquellos profesionales cuyos puestos de responsabilidad les obligan a seguir formándose continuamente en el ámbito de la empresa.

Beca Empresa: Dirigida a todos aquellos profesionales que quieren dar un impulso a su carrera profesional y optar a altos puestos de responsabilidad.

Beca Autónomos: Dirigida a todos aquellos profesionales por cuenta propia que deseen cursar un Máster o Posgrado para profundizar en los conocimientos dentro de su sector o para adquirir los conocimientos necesarios para poder hacer crecer su empresa.

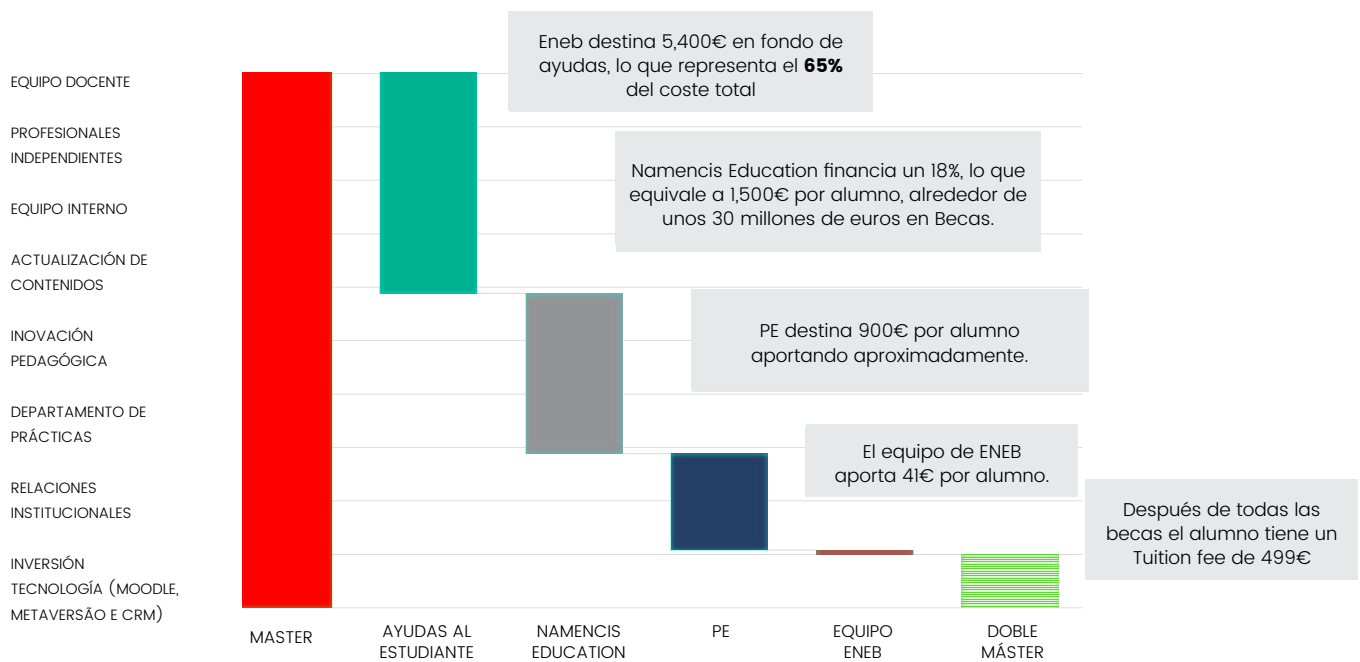
Beca PMES: Dirigida a todos aquellos empresarios que deseen adquirir todos los conocimientos adecuados para contribuir al crecimiento de su empresa.

Beca a la Integración Laboral (para desempleados): Dirigida a todas aquellas personas que desean realizar estudios superiores con el fin de volver a incorporarse al mercado laboral.

Beca a la Movilidad Geográfica: Dirigida a todos aquellos solicitantes que deseen estudiar desde cualquier parte del mundo y así puedan adquirir una visión global del mundo empresarial.

Estamos comprometidos a hacer que la educación sea accesible para todos.

En ENEB, nos dedicamos a democratizar la educación a través de una excepcional asequibilidad y calidad. Nuestro compromiso nos impulsa a invertir en la creación de oportunidades para que cada estudiante pueda prosperar y destacar, independientemente de las limitaciones financieras.



“ENEB no solo me ofreció la oportunidad de realizar mi Máster a un precio inmejorable, sino que también proporcionó la flexibilidad que necesitaba para alcanzar mis objetivos. Esta experiencia ha transformado mi vida, abriendo puertas a nuevas oportunidades y moldeando mi futuro de manera profunda.”

“Encontré todo lo que necesitaba en ENEB: contenido de calidad en un formato que me permitió equilibrar trabajo, vida personal y estudio, y a un precio que podía permitirme.”





**Curso Superior en
Posicionamiento Web**

INTRODUCCIÓN

El Curso Superior en Posicionamiento Web está diseñado para proporcionar una comprensión profunda de las técnicas de posicionamiento en motores de búsqueda (SEO). Los participantes aprenderán cómo optimizar el contenido del sitio web y las palabras clave para mejorar el ranking en los resultados de búsqueda. Además, el curso también aborda la optimización de la página web para la experiencia del usuario y la estrategia de contenido para mejorar el tráfico y la visibilidad en línea.

Elige formarte en ENEB, una de las escuelas de negocios a distancia más relevantes de Europa que te permite formarte al más alto nivel, desde cualquier lugar y con el apoyo diario de todos los profesores y tutores.

RES TITULACIONES

Al finalizar tus estudios, podrás obtener una doble titulación expedida por la Escuela de Negocios Europea de Barcelona, avalada y certificada por la Universidad Isabel I:

- Curso Superior en Posicionamiento Web

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Emprendedores y propietarios de pequeñas empresas que quieren mejorar su presencia en línea.
- Profesionales de marketing digital que desean mejorar sus habilidades de SEO.
- Desarrolladores web que desean aprender técnicas de optimización para motores de búsqueda.
- Gerentes de marketing y propietarios de sitios web que desean mejorar el tráfico y las conversiones en su sitio web.
- Cualquier persona interesada en aprender sobre el posicionamiento web y su aplicación práctica en la vida cotidiana.

OBJETIVOS

El Curso Superior en Posicionamiento Web tiene los siguientes objetivos:

- Comprender los principios y conceptos fundamentales del SEO.
- Aprender las mejores prácticas para optimizar la estructura del sitio web y el contenido del sitio web.
- Comprender cómo realizar una investigación de palabras clave y cómo implementarlas en la estrategia de contenido.
- Conocer las técnicas de creación de enlaces y cómo pueden mejorar el posicionamiento web.

- Aprender a realizar un seguimiento y análisis de los resultados de las estrategias de posicionamiento web.

BOLSA DE EMPLEO

ENEB está reconocida por las más prestigiosas empresas de diferentes sectores. Su formación, adaptada a la realidad actual del mundo laboral, permite que el alumno se desenvuelva perfectamente en cualquier empresa y pueda desarrollar una prometedora carrera profesional.

Cuando finalices el Curso Superior en Posicionamiento Web podrás inscribirte a nuestra Bolsa de Empleo en la que ENEB tiene convenio con importantes firmas empresariales.

TEMA 1. CÓMO ATRAER CLIENTES

- 1.1. El doble enfoque: búsquedas proactivas y búsquedas pasivas
- 1.2. ¿Cómo funcionan los motores de búsqueda?
- 1.3. Estrategias para generar tráfico

TEMA 2. SEO: OPTIMIZACIÓN ÓRGANICA

- 2.1. Seo on-page y seo off-page
- 2.2. Pasos para realizar una auditoría seo
- 2.3. Estudio de la competencia
- 2.4. Keyword researching
- 2.5. Organizar la navegación del sitio web
- 2.6. Control de contenido duplicado
- 2.7. Sistema de redirecciones de las URL
- 2.8. Optimizar el rendimiento del sitio
- 2.9. Link building

TEMA 3. SEM: OPTIMIZACIÓN DE PAGO

- 3.1. Conceptos básicos
- 3.2. Principales buscadores para trabajar la estrategia SEM
- 3.3. Diseño de una campaña PPC (SEM) paso a paso

TEMA 4. AUTOMATIZAR VENTAS

- 4.1. ¿Qué es la publicidad programática y cuáles son sus beneficios?
- 4.2. Tipos de compras programáticas
- 4.3. Formatos y canales de publicidad programática
- 4.4. Pasos para crear una campaña programática

TEMA 5. GROWTH HACKING

- 5.1. Definiendo el modelo de growth
- 5.2. ¿Cómo realizar una estrategia de growth hacking?
- 5.3. Funnel y métricas de growth hacking
- 5.4. El caso PayPal: un ejemplo de growth hacking

TEMA 6. MARKETING AUTOMATION

- 6.1. Definiendo el marketing automation
- 6.2. Lead scoring
- 6.3. Lead nurturing

TEMA 7. PSICOLOGÍA EN MARKETING

- 7.1. Conectando con la mente del usuario
- 7.2. El valor de las emociones en la publicidad
- 7.3. La asociación con las marcas
- 7.4. El valor de lo visual
- 7.5. Posicionamiento seo y neuromarketing

UN VIAJE POR EL PLAN DE ESTUDIOS

El posicionamiento web o la optimización en motores de búsqueda (SEO) implica estrategias para mejorar la visibilidad de un sitio web en los motores de búsqueda. Esta sección cubre técnicas para mejorar la presencia en línea y atraer clientes.

Tema 1. Cómo atraer clientes

Atraer clientes en línea implica estrategias para aumentar el tráfico del sitio web y atraer a clientes potenciales. Este tema cubre técnicas como el marketing de contenidos, la optimización en motores de búsqueda y el alcance en redes sociales para atraer visitantes a un sitio web.

Tema 2. SEO: optimización orgánica

La optimización orgánica se enfoca en mejorar el ranking de un sitio web en los resultados de motores de búsqueda sin publicidad pagada. Este tema explora métodos para optimizar el contenido del sitio web, la estructura y las palabras clave para lograr un mayor ranking en los motores de búsqueda y atraer más visitantes.

Tema 3. SEM: optimización de pago

El marketing en motores de búsqueda (SEM) implica el uso de publicidad pagada para mejorar la visibilidad de un sitio web. Este tema cubre estrategias para crear campañas efectivas de SEM, incluyendo la selección de palabras clave, la creación de anuncios y la gestión del presupuesto para alcanzar los objetivos de marketing.

Tema 4. Automatizar ventas

Automatizar ventas implica el uso de tecnología para agilizar los procesos de ventas. Este tema explora herramientas y técnicas para automatizar tareas como la generación de leads, el seguimiento y la generación de informes de ventas para aumentar la eficiencia y los ingresos.

Tema 5. Growth hacking

Growth hacking es un enfoque estratégico para lograr un crecimiento rápido en los negocios. Este tema cubre técnicas innovadoras para escalar un negocio, incluyendo estrategias de marketing creativo, experimentos basados en datos y el aprovechamiento de la tecnología para el crecimiento.

Tema 6. Marketing automation

La automatización del marketing implica el uso de software para gestionar tareas y campañas de marketing. Este tema explora herramientas para automatizar tareas como el marketing por correo electrónico, la gestión de redes sociales y la gestión de leads para mejorar la eficiencia y efectividad.

Tema 7. Psicología en marketing

La psicología en el marketing examina cómo el comportamiento del consumidor y los procesos de toma de decisiones influyen en las estrategias de marketing. Este tema cubre conceptos como la motivación

del consumidor, la percepción y los sesgos de decisión para desarrollar campañas de marketing efectivas.

UN VIAJE POR EL PLAN DE ESTUDIOS

El posicionamiento web o la optimización en motores de búsqueda (SEO) implica estrategias para mejorar la visibilidad de un sitio web en los motores de búsqueda.

Tema 1. Cómo atraer clientes

Atraer clientes en línea implica estrategias para aumentar el tráfico del sitio web y atraer a clientes potenciales. Este tema cubre técnicas como el marketing de contenidos, la optimización en motores de búsqueda y el alcance en redes sociales para atraer visitantes a un sitio web.

Tema 2. SEO: optimización orgánica

La optimización orgánica se enfoca en mejorar el ranking de un sitio web en los resultados de motores de búsqueda sin publicidad pagada. Este tema explora métodos para optimizar el contenido del sitio web, la estructura y las palabras clave para lograr un mayor ranking en los motores de búsqueda y atraer más visitantes.

Tema 3. SEM: optimización de pago

El marketing en motores de búsqueda (SEM) implica el uso de publicidad pagada para mejorar la visibilidad de un sitio web. Este tema cubre estrategias para crear campañas efectivas de SEM, incluyendo la selección de palabras clave, la creación de anuncios y la gestión del presupuesto para alcanzar los objetivos de marketing.

Tema 4. Automatizar ventas

Automatizar ventas implica el uso de tecnología para agilizar los procesos de ventas. Este tema explora herramientas y técnicas para automatizar tareas como la generación de leads, el seguimiento y la generación de informes de ventas para aumentar la eficiencia y los ingresos.

Tema 5. Growth hacking

Growth hacking es un enfoque estratégico para lograr un crecimiento rápido en los negocios. Este tema cubre técnicas innovadoras para escalar un negocio, incluyendo estrategias de marketing creativo, experimentos basados en datos y el aprovechamiento de la tecnología para el crecimiento.

Tema 6. Marketing automation

La automatización del marketing implica el uso de software para gestionar tareas y campañas de marketing. Este tema explora herramientas para automatizar tareas como el marketing por correo electrónico, la gestión de redes sociales y la gestión de leads para mejorar la eficiencia y efectividad.

Tema 7. Psicología en marketing

La psicología en el marketing examina cómo el comportamiento del consumidor y los procesos de toma de decisiones influyen en las estrategias de marketing. Este tema cubre conceptos como la motivación

del consumidor, la percepción y los sesgos de decisión para desarrollar campañas de marketing efectivas.